

PORTFÓLIO **RELATÓRIOS ANUAIS,
INTEGRADOS E DE SUSTENTABILIDADE**

f/damatta
design



 @flaviadamattadesign

Mais de 20 anos de experiência em relatórios

Uma história de habilidade, crescimento, confiança e parceria.

O escritório **f/damattadesign** desenvolveu seu primeiro relatório anual e ambiental em 2002 para Furnas Centrais Elétricas.

Desde então, aprimoramos nosso conhecimento e técnica até alcançarmos a expertise em relatórios ESG.

Em nossa trajetória, fomos contemplados com o Prêmio Abrasca (Associação Brasileira das Companhias Abertas) com os relatórios da TBG e da Petrobras.

Contamos com parceiros de excelência em todas as etapas dos nossos projetos, e temos orgulho em compartilhar nossos resultados. Confira nas próximas páginas!

www.flaviadamattadesign.com.br





PETROBRAS

ENEL

NATURGY

ECAD

PETROS

PPSA

FGTS



TBG

MINISTÉRIO DA SAÚDE

RNP

HEMOBRÁS

CAIXA SEGURIDADE



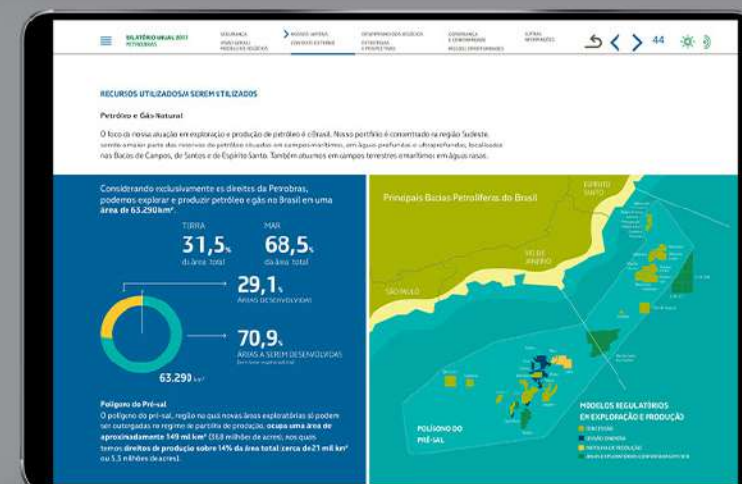
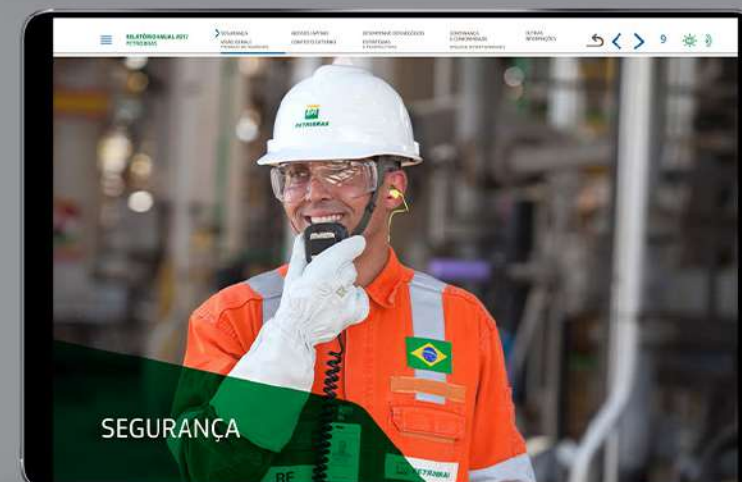


Petrobras

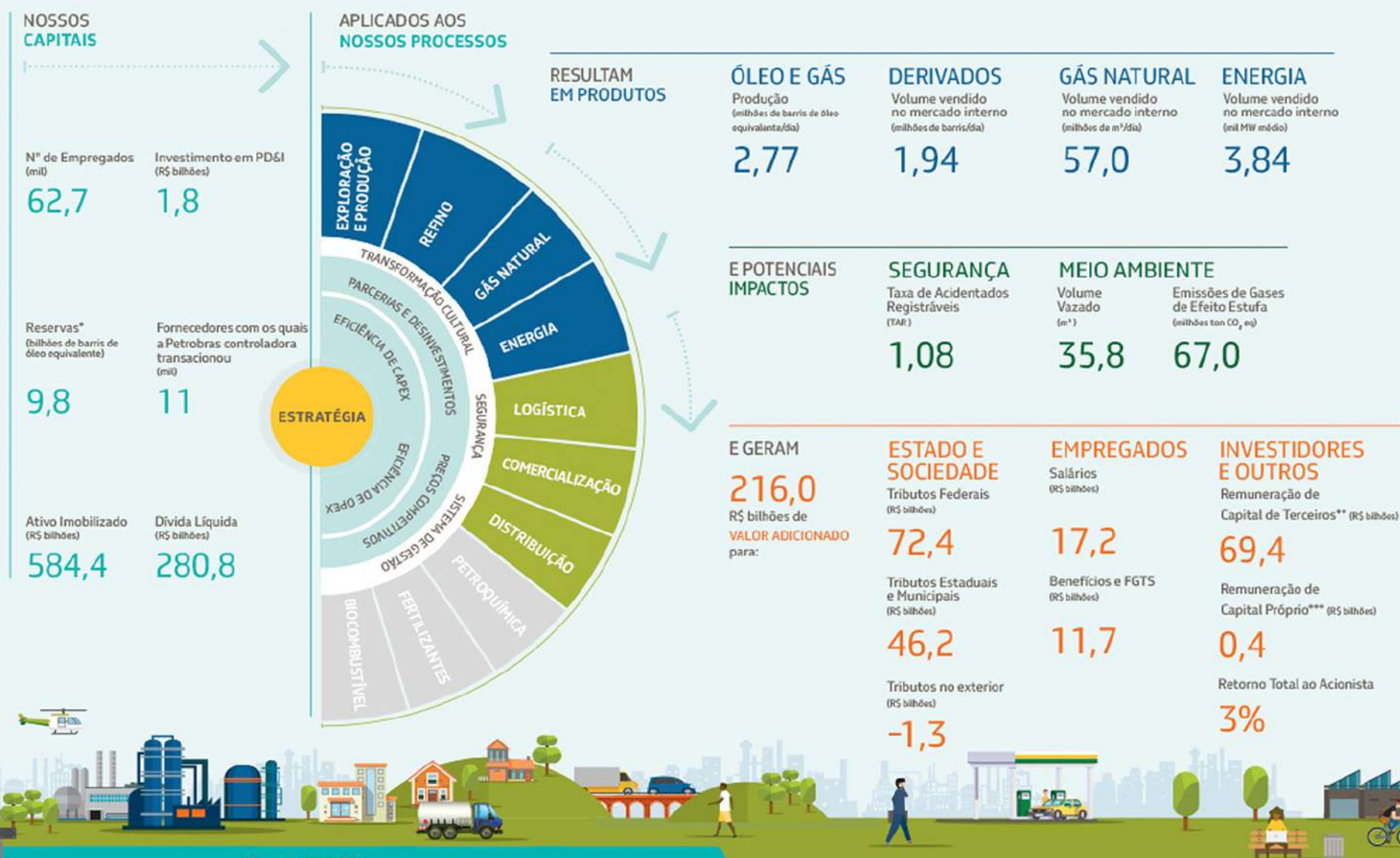


RANKING DAS COMPANHIAS ABERTAS

20º Prêmio Abrasca - Edição 2018



Modelo de Negócios



* Segundo critério SEC.

** Inclui instituições financeiras e fornecedores (afretamentos e aluguis).

*** Inclui remuneração dos demais sócios nas empresas consolidadas pela Petrobras.

Onde estamos

PRINCIPAIS ATIVOS DE EXPLORAÇÃO E PRODUÇÃO E REFINO





Sustentabilidade 2017





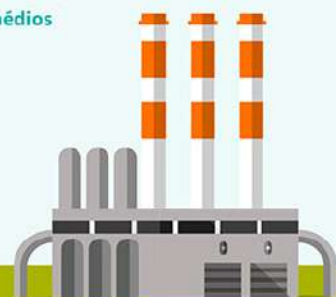
NEGÓCIOS E INOVAÇÃO EM BAIXO CARBONO

Possuímos experiência significativa no mercado elétrico e em renováveis, tendo uma carteira de pesquisa e desenvolvimento em energia solar, eólica e biocombustíveis.

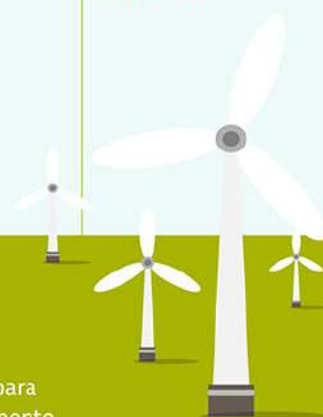
Somos fornecedores relevantes de energia elétrica para o Brasil, acumulando experiência no mercado e modelos de negócio em eletricidade. Contamos com uma capacidade instalada de geração da ordem de 6,4 mil MW, incluindo usinas próprias e participações, e somos o sexto maior agente gerador no Brasil, sendo o primeiro em termeletricidade.

Em 2017, nossas usinas termelétricas geraram 3.165 MW médios, sendo 2.982 MW médios a partir de gás natural e 183 MW médios a partir de óleo combustível. Em termos de energias renováveis, cerca de 19 MW médios foram gerados nas participações em quatro usinas eólicas, 1,9 MW médio nas participações em duas pequenas centrais hidrelétricas, 0,9 MW médio de biomassa e 0,2 MW médio em nossa planta fotovoltaica.

Termelétricas
3.165
MW médios



Eólica
19
MW médios

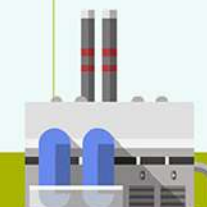


Hidrelétricas (PCHs)¹
1,9
MW médio

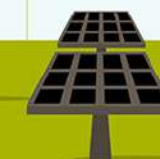
¹Pequenas centrais hidrelétricas



Biomassa
0,9
MW médio



Solar
0,2
MW médio



Geração
em 2017



5%
da demanda
total de
eletricidade
brasileira



Sendo
suficiente para
o abastecimento
de uma cidade de
11 milhões
de habitantes

Em anos de escassez hídrica, como 2014 e 2015, chegamos a gerar mais de 4.700 MW médios, representando mais de 8% da demanda total de energia elétrica no Brasil.





Quem somos

Somos uma sociedade anônima de capital aberto cuja motivação é prover a energia que move a sociedade a realizar o seu potencial. Atuamos, por meio da capacidade técnica única dos nossos colaboradores, nas atividades de exploração e produção, refino, gás natural, energia elétrica, logística, comercialização, distribuição de derivados, petroquímica, renováveis e fertilizantes.

UMA EMPRESA INTEGRADA
DE ENERGIA, QUE EVOLUI
COM A SOCIEDADE, GERA
ALTO VALOR E TEM
CAPACIDADE TÉCNICA ÚNICA.



- RESPEITO À VIDA, ÀS PESSOAS E AO MEIO AMBIENTE;
- ÉTICA E TRANSPARÊNCIA;
- ORIENTAÇÃO AO MERCADO;
- SUPERAÇÃO E CONFIANÇA;
- RESULTADOS.

Onde estamos

PRINCIPAIS ATIVOS DE EXPLORAÇÃO E PRODUÇÃO E REFINO

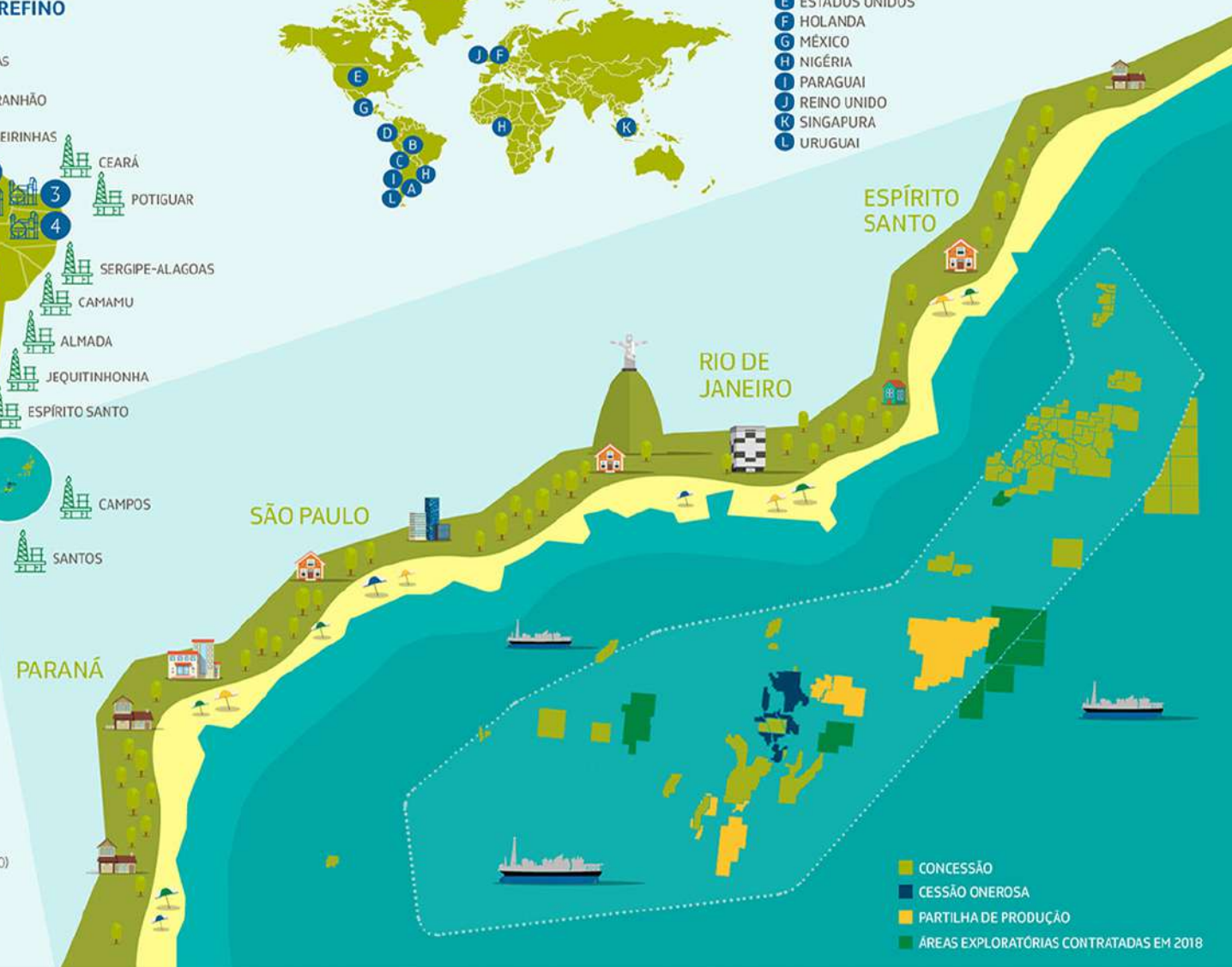


- | | |
|---|---|
| 1. REMAN (ISAAC SABBÁ) | 7. REDUC (DUQUE DE CAXIAS) |
| 2. LUBNOR (REFINARIA LUBRIFICANTES E DERIVADOS DO NORDESTE) | 8. RPBC (PRES. BERNARDES) REVAP (HENRIQUE LAGE) REPLAN (PAULÍNIA) RECAP (CAPUAVA) |
| 3. RPCC (POTIGUAR CLARA CAMARÃO) | 9. REPAR (PRES. GETÚLIO VARGAS) SIX (UNIDADE DE INDUSTRIALIZAÇÃO DO XISTO) |
| 4. RNEST (ABREU E LIMA) | 10. REFAP (ALBERTO PASQUALINI) |
| 5. RLAM (LANDULPHO ALVES) | |
| 6. REGAP (GABRIEL PASSOS) | |

PRINCIPAIS PAÍSES COM ATIVIDADE NO MUNDO



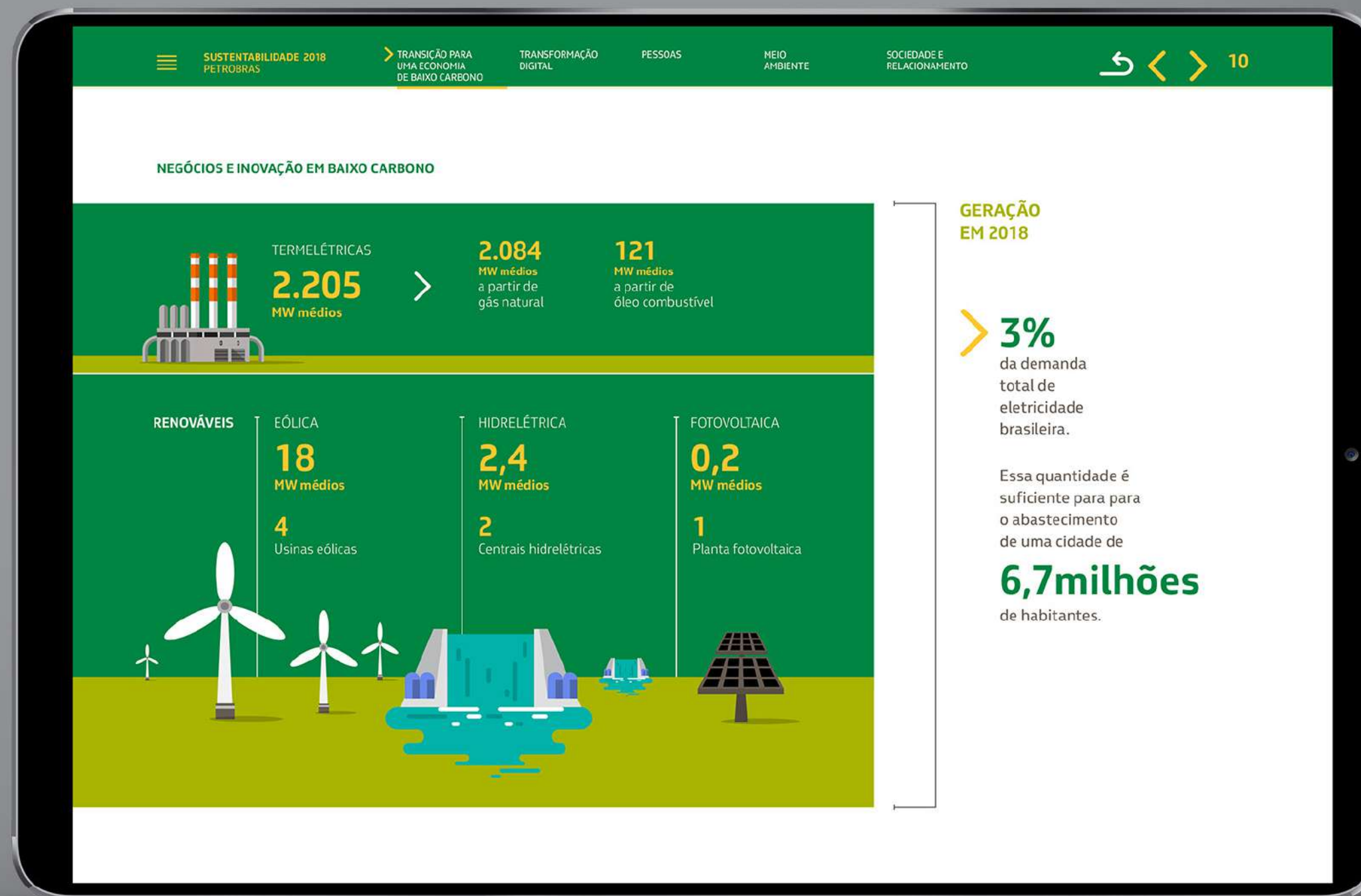
- A ARGENTINA
- B BOLÍVIA
- C CHILE
- D COLÔMBIA
- E ESTADOS UNIDOS
- F HOLANDA
- G MÉXICO
- H NIGÉRIA
- I PARAGUAI
- J REINO UNIDO
- K SINGAPURA
- L URUGUAI





SUSTENTABILIDADE 2018





Relato Integrado 2018



Com nosso Relato Integrado buscamos aprimorar a informação disponibilizada aos públicos de interesse, explicando como a Petrobras gera valor ao longo do tempo e fornecendo subsídios à alocação de capital de maneira mais eficiente e produtiva. O Relato Integrado é elaborado com referência aos temas materiais, que são identificados e priorizados a partir das questões relevantes que impactam a capacidade da companhia de criar valor no curto, médio e longo prazos. O Relatório Anual, o Sustentabilidade e as Demonstrações Financeiras juntos compõem a base do nosso Relato Integrado.

Quem somos

Somos uma sociedade anônima de capital aberto cuja motivação é prover a energia que move a sociedade, a realizar o seu potencial. Atuamos, por meio da capacidade técnica única dos nossos colaboradores, nas atividades de exploração e produção, refino, gás natural, energia elétrica, logística, comercialização, distribuição de derivados, petroquímica, renováveis e fertilizantes.

UMA EMPRESA INTEGRADA
DE ENERGIA, QUE EVOLUI COM
A SOCIEDADE, GERA ALTO VALOR
E TEM CAPACIDADE TÉCNICA ÚNICA.

RESPEITO À VIDA, ÀS PESSOAS E AO MEIO AMBIENTE:
ÉTICA E TRANSPARÊNCIA;
ORIENTAÇÃO AO MERCADO;
SUPERÇÃO E CONFIANÇA;
E RESULTADOS.



113
PLATAFORMAS
OPERADAS

7.256
POÇOS
PRODUTORES

13
REFINARIAS

16,9
MIL
QUILÔMETROS
DE DUTOS
DE ÓLEO
E GÁS

4
UNIDADES
DE PRODUÇÃO
DE BIODIESEL
EM OPERAÇÃO

123
NAVIOS

47
TERMINAIS
PRÓPRIOS

7.665
POSTOS
DE SERVIÇOS

20
USINAS
TERMOELÉTRICAS

Transparência e integridade:
Número de assembleia de administradores ou alteração legislativa.

Materialidade

Os temas materiais são fruto do processo de identificação, avaliação e priorização dos temas relevantes que podem impactar nossa geração de valor no curto, médio e longo prazo. Em 2018, revisamos a nossa materialidade.



Como geramos valor

Em nosso modelo de negócios, demonstramos como utilizamos recursos e processos para gerar valor para nossos públicos de interesse.



Sociedade e Relacionamento

Nós nos relacionamos com nossos públicos de interesse, buscando o aprimoramento constante de nossa comunicação para possibilitar um diálogo construtivo e transparente.

- > Mais de 600 mil investidores
- > Cerca de 500 clientes na área de derivados líquidos e fertilizantes
- > Aproximadamente R\$ 770 milhões em pesquisa com 126 universidades e institutos
- > R\$ 205 milhões em projetos socioambientais, culturais e esportivos



Principais melhorias da nossa governança

Nos últimos anos promovemos diversas ações de fortalecimento de nossa governança, de caráter voluntário, legal ou em conformidade com as exigências dos regimentos de governança adotados pela companhia, com o intuito de estabelecer melhores práticas alinhadas à nossa estratégia, contribuindo para que a evolução em nossa governança seja perene e duradoura.



Eventuais iniciativas para alteração nestas práticas requerem formalidade e transparência, sendo necessária, na maior parte dos casos, a convocação de assembleia de acionistas ou alteração legislativa.

Estratégias e Perspectivas

Nosso Plano Estratégico (PE 2042) e de Negócios e Gestão (PNG 2019-2023) possui foco na exploração e produção de óleo e gás natural, notadamente no pré-sal brasileiro, sendo a nossa principal fonte de geração de valor. No médio prazo a comercialização e utilização do gás natural deve contribuir na transição energética. No longo prazo, entendemos oportunidades em energias renováveis, que tenham sinergia com nossas atividades e vantagens competitivas, nossas atividades ao longo desse horizonte (PE 2042) com o objetivo de redução de custos e aumento de produtividade.



O PNG 2019-2023 tem uma carteira de investimentos de US\$ 84,1 bilhões e incorpora uma nova métrica, buscando garantir a sustentabilidade, além de manter as métricas de segurança e de redução de custos, definidas originalmente no PNG 2017-2021 e mantidas no PNG 2019-2023. Essas métricas orientam as nossas ações estratégicas e são desdobradas em todos os níveis organizacionais.



Estão sendo estabelecidas metas de redução de intensidade de emissões* em 32% do EGP CO₂e/CWT no Refino. e 16% no Refino entre 2015 e 2025, quando atingiremos 15 kg CO₂e/Bici no EGP e 35 kg CO₂e/Bici no Refino.

*Intensidade relativa de emissão (Intensidade)

SEGURANÇA

DE 2,15 PARA 1,01 ACIDENTES

REDUÇÃO DE DÍVIDA

A meta do D&E é reduzir o D&E em 1,75 bilhões de reais até o final de 2019.

DÍVIDA

DE 5,1 PARA 2,3 BILHÕES

REDUÇÃO DE EMISSÕES

Atingimos US\$ 84,1 bilhões de dívida líquida ao final de 2018.

A evolução da S&M é consequência direta da implantação de diversas iniciativas de promoção da nossa cultura de segurança, dentre as quais destacamos o Programa Gestão de S&M, o de 18,5 mil pessoas treinadas em práticas de S&M em 2018, o obrigatório o treinamento nas regras de Ouro para os novos empregados e as novas contratações, e o de 180 mil empregados e prestadores de serviços da Petrobras e subsidiárias treinados nas regras de Ouro desde 2017.

Desde 2015 temos trabalhado para reduzir nos a dívida e melhorar seu perfil, redistribuindo as amortizações ao longo do tempo e reduzindo seu custo. Durante o ano de 2018 realizamos diversas operações de gerenciamento de dívidas que possibilitaram alongamento do nosso perfil de amortização, rebaixando o volume de pagamentos, especialmente no curto prazo, para os anos de 2019 a 2022.

Índice médio de financiamento (% a.a.)	2016	2017	2018
Alavancagem (x)	6,2	6,1	6,8
Fluxo de caixa livre (R\$ bilhões)	7,5	8,6	8,7
EBITDA ajustado (R\$ bilhões)	41,8	44,1	54,6
	10,7	19,6	114,8

Relato Integrado 2018



Com nosso Relatório Integrado buscamos aprimorar a informação disponibilizada aos públicos de interesse, explicando como a Petrobras gera valor ao longo do tempo e fornecendo subsídios à alocação de capital de maneira mais eficiente e produtiva. O Relatório Integrado é elaborado com referência aos temas materiais, que são identificados e priorizados a partir das questões relevantes que impactam a capacidade da companhia de criar valor no curto, médio e longo prazos. O Relatório Anual, o Sustentabilidade e as Demonstrações Financeiras juntos compõem a base do nosso Relatório Integrado.

Quem somos

Somos uma sociedade anônima de capital aberto cuja motivação é prover a energia que move a sociedade e realizar o seu potencial. Atuamos, por meio da capacidade técnica única dos nossos colaboradores, nas atividades de exploração e produção, refino, gás natural, energia elétrica, logística, comercialização, distribuição de derivados, petroquímica, renováveis e fertilizantes.



UMA EMPRESA INTEGRADA DE ENERGIA, QUE EVOLUI COM A SOCIEDADE, GERA ALTO VALOR E TEM CAPACIDADE TÉCNICA ÚNICA.

RESPEITO ÀS PESSOAS E AO MEIO AMBIENTE. ÉTICA E TRANSPARÊNCIA. ORIENTAÇÃO AO MERCADO. SUPERAÇÃO E CONFIANÇA. E RESULTADOS.



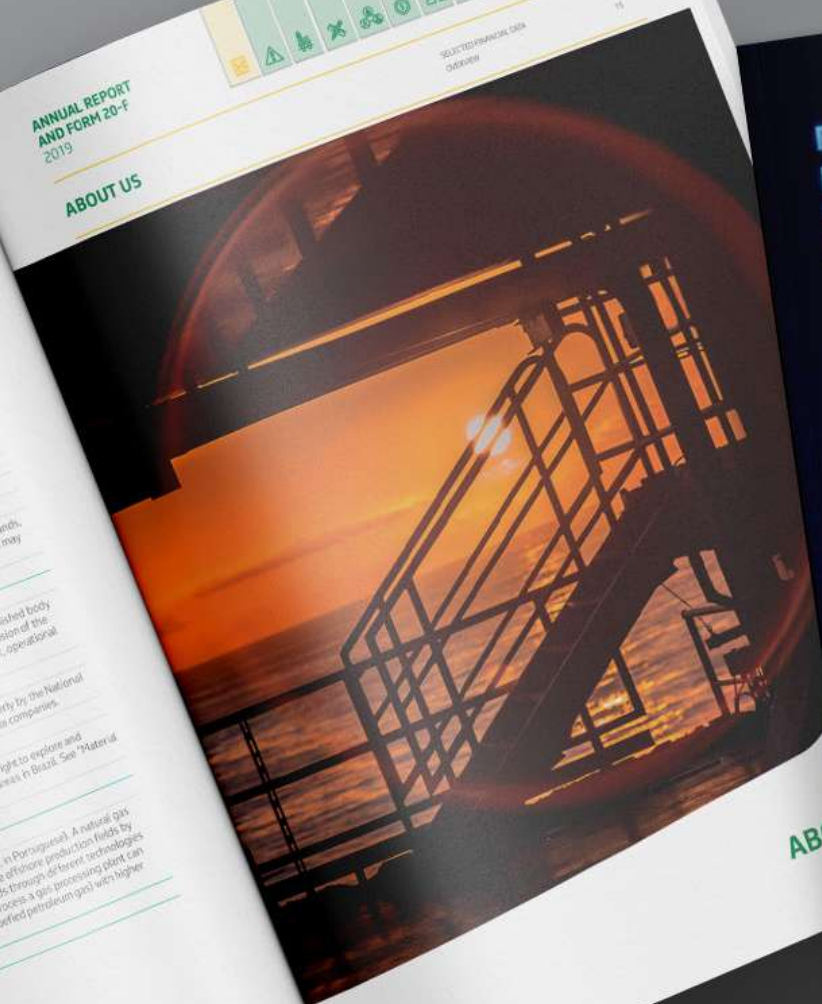
ANNUAL REPORT AND FORM 20-F 2019

GLOSSARY

Reserves Replacement Ratio or RRR	Measures the amount of proved reserves added to a company's reserve base during the year relative to the amount of oil and gas produced.
Revenues to production ratio or R/P	Calculated as the amount of proved reserves of the year relative to the amount of oil and gas produced during the year; indicates a number of years reserves would last if production remains constant.
SGP	Standard & Poor's Financial Services LLC, a credit rating agency.
SONY	The United States District Court for the Southern District of New York.
SEC	The United States Securities and Exchange Commission.
SELIC	The Central Bank of Brazil base interest rate.
Sete Brasil	Sete Brasil Participações S.A.
Shvill	Shvill Brasil Petróleo Ltda.
Synthetic oil and synthetic gas	A mixture of hydrocarbons derived by upgrading (i.e., chemically altering) natural bitumen from oil sands, kerosene from oil shales, or processing of other substances such as natural gas or coal. Synthetic oil may contain sulfur or other non-hydrocarbon compounds and has many similarities to crude oil.
SPE	Society of Petroleum Engineers.
TAG	Transportadora Associada de Gás S.A.
TCU	The Tribunal de Contas da União (Federal Auditor's Office), or TCU, is a constitutionally established body linked to the Brazilian Congress, responsible for assisting it in matters related to the supervision of the Brazilian Federal Government and its resources with respect to accounting, finance, budget, operational and public property (patrimônio público) matters.
TBG	Transportadora Brasileira Gasoduto Bolívia-Brasil S.A. (TBG).
TJLP	The long-term interest rate target (Taxa de Juros de Longo Prazo or TJLP) is set quarterly by the National Monetary Council. Thereafter is used as the benchmark rate for loans from the BNDES to companies.
Total	Total E&P do Brasil Ltda.
Transfer of Rights Agreement	An agreement under which the Brazilian Federal Government assigned to us the right to explore and produce up to five billion barrels of oil equivalent ("nbboe") in specified pre-salt areas in Brazil. See "Material Contracts" in this annual report.
Transpetro	Petrobras Transporte S.A.
Ultra-deepwater	Over 1,500 meters (4,921 feet) deep.
UPON	Natural-gas processing Units. Unidade de Processamento de Gás Natural, in Portuguese). A natural gas processing plant is a facility designed to process raw natural gas from the offshore production fields by separating impurities and various non-methane hydrocarbons and fluids through different technologies to produce specified natural gas for final consumption. Through the process a gas processing plant can also recover natural gas liquids (condensate, natural gasoline and liquefied petroleum gas) with higher added value.
YPFB	Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos.

ANNUAL REPORT AND FORM 20-F 2019

ABOUT US



ABOUT

RELATÓRIO ANUAL E FORMULÁRIO 20-F 2019



ABOUT US

SELECTED FINANCIAL DATA
OVERVIEW

15
15

2019 HIGHLIGHTS CONSOLIDATED CORPORATE INDICATORS



¹ Operating Income/Loss is equivalent to the line item Net income (loss) before finance income (expense), results in equity-accounted investments and income taxes in our audited consolidated financial statements.
² The Net Debt is in US dollars and the basis for calculating the ratio is in reais. For reconciliation of Net Debt/Adjusted EBITDA, a non-GAAP measure, see "Net Debt/Adjusted EBITDA Metric" in this annual report.
³ For comparative purposes, the December 31, 2018 net debt amounts shown above consider the initial application of IFRS 16 as of January 1, 2019. The net debt amount of 2017 does not consider effects of adoption of IFRS 16.
⁴ Dividends declared in reais and converted into U.S. dollars at the average exchange rate for the quarter of the payment. ADS holders will receive these distributions in proportion to the number of underlying common or preferred shares that such ADSs represent.
⁵ TRI below the peer group's historical benchmark (0.60). Benchmark from comparative information obtained in the Sustainability Reports of BP, Shell, Equinor, Total and Exxon.

ABOUT US

SELECTED FINANCIAL DATA
OVERVIEW

15
15

2019 HIGHLIGHTS OPERATIONAL INDICATORS



OUR BUSINESS

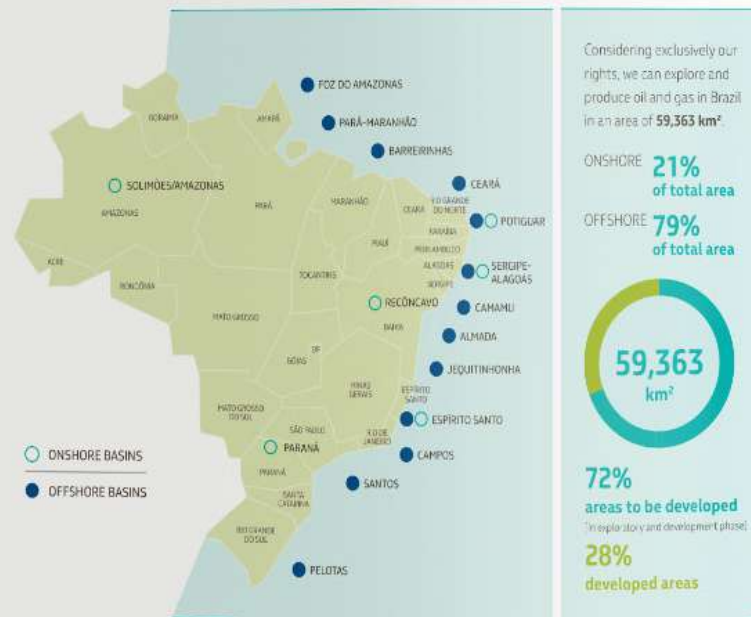
EXPLORATION AND PRODUCTION	42	PORTFOLIO MANAGEMENT	103
REFINING, TRANSPORTATION AND MARKETING	65	EXTERNAL BUSINESS ENVIRONMENT	107
GAS AND POWER	85		

Exploration and Production

Overview

Our oil and natural gas exploration and production activities are the major components of our investment portfolio and include offshore and onshore exploration, appraisal, development, production and incorporation of oil and natural gas reserves, producing oil and natural gas in a safe and profitable way.

Our activities are focused on deepwater and ultra-deepwater oil reservoirs in Brazil, which accounted for 87% of our total production in 2019. We also have activities in mature fields in shallow waters and onshore, as well as outside Brazil as detailed below in this annual report. Brazilian exploration and production assets represent 92% of our worldwide blocks and fields; 98% of our global oil production and 99% of our oil and natural gas reserves.

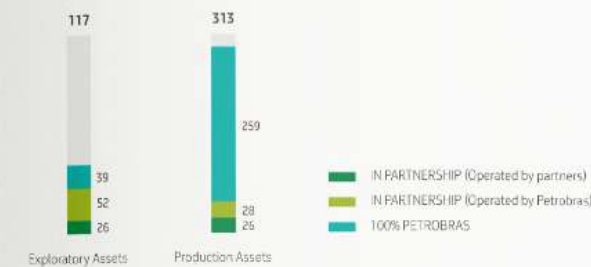


We have 430 assets in exploration and production including 132 joint ventures with other oil and gas companies. From the 430 blocks and fields, 406 are under the concession regime, 14 are Production Sharing Agreements and 10 are regulated by Transfer of Rights Agreements.

OUR BUSINESS

EXPLORATION AND PRODUCTION	42	PORTFOLIO MANAGEMENT	103
REFINING, TRANSPORTATION AND MARKETING	65	EXTERNAL BUSINESS ENVIRONMENT	107
GAS AND POWER	85		

Exploration and Production assets (Number of assets)

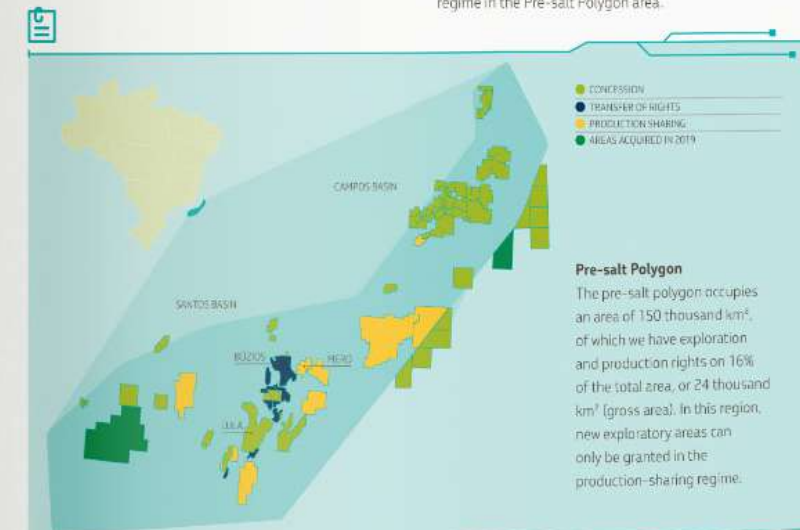


Like most major oil and gas companies, we operate in partnerships using E&P consortia in the exploration of blocks and the production of oil fields in Brazil, mainly in ultra-deepwaters.

We lead and operate E&P consortia that are responsible for some major projects under development, such as Mero (Petrobras 40%, Shell 20%, Total 20%, CNOOC 10% and

CNOOC 10%), Berbigão, Sururu and Atapu (all with Petrobras 42.5%, Shell 25%, Total 22.5% and Petrogal 10%).

These E&P consortia also comprise some of the biggest production fields in Brazil, such as Lula (Petrobras 65%, Shell 25%, Petrogal 10%), Sapinhoá (Petrobras 45%, Shell 30%, Repsol Sinopec 25%), Roncador (Petrobras 75%, Equinor 25%) and Tartaruga Verde (Petrobras 50%, Petronas 50%). We also operate these fields which are under the concession regime in the Pre-salt Polygon area.





RELATÓRIO ANUAL E FORMULÁRIO 20-F 2019

NOSSOS NEGÓCIOS

Rodadas de Licitação

Atuamos seletivamente nas rodadas de licitações realizadas pela ANP, com o objetivo de reorganizar o portfólio exploratório e manter a relação entre reservas e produção, para garantir a sustentabilidade de nossa produção futura de petróleo e gás. Nossa operação conjunta com empresas importantes em condições também alinhada com o objetivo estratégico de fortalecer parcerias, com a intenção de compartilhar riscos, combinar habilidades técnicas e tecnológicas e capturar sinergias para avançar resultados e refletir a importância dessas áreas no Brasil para empresas de petróleo de classe mundial.

Em setembro e outubro de 2017, adquirimos 10 novos blocos exploratórios (nove offshore e um onshore), com uma área total de 11,4 mil km². Nos blocos offshore fora do Polígono do Pré-sal, contratados sob regime de Concessão, detemos 50% de participação, em parceria com a ExxonMobil. Sob o regime de Partilha, adquirimos três blocos no pré-sal, em parceria com Shell, Repsol, Sinopec, CNODC e BP.

Em 2018, adquirimos 11 novos blocos exploratórios offshore, com uma área total de 8,8 mil km². No Polígono do Pré-sal, adquirimos quatro áreas sob o regime de Partilha, em parcerias com Chevron, Shell, Equinor, ExxonMobil, BP e Galo Na Bacia de Campos, nos adquirimos quatro blocos fora do polígono do Pré-sal, sob o regime de concessão, em parcerias com ExxonMobil, Qatar Petroleum e Equinor. Também adquirimos três blocos na Bacia Potiguar, dois deles em parceria com a Shell.

Em 2019, a ANP realizou três rodadas de licitação para blocos exploratórios no Brasil. A tabela abaixo resume as áreas adquiridas por nós em cada rodada de licitação.

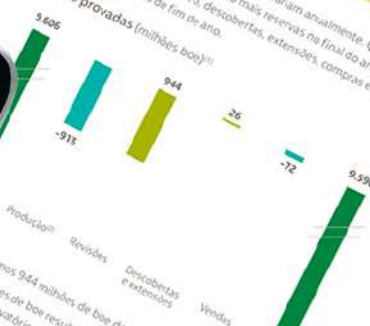


RELATÓRIO ANUAL E FORMULÁRIO 20-F 2019

NOSSOS NEGÓCIOS

Os volumes das reservas de petróleo e gás variam anualmente. Quantidades incluídas nas reservas do ano anterior que são produzidas durante o ano não são mais reservas no final do ano. Outros fatores, como desempenho do reservatório, revisões nos preços do petróleo, descobertas, extensões, compras e vendas de ativos que ocorreram durante o ano também influenciam as reservas de fim de ano.

Reservas Provas (milhões boe)⁽¹⁾



Incorporamos 944 milhões de boe de reservas provadas revisando estimativas anteriores, incluindo: (1) O volume de produção de 113 milhões de boe é o volume produzido de 113 milhões de reservas provadas. Portanto, essas reservas são produzidas e não são mais reservas no final do ano. (2) As diferenças decorrentes na soma dos volumes de produção e reservas provadas são produzidas durante o ano não são mais reservas no final do ano. Outros fatores, como desempenho do reservatório, revisões nos preços do petróleo, descobertas, extensões, compras e vendas de ativos que ocorreram durante o ano também influenciam as reservas de fim de ano.

Em 2019, incorporamos 944 milhões de boe de reservas provadas revisando estimativas anteriores, incluindo: (1) O volume de produção de 113 milhões de boe é o volume produzido de 113 milhões de reservas provadas. Portanto, essas reservas são produzidas e não são mais reservas no final do ano. (2) As diferenças decorrentes na soma dos volumes de produção e reservas provadas são produzidas durante o ano não são mais reservas no final do ano. Outros fatores, como desempenho do reservatório, revisões nos preços do petróleo, descobertas, extensões, compras e vendas de ativos que ocorreram durante o ano também influenciam as reservas de fim de ano.

ÍNDICE DE REPOSIÇÃO DE RESERVAS (IRR)

98 %

ÍNDICE DE REPOSIÇÃO DE RESERVAS ORGÂNICO (IRR ORGÂNICO)

106 %

ÍNDICE DE RESERVA/PRODUÇÃO (R/P)

10.5 anos

ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO

63 %

RELATÓRIO ANUAL E FORMULÁRIO 20-F 2019

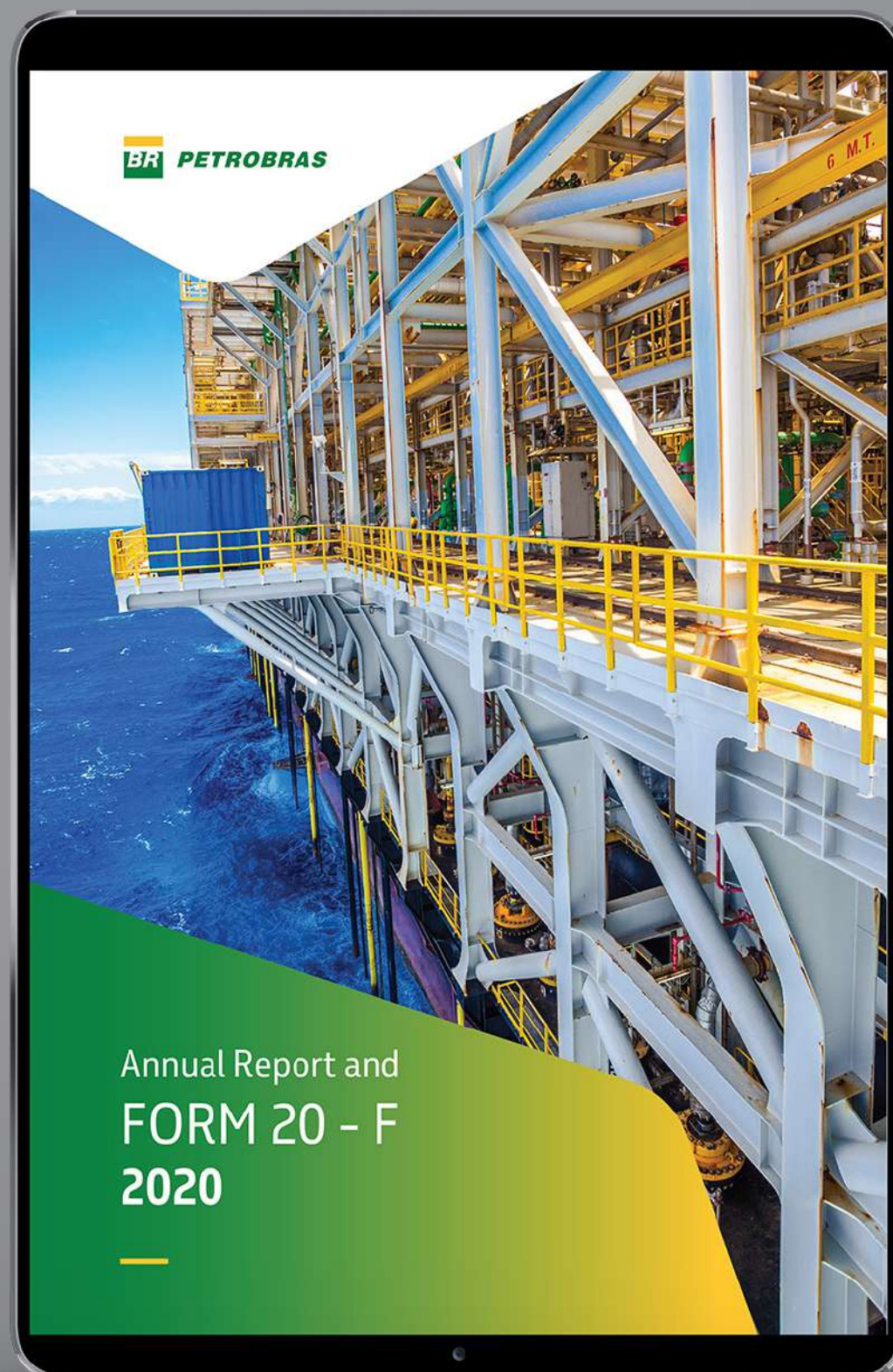
NOSSOS NEGÓCIOS



NOSSOS NEGÓCIOS









MANAGEMENT AND EMPLOYEES

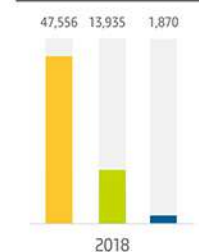
EMPLOYEES

Our workforce is our most important asset. Our people management is based on meritocracy, inclusion, diversity, dialogue and respect for our employees.

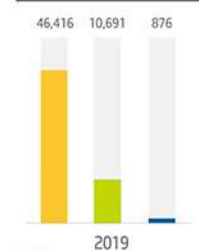
Our employees' profile

Total Employees at Petrobras

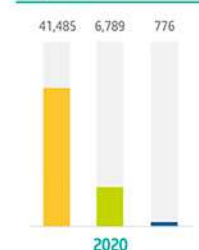
63,361



57,983



49,050



- Petrobras (not including our subsidiaries, joint operations or structure entities)
- Subsidiaries in Brazil
- Subsidiaries Abroad



Total Employees at Petrobras
(not including our subsidiaries, joint operations or structure entities)

41,485

Business Area	2020	2019	2018
Exploration and Production	14,637	17,971	17,910
Refine, Transportation and Marketing	9,385	9,404	9,440
Gas and Power	1,665	1,783	1,688
Others	15,798	17,258	18,518
Total	41,485	46,416	47,556



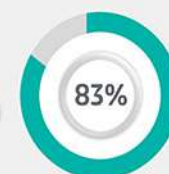
34,581

MEN



6,904

WOMEN



CORPORATE FUNCTION

Manager	10%	Manager	12%
Supervisor	5%	Supervisor	3%
Specialist	3%	Specialist	2%
Other	82%	other	83%



2020 HIGHLIGHTS



Consolidated Corporate Indicators



Sales Revenues
(US\$ Million)



Operating Income/Loss¹
(US\$ Million)



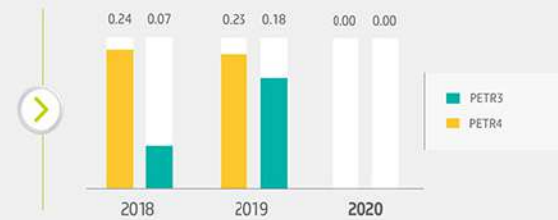
Gross Debt
(US\$ Million)



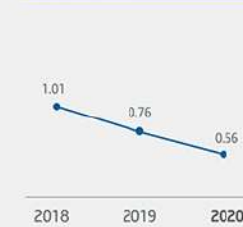
Capital Expenditures
(US\$ Million)



Dividend paid
per share²
(US\$)



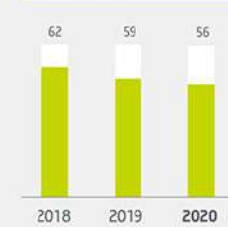
Total Recordable
Injury Rate – TRI³



Spilled Volume
(M³)



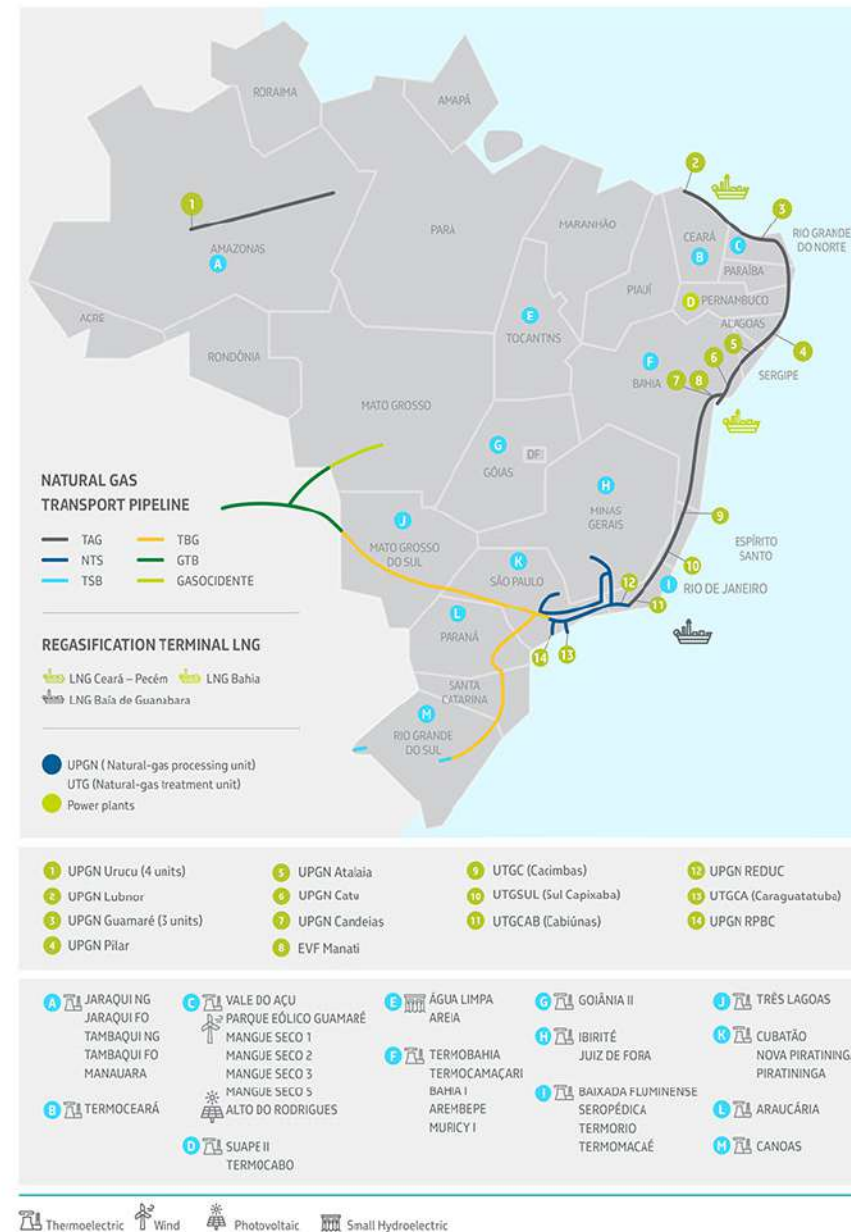
GHG Emission
(Million tons of CO₂e)



1) Operating Income/Loss is equivalent to the line item Net income (loss) before finance income (expense), results in equity-accounted investments and income taxes derived from our audited consolidated financial statements.

2) Dividends declared in reais and converted into U.S. dollars at the average exchange rate for the quarter of the payment. ADS holders will receive these distributions in proportion to the number of underlying common or preferred shares that such ADSs represent.

3) The TRI result achieved in 2020 represents an important improvement compared to the 2019 TRI result. In 2019, our TRI result was the lowest among our peers, according to the results published in the Shell, ExxonMobil, Equinor and BP Sustainability reports.





Relatório de Sustentabilidade **2021**



Resumo Executivo



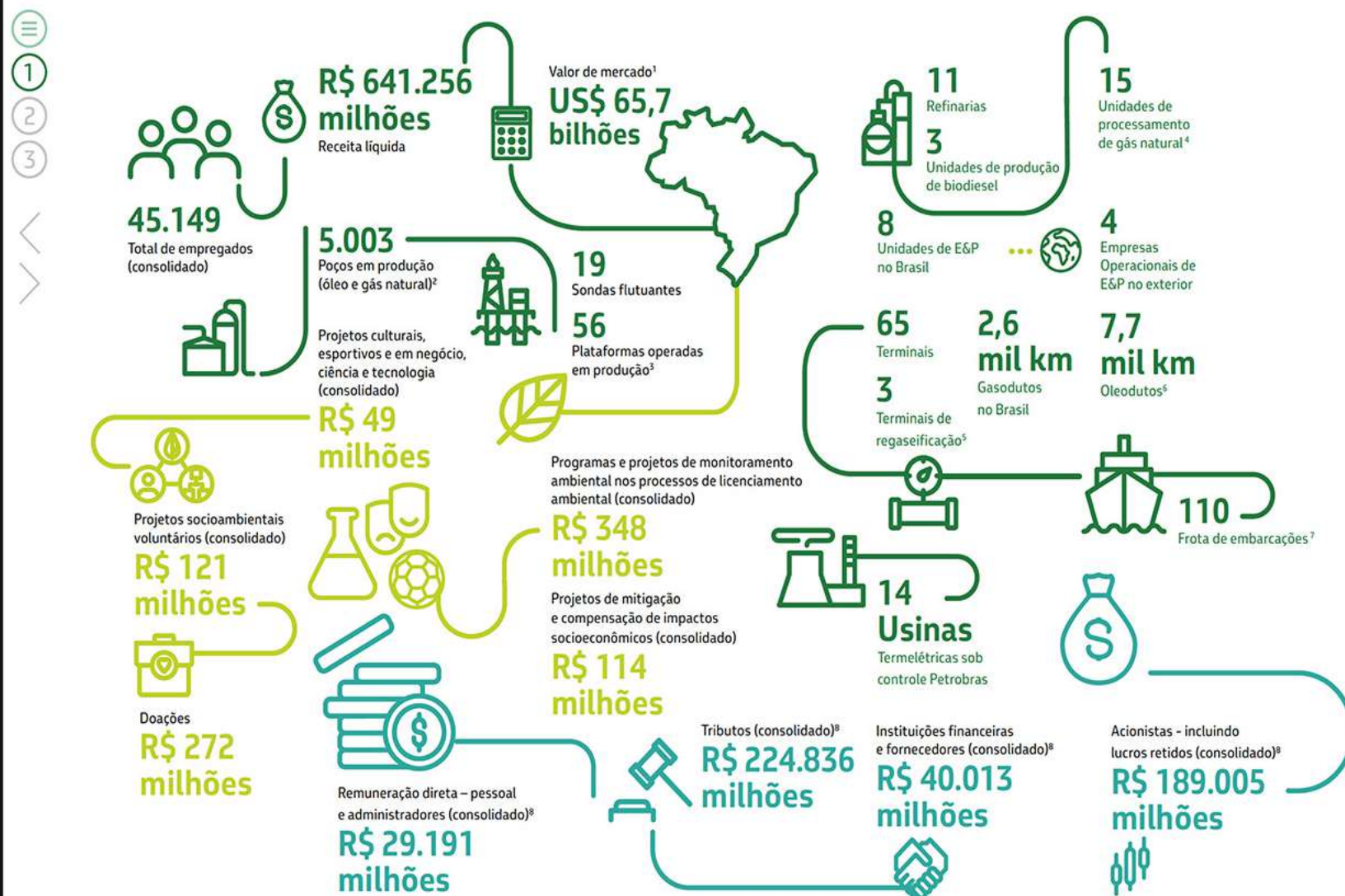




Caderno de Direitos Humanos e Cidadania Corporativa

2022





1) Valor de mercado em 31/12/2022.
2) Inclui a quantidade total de poços de coligadas.
3) Inclui apenas sistemas de produção definitivos, unidades TLD (Teste de Longa Duração) e EPS.
4) Inclui 12 unidades no Brasil e 3 na Bolívia.
5) Terminal (TR-BA) está arrendado para a empresa Exxcelerate Energy Comercializadora de Gás Natural até 31/12/2023.
6) Inclui dutos próprios e de terceiros que possuem contratos de transporte da Transpetro existentes.

7) Inclui frotas próprias e afretadas.
8) Valores distribuídos conforme Demonstração do Valor Acionado 2022. Na remuneração direta inclui salários, participações nos lucros ou resultados, remuneração variável, FGTS e benefícios (vantagens, plano de aposentadoria e pensão e plano de saúde). Em 2022, o valor de pagamento de tributos e participações governamentais foi de R\$ 279 bilhões e o valor de dividendos pagos a acionistas da Petrobras foi de R\$ 194 bilhões.



Nossas práticas de cidadania corporativa

Desenvolvemos diversas práticas de cidadania corporativa, com o objetivo de responder às demandas das comunidades nos territórios onde atuamos, alcançar transformações socioambientais positivas, consolidar o relacionamento com nossos públicos de interesse e fortalecer nossa reputação. Essas ações podem ocorrer por meio de doações, ações de voluntariado, investimentos socioambientais e patrocínios.

Investimento socioambiental, patrocínios e outros projetos sociais voluntários (dados consolidados)



Investidos na comunidade

R\$ 153 milhões

Ações para os negócios

R\$ 17 milhões





Estratégias e portfólio

Nossas Estratégias

Contribuímos para a geração de energia confiável e eficiente, para um mundo ambientalmente sustentável. Nosso modelo estratégico busca a dupla resiliência: econômica, resiliente a cenários de baixos preços de petróleo, e ambiental, com alta eficiência em emissões.

Com a visão de “Ser a melhor empresa de energia na geração de valor, com foco em óleo e gás, sustentabilidade, segurança, respeito às pessoas e ao meio ambiente”, preservamos no Plano Estratégico 2023-2027 nossos valores.

Além disso, mantemos nosso propósito de “Prover Energia que assegure prosperidade de forma ética, segura e competitiva”. Nessa linha, nossas estratégias visam a contribuir efetivamente para um futuro próspero e sustentável.

Nossos valores



Respeito à vida, às pessoas
e ao meio ambiente



Ética
e transparência



Superação e
confiança



Orientação ao mercado
e resultados



Enel

Nossas pessoas

A gestão, a motivação e o estímulo ao desenvolvimento dos colaboradores são temas relevantes para nossa estratégia. Essa gestão contempla a mentoria e o reconhecimento a quem contribui para o desenvolvimento e para os resultados do grupo. Apoiamos o aprendizado, a inovação e a inserção em novas áreas de trabalho. É manutenção, proatividade organizacional, tudo em prol de um clima positivo de trabalho, que tem condições para que os funcionários sintam-se felizes e motivados.

A partir da consolidação do conceito Doen Power, os Valores da Enel foram redefinidos, e também foi criada uma lista de dez comportamentos individuais incentivados pela empresa para que os colaboradores coloquem em prática no dia a dia a observação desses valores e comportamentos oriente e inspire toda a nossa cultura interna, o que inclui as iniciativas da área de recursos humanos.

VALORES

RESPONSABILIDADE

CONFIANÇA

INOVAÇÃO

PROATIVIDADE

COMPORTAMENTOS

1. Tome decisões e assuma suas atividades com responsabilidade.
2. Adote e promova comportamentos seguros.
3. Busque excelência nos resultados.
4. Modifique suas prioridades diante de mudanças.
5. Busque a satisfação de colegas e clientes.
6. Reconheça os valores e as diferenças individuais.
7. Cumpra seus compromissos.
8. Sugira novas soluções.
9. Compartilhe informações.
10. Reconheça os meritos dos colegas.

Ao fim de 2016, mantivemos um total de 17.917 colaboradores, entre 2.499 empregados próprios, 282 parceiros e 15.047 aprendizes. Em decorrência do perfil do setor elétrico brasileiro, as mulheres representam 24,1% do quadro total de empregados próprios. Nas áreas de risco, elas representam 48,3% e, considerando as cargas de trabalho e perigos, as mulheres representam 22,2% no total da empresa.

enel

Relatório de Sustentabilidade 2016

Total dos colaboradores, composição série histórica



Empregados próprios por gênero



Empregados por região



Empregados por faixa etária



Empregados por função



Empregados por região



Seeding Energies Relatório Anual de Sustentabilidade Enel Brasil 2016



enel

Cadeia do setor elétrico brasileiro



GERAÇÃO*

Ao fim de 2016, a capacidade total de geração de energia elétrica instalada no Brasil era de 150.414 MW, o que representou um aumento de 9.552 MW em relação ao apurado em 2015. A produção acumulada atingiu 540.047 GWh, valor 160 GWh superior ao verificado em 2015. A Enel encerrou o ano com uma capacidade instalada de 985 MW – 6,54% do total nacional – e uma energia gerada total de 3.665 GWh, 0,70% da produção nacional.

BRASIL

540.047 GWh
energia gerada total

150.414 MW
capacidade instalada
no final de 2016

ENEL

3.665 GWh
energia gerada total
6,54%
do total nacional

985 MW
capacidade instalada
no final de 2016
0,70%
da produção
nacional

* Fonte: Boletim de Monitoramento do Sistema Elétrico (Ministério de Minas e Energia).
** Fonte: Aneel.

COMERCIALIZAÇÃO**

A energia comercializada no mercado livre (voltado a clientes com consumo igual ou superior a 500 kWh) em 2016 representou cerca de 27% do consumo nacional, porcentagem estável em comparação ao ano anterior. Atuante nesse mercado com a Enel Geração Fortaleza e com a EGP Cachoeira Dourada, a Enel comercializou 9.448 GWh em 2016.

BRASIL

34.992 GWh
energia
comercializada

ENEL

9.448 GWh
energia
comercializada

27%
do total nacional



TRANSMISSÃO*

Um total de 135.252 km de linhas compunha a rede brasileira de transmissão em 2016. Essa infraestrutura transporta a energia em tensões elevadas (acima de 138 kV) entre as usinas geradoras e as redes locais de distribuição. Houve uma expansão de 4,63% da rede em comparação com 2015. As linhas da Enel somavam, ao término de 2016, 9.732 km, operadas pelas empresas de distribuição no Ceará e no Rio de Janeiro e pela Enel Cien.

BRASIL

135.252 Km
de linhas
de transmissão

ENEL

9.732 Km
de linhas
de transmissão
7,2%
do total nacional

DISTRIBUIÇÃO**

No Brasil, um conjunto de 63 concessionárias foi responsável pela distribuição de energia elétrica para um universo de 80.737.339 unidades consumidoras em 2016. Desse total, 69.278.134 eram clientes residenciais. Somadas, nossas duas distribuidoras atenderam a 6.950.119 unidades consumidoras no Rio de Janeiro e no Ceará em 2016, 8% do total nacional.

BRASIL

80.737.339
unidades
consumidoras
atendidas

ENEL

6.950.119
unidades
consumidoras
atendidas
6%
do total nacional

CONVERSÃO

A Enel Cien é autorizada pelos governos brasileiro e argentino a fazer conversão de frequência de energia entre os dois países (de 60 para 50 hertz e vice-versa).

* Fonte: Boletim de Monitoramento do Sistema Elétrico (Ministério de Minas e Energia).
** Fonte: Aneel.



enel

Seeding Energies

Relatório de Sustentabilidade Enel Brasil 2018





Ocupamos a primeira posição na categoria Recursos Humanos do levantamento "As Melhores da Dinheiro", realizado pela Revista IstoÉ Dinheiro.

Valores e comportamentos

nosso Programa de Cumprimento (Código de Ética, Política de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão Política, Política de Diversidade, Modelo Tolerância Zero de Corrupção, Modelo de Organização e Gestão e quaisquer outros documentos equivalentes adotados em nível nacional).

Além disso, todas as áreas e os resultados em recrutamento devem ser acompanhados por nossa Unidade de Recrutamento e Human Resources Business Partner – HR BP (de acordo com suas áreas de competência). Para cada candidato, há o registro de informações relevantes (ou seja, a fonte de avaliação, levantamentos pessoais, relatórios de avaliação, resultados de seleção para cada etapa do processo) que devem ser armazenados por um período de tempo definido por um período de tempo local.

[CNPJ 103.314.001](#)

Buscamos pessoas receptivas e que aceitem o desafio de exercer um papel ativo nas mudanças necessárias à sustentabilidade de nossos negócios e do nosso setor. Por isso, mantemos uma lista de Valores e Comportamentos Individuais, que orientam e inspiram nossa cultura interna.



Dados de colaboradores

(CNPJ 103.314.001-1, 401-1)

Com a incorporação da Enel Distribuição Goiás e da EGP ao Grupo Enel no Brasil (saiba mais em [integrar.br](#)), encerramos 2017 com 26.039 colaboradores, 57% a mais que em 2016. Em linha com anos anteriores, mantemos turnover voluntário bastante baixo, de cerca de 3% no período.

Em decorrência do perfil do setor elétrico brasileiro, as mulheres representam 21,1% do quadro total de empregados próprios – nas áreas de escritório, elas representam 34,8%. Nosso quadro é formado por colaboradores negros, brancos, pardos e amarelos, mas não havia nenhum indígena empregado em 2017.



% de empregados por etnia

Brasil: 94,1%
Negro: 4,1%
Amarelo: 1,9%
Pardo: 9,9%



% de empregados por categoria funcional

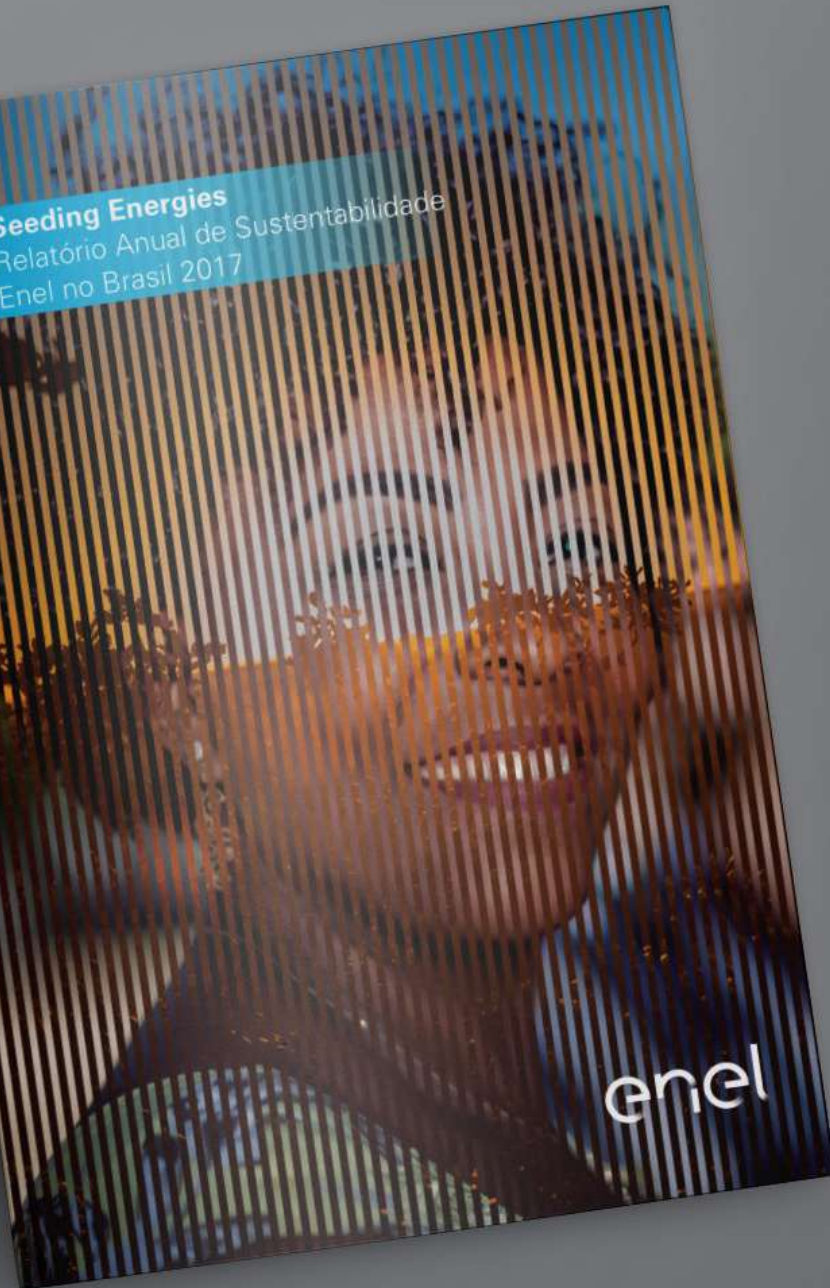
Empregados por categoria funcional | CNPJ 103.314.001



Confira, nos Anexos, dados mais detalhados da composição de nosso quadro funcional.



Seeding Energies Relatório Anual de Sustentabilidade Enel no Brasil 2017



Plano de Sustentabilidade 2018-2020

O novo plano de sustentabilidade 2018-2020 segue a estratégia do Grupo Enel no mundo para lidar com as transformações, os desafios e as oportunidades no setor de energia decorrentes dos avanços na tecnologia, do crescimento populacional e de alterações no perfil demográfico, considerando as mais importantes tendências no mercado, os riscos emergentes e o engajamento com os públicos.

Nesse contexto, investimos em fontes renováveis e em inovação tecnológica em geração distribuída, transmissão e distribuição, além de buscarmos uma transformação cultural interna, com o estímulo à diversidade, à inclusão e ao desenvolvimento pessoal e profissional. Também adotamos um modelo de negócio baseado na expansão dos projetos de energia renovável, rumo à conquista de descarbonização total de

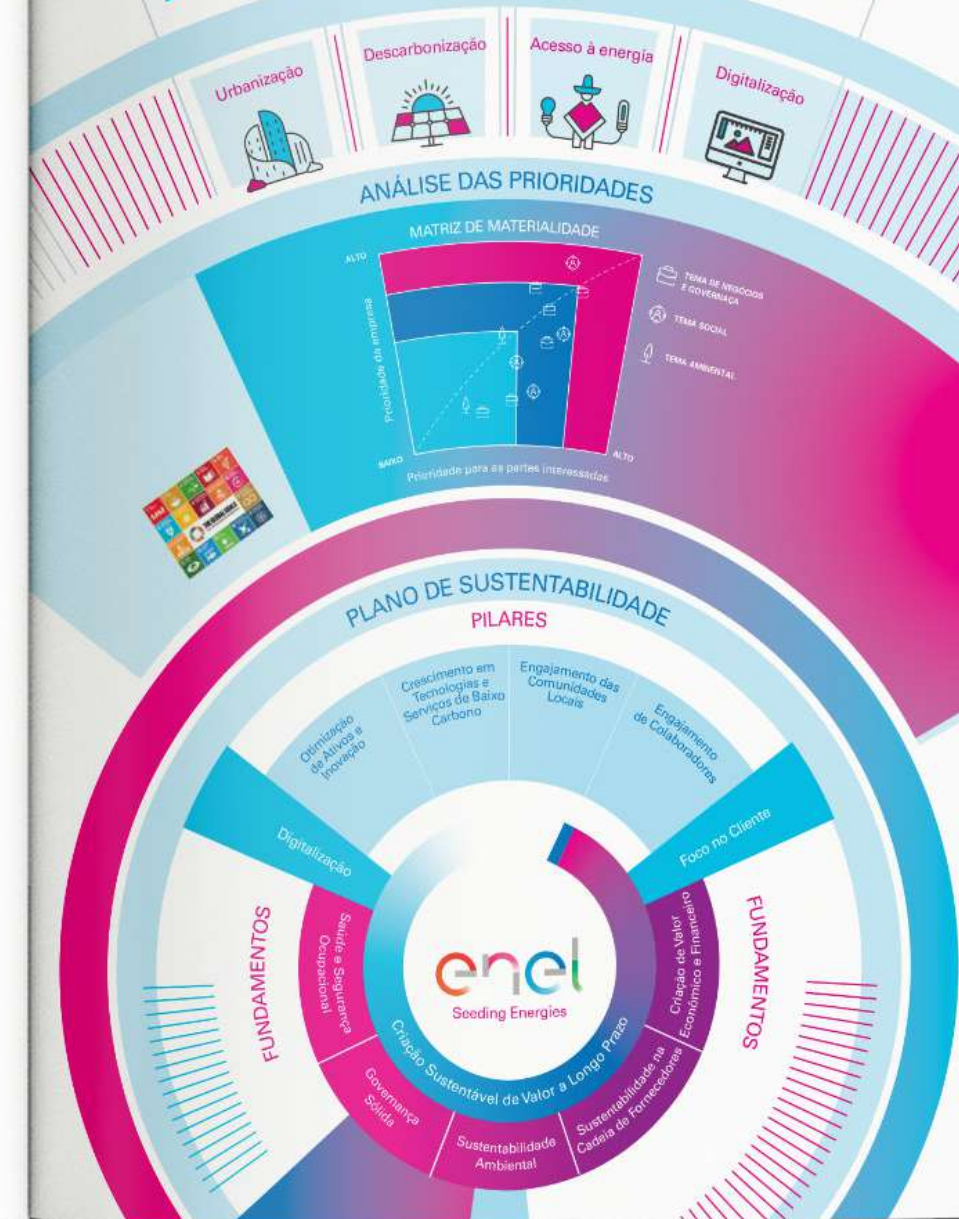
nosso mix energético até o ano 2050. Para alcançarmos esses objetivos, seguimos um Plano Estratégico desdobrado em sete pilares principais – três relacionados à indústria e quatro à sustentabilidade – e nos quais são transversais a digitalização e o foco no cliente.

Plano Estratégico Enel



Por meio da unificação dos pilares estratégicos, foi construído o Plano de Sustentabilidade, no qual a digitalização e o foco no cliente também são prioridades estratégicas.

Contexto de Sustentabilidade 2018-2020



DADOS ECONÔMICOS



DADOS AMBIENTAIS

Mix de produção do grupo*

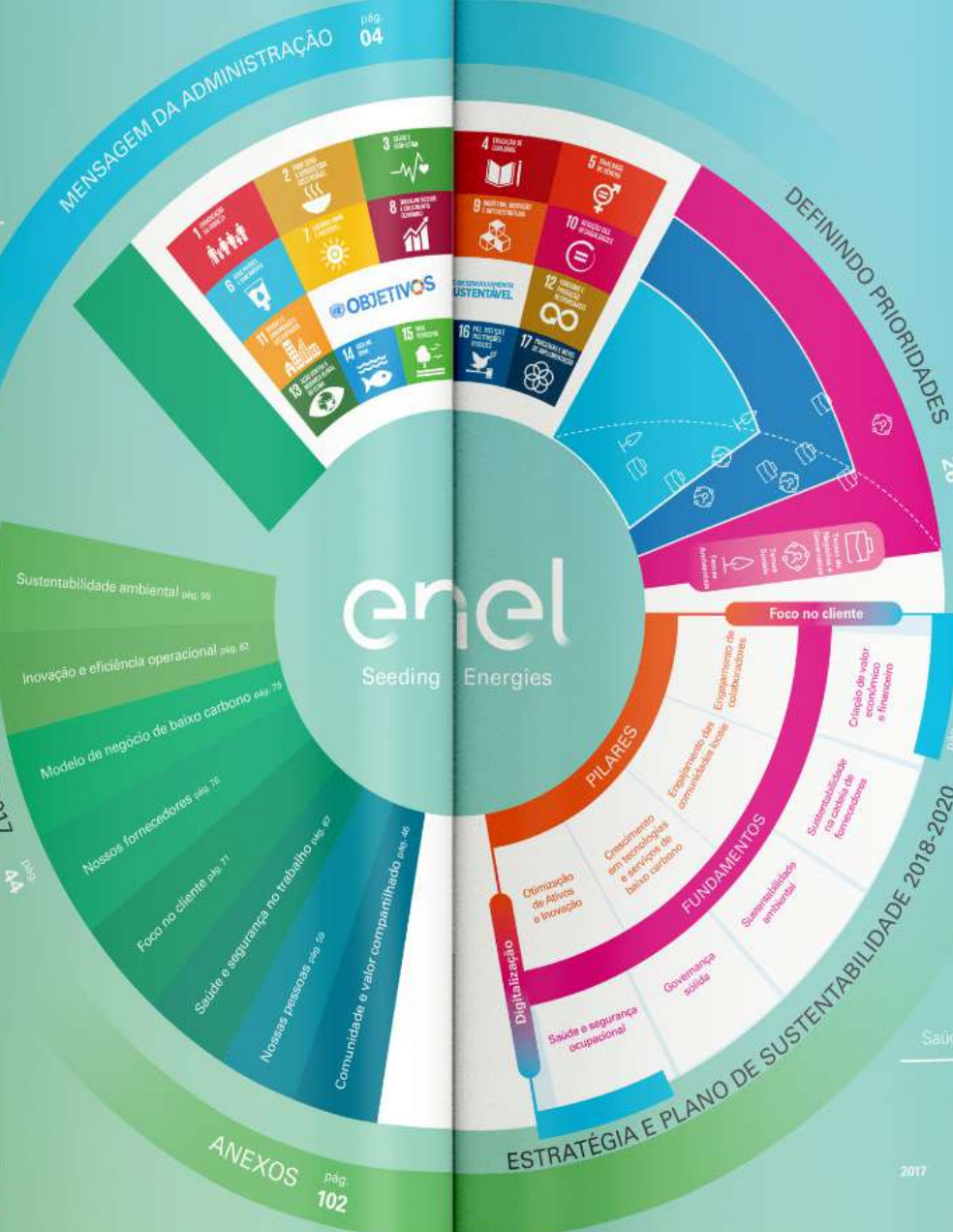


*Em capacidade instalada



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO pág. 04

NOSSO DESEMPENHO 2017 pág. 44



DADOS DE GOVERNANÇA

Conselho de Administração Enel Brasil S.A.

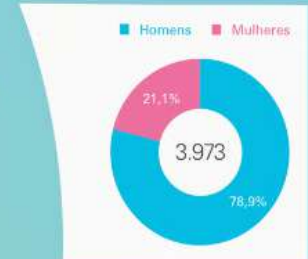


DADOS SOCIAIS

Pessoas beneficiadas pelos projetos sociais com a comunidade

6,8 milhões

Empregados



Empregados por área geográfica



Saúde e Segurança Empregados Enel e Parceiros

Índice de Acidentes	
Taxa de Frequência Próprios	0,45
Taxa de Gravidade Próprios	0,020
Taxa de Frequência Parceiros	1,36
Taxa de Gravidade Parceiros	0,021



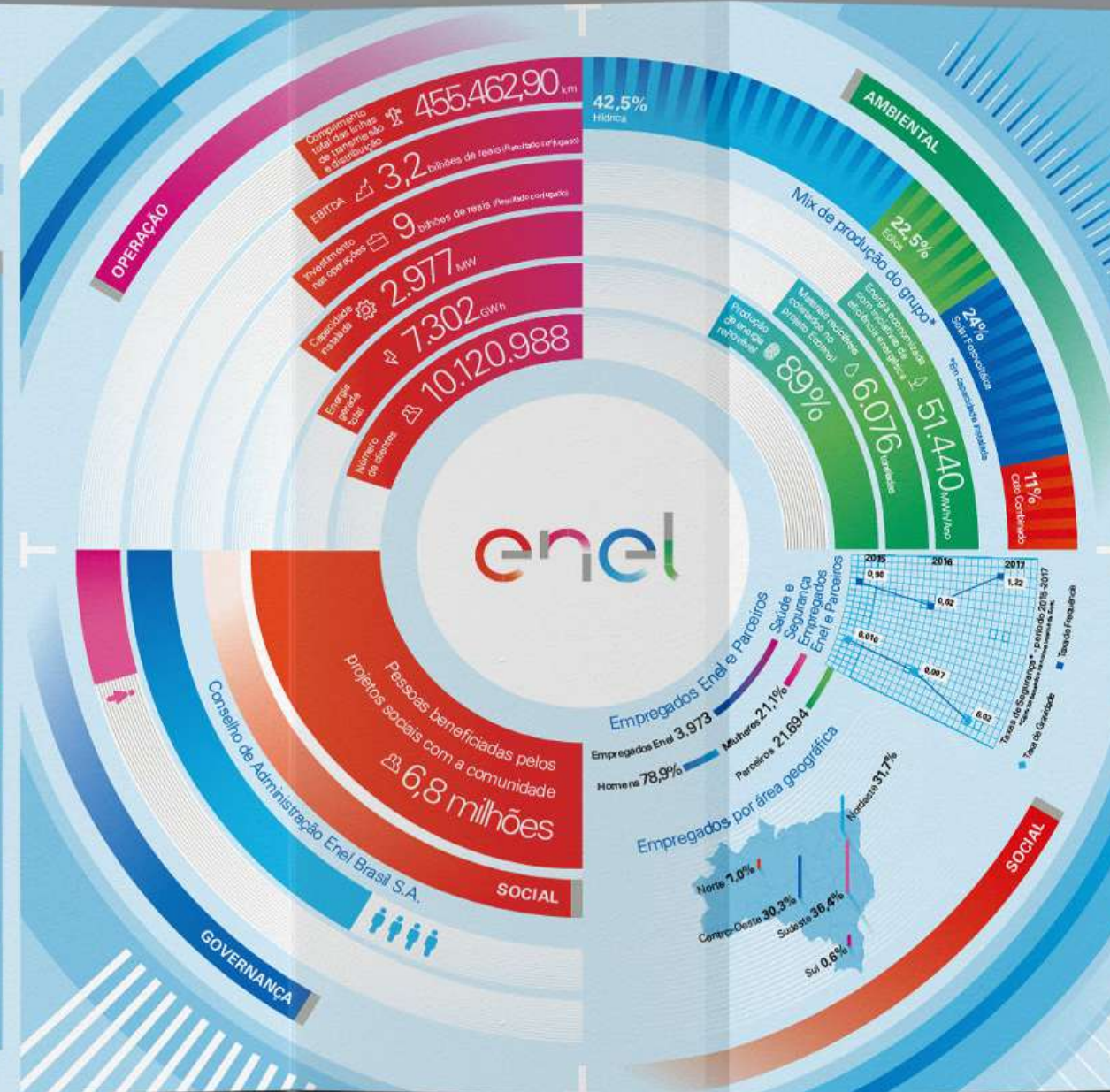
Compromissos da Enel com os ODS

Objetivo	Metas	Avanço no Brasil até 2017
4 Educação de qualidade	800 mil beneficiados (2015-2022)*	11.97.381 beneficiados (2015-2017)
7 Energia limpa e acessível	3 milhões de famílias das regiões prioritárias, principalmente na África, Ásia e América Latina (2015-2022)	89.13.841 beneficiados (2015-2017)
8 Trabalho decente e crescimento econômico	3 milhões de famílias das regiões prioritárias (2015-2022)*	18.15.651 beneficiados (2015-2017)
13 Ação contra a mudança global do clima	<3.00g CO ₂ /kWh (para o mundo até 2030)	<32.0g CO ₂ /kWh

*Meta a partir de 2018.

Pilares	Fundamentos
Objetivo de Afirmação Condições de trabalho e segurança dos colaboradores Engajamento dos colaboradores Engajamento da comunidade Digitalização Foco no cliente	Sua e Segurança Operacional Governança sólida Sustentabilidade Ambiental Sustentabilidade na Cadeia de Fornecedores Crédito de Valor Econômico e Financeiro
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	

■ Compromisso Público com as Nações Unidas □ Área coberta pela Enel





Engajamento das partes interessadas

Para a manutenção de um relacionamento próximo e transparente com nossos stakeholders, investimos em canais e sistemas de comunicação e interação. Assim, mantemos foco na gestão das principais preocupações de nossos públicos, sistematizadas nos temas relevantes

publicados neste documento. Em 2018, realizamos ainda pesquisas presenciais e online com nossos stakeholders mais relevantes: clientes, colaboradores, instituições (governo, agências reguladoras, órgãos de justiça, comunidades locais, órgãos de saúde, comunidade financeira, sociedade civil e comunidades locais), comunidade de negócios, mídia e fornecedores de materiais e serviços. No ano, destacamos:

Reuniões mensais do Projeto Enel Compertinha Liderança em Rede nos municípios em que realizamos projetos de sustentabilidade, com participação de líderes de associações de bairro, ONGs, representantes das universidades e das administrações públicas;



Chamada pública anual de programas de eficiência energética, que envolve clientes de prédios públicos, instituições privadas e empresas de conservação de energia (Escol), e

Reuniões presenciais, participação em Comissão de Acompanhamento de Empreendimento (CAE) e retornos da Ouvidoria Móvel realizados na fase de construção dos empreendimentos.

102-40 102-42 102-43 102-44
103-1 103-2 103-3
410-1 413-2

Instituições - Órgãos Governamentais, Regulamentares e Judiciais	Sociedade Civil e Comunidades	Meios de Comunicação	Entidades Empresariais
• Mitigação de impactos ambientais • Apoio e desenvolvimento das comunidades locais • Relacionamento responsável com a comunidade nas operações • Inovação e eficiência operacional • Força financeira	• Mitigação de impactos ambientais • Inovação e eficiência operacional • Biodiversidade e proteção do capital natural • Relacionamento responsável com a comunidade nas operações • Apoio e desenvolvimento das comunidades locais	• Qualidade em relação aos clientes • Eficiência e serviços de energia • Energia renovável • Conduta ética • Apoio e desenvolvimento das comunidades locais • Diretoria de Comunicação • Encontro com jornalistas • Comunicados e coletivas para a imprensa • Envio de releases/notas para a imprensa • Entrevistas	• Mitigação de impactos ambientais • Apoio e desenvolvimento das comunidades locais • Conduta ética • Inovação e eficiência operacional • Diretoria e gerências de Regulação, Relações Institucionais, Mercado e Gestão • Reuniões de grupos de trabalho • Informes periódicos para a Abrace e outras entidades • Participação em reuniões e premiações com entidades do setor



Relatório Anual de Sustentabilidade Enel no Brasil 2018



Destaques 2018

- **10.065,36 GWh** de energia gerada
37% > 2017
- **95%** de energia renovável
- **11.672 GWh** de energia comercializada
- **Aquisição** da Enel Distribuição São Paulo
- **44.198 MVA** de capacidade instalada total
204% > 2017
- **61.892 GWh** de energia vendida e transportada
70% > 2017

- Investimentos de **R\$ 12,7 bilhões**
41% > 2017
- Receita líquida de **R\$ 28,8 bilhões**
65% > 2017
- Ebitda de **R\$ 5,1 bilhões**
58% > 2017
- Lucro líquido de **R\$ 2,1 bilhões**
124% > 2017

*Resultado corrigido de nossas empresas.

- **17,9 milhões de clientes**, o que nos posiciona como o **maior grupo privado** do setor elétrico brasileiro
77% > 2017
- **2.164 clientes no Mercado Livre**
200% > 2017



- **Nossa gente:**
50.881 colaboradores
sendo 11.263 próprios, 39.017 parceiros,
10 trainees e 591 estagiários e jovens aprendizes.

- **Segurança:**
5.000 dias sem acidentes
com afastamento na Enel Geração Fortaleza
e 0 acidente com afastamento
em 2018 nas plantas da Enel Green Power

- **R\$ 3,3 milhões** de renda gerada nas comunidades
37,5% > 2017

- **465.540** beneficiados em projetos de energia limpa e acessível
37% > 2017

- **R\$ 51,8 milhões** em investimento social externo
9% > 2017

- **509** líderes comunitários engajados
18% > 2017

- **226.466,63 MWh** economizados com iniciativas de eficiência energética, que equivalem ao consumo de um mês dos domicílios de Goiânia

- **7.102 toneladas** de materiais recicláveis coletados no projeto Ecoenel, cujo reaproveitamento corresponde a:

Menos 44.409 árvores cortadas,
1.792 piscinas olímpicas de água
e **337,27** toneladas de carvão
retiradas da natureza.

- **R\$ 168 milhões** em investimentos ambientais
105%* > 2017

*O aumento significativo se deve à incorporação da Enel Distribuição São Paulo.



102-2 102-4 102-6

Presença no Brasil



Geração renovável

2.934 MW

Capacidade instalada total



842 MW
Energia eólica



819 MW
Energia solar fotovoltaica



1.272 MW
Energia hídrica

	Complexo	Fonte de energia	Capacidade de geração instalada (MW)	Total (MW)
Tocantins	Alvorada		224	50,1
	Iguazu Bonito		29,16	
	Sociedade		14,94	
Bahia, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Piauí	Cristal		89,16	1.860,7
	Curva dos Ventos		94,46	
	Farm dos Ventos		29,16	
	Modelo		56,40	
	Serra Azul		119,28	
	Morro do Chapéu Sul		112,00	
	Defina		190,00	
	Cristalândia		90,00	
	Riverana		20,00	
	Farm Solar		11,00	
São Paulo	Quatara		4,00	416,2
	Paraisópolis		31,60	
	Volta Grande		380,60	
Paraná	Mourão		8,24	8,2
Mato Grosso, Goiás	Primavera		21,68	798,8
	Aplicação		15,84	
	Complexo Amacaz		102,30	
	Cachoeira Dourada		658,00	
	Nova Olinda		1,20	



Geração convencional

Ceará

Enel Geração Fortaleza

Central Geradora Termelétrica Fortaleza **327 MW**,

Linha de transmissão **1,2 quilômetro** em alta tensão (230kV).



Distribuição

Energia elétrica fornecida a aproximadamente 18 milhões de residências, indústrias e estabelecimentos comerciais.

Rio de Janeiro

Enel Distribuição Rio

Ceará

Enel Distribuição Ceará

Goiás

Enel Distribuição Goiás

São Paulo

Enel Distribuição São Paulo



Transmissão e conversão

Conversão e transmissão de energia do Brasil (que opera em frequência de 60 hertz) para a Argentina (frequência de 50 hertz), e vice-versa.

Rio Grande do Sul

Enel Cien, que detém ainda quatro linhas de transmissão (742 quilômetros).



Comercialização

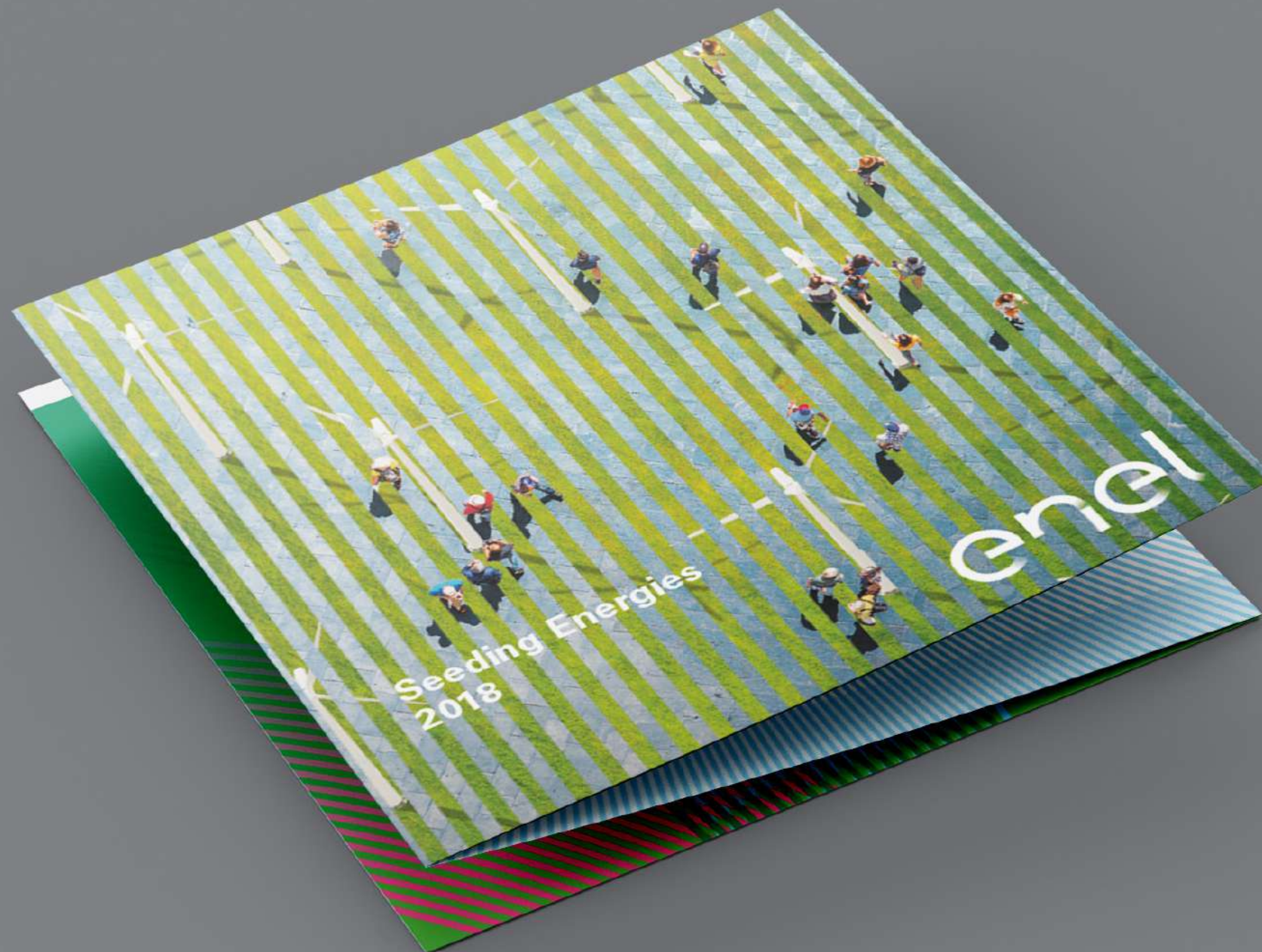
Acesso de clientes ao Mercado Livre de energia, em todo o Brasil, por meio da Enel Geração Fortaleza e da Enel Green Power Cachoeira Dourada.



Soluções em energia

Atuação nacional e personalizada, por meio da Enel X, nas áreas de infraestrutura elétrica, energia solar, eficiência energética, automação, armazenamento e qualidade de energia, além de serviços de comercialização e cobrança na conta de energia.











Enel Brasil é Open Power

Posicionamento
Open Power

Propósito
Open power para
um futuro melhor.
Nós fortalecemos
o progresso
sustentável.

Missão
• Abre a energia para mais pessoas
• Abre a energia para novos usos
• Abre a energia para novos usos
• Abre para novas formas de gerar a energia
• Abre mais parcerias

Visão
Open Power para ajudar
a solucionar alguns dos
maiores desafios do mundo.

Valores
• Confiança
• Proatividade
• Responsabilidade
• Inovação

Comportamentos
• Tome decisões a assumir suas atividades
com responsabilidade
• Busque excelência nos resultados
• Adote e promova comportamentos seguros
mudanças
• Busque a satisfação de colegas e clientes
individuais
• Reconheça os valores e as diferenças
• Cumpra seus compromissos
• Sugira novas soluções
• Compartilhe informações
• Reconheça os méritos dos colegas

Relatório Anual de Sustentabilidade Enel no Brasil 2019



**OPEN POWER
PARA UM FUTURO
MELHOR.**

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE
ENEL NO BRASIL 2019

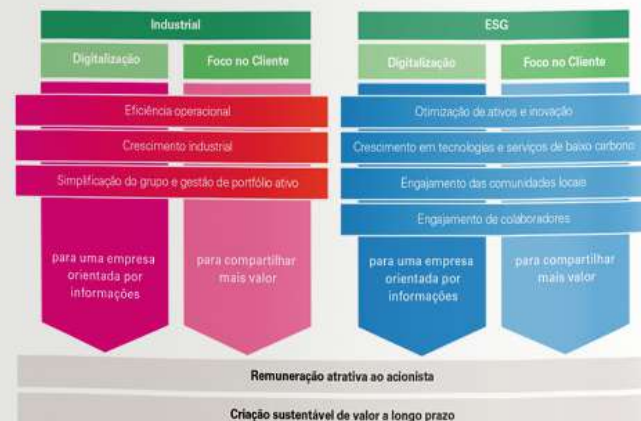


Estratégia e Plano de Sustentabilidade

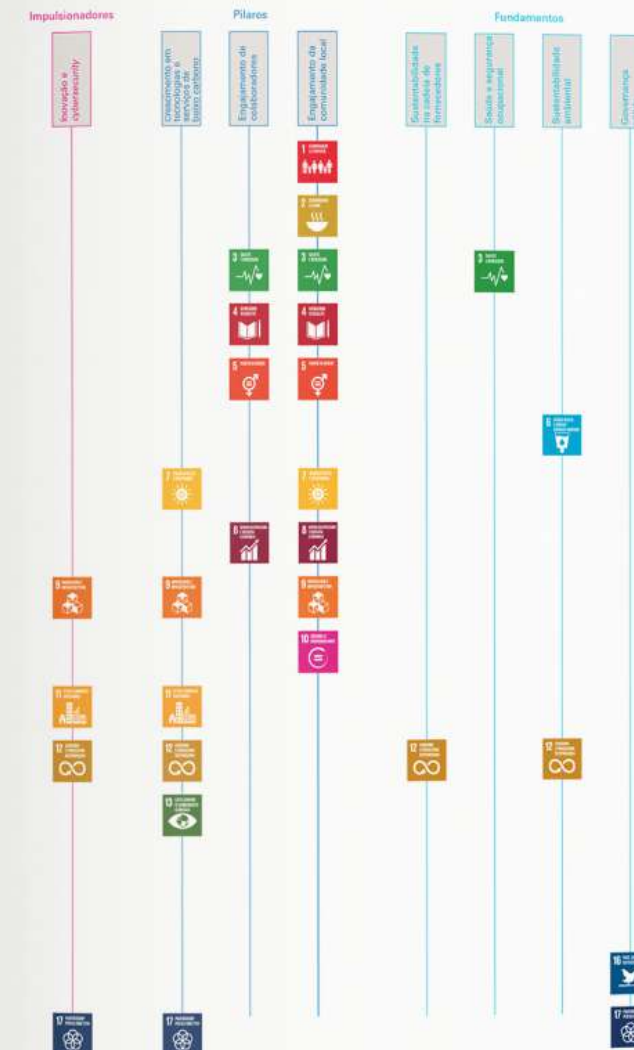
Estratégia

Com atuação focada na contribuição para um mundo melhor e mais sustentável, nossa estratégia corporativa considera a criação de valor compartilhado, com ganhos para nossas empresas, seus acionistas e públicos de relacionamento. Nesse sentido, nosso modelo de negócios é sustentável e a base de promoção de nosso crescimento. Concentramos nossa alocação de capital em ativos de geração renovável, buscando a descarbonização, e investimos em tecnologias e na digitalização como meios de impulsionar a eficiência e a qualidade dos negócios.

Nossa estratégia aborda de forma dinâmica a evolução das tendências do setor elétrico e as perspectivas globais, que indicam a prestação de serviços como caminho para um crescimento adicional à eletrificação. Nossos pilares estratégicos consideram ainda o foco no cliente e o engajamento com comunidades locais e colaboradores para promoção de valor sustentável a longo prazo e retornos atrativos aos acionistas. Para isso, há acompanhamento da evolução por meio de indicadores ambientais, sociais e de governança.



Relação da estratégia com os ODS



Modelo de negócio sustentável



- 3.061 MW de capacidade instalada em geração
- 89% de capacidade instalada oriunda de fontes renováveis
- 11.265,95 GWh de energia gerada
- 90% do total de energia gerada oriunda de fontes limpas
- 2.322,92 MW em construção em ativos renováveis

A geração de energia a partir de fontes renováveis tem papel fundamental na aceleração do processo de transição energética, proporcionando a descarbonização do mix energético e ganhos ambientais.



- 918.948 clientes em serviços
- 61 pontos de recarga para mobilidade elétrica comercializados
- 15 estados com presença comercial

Por meio da Enel X, ofertamos serviços inovadores, incentivamos o processo de transição energética e aceleramos a eletrificação e a descarbonização, além de ajudamos os clientes a gerir e a usar a energia de forma mais eficiente.



RS 34,9 bilhões de receita operacional líquida
RS 6,7 bilhões de Ebitda
RS 3,6 bilhões de lucro líquido
RS 55 milhões em investimento social externo



RS 9,5 milhões de geração de renda para as comunidades
59.683 colaboradores (próprios e parceiros)
23% dos cargos de gerência ocupados por mulheres
Mais de 973 mil beneficiados em ações cumprindo as metas dos ODS 4, 7 e 8

Destaques 2019



Investimos constantemente com foco na disponibilidade e eficiência de nossas redes de transmissão e conversão. Assim, por meio da Enel Cien, contribuimos para a integração energética do Mercosul.

- 2.200 MW capacidade de conversão 50/60 Hz
- 450,35 GWh transmitidos
- 4 linhas de transmissão totalizando 743,0 quilômetros



Por meio da distribuição de energia, estamos presentes em casas, indústrias e empresas. Assim, investimos em tecnologias e modelos de relacionamento com foco no aprimoramento contínuo da satisfação e experiência dos nossos clientes.

- 17.722 mil clientes em distribuição
- 81,45 TWh de energia distribuída no ano
- Urban Futurability: mais 40 iniciativas de digitalização e inteligência artificial inéditas na América do Sul
- 31.278 MVA capacidade instalada em distribuição
- R\$ 3 bilhões investidos para a qualidade das redes de distribuição

Por meio da Enel Geração Fortaleza e da Enel Green Power Cachoeira, comercializamos energia convencional e incentivada para clientes no Mercado Livre de Energia.

- 864 clientes livres
- 4,9TWh comercializados para clientes livres



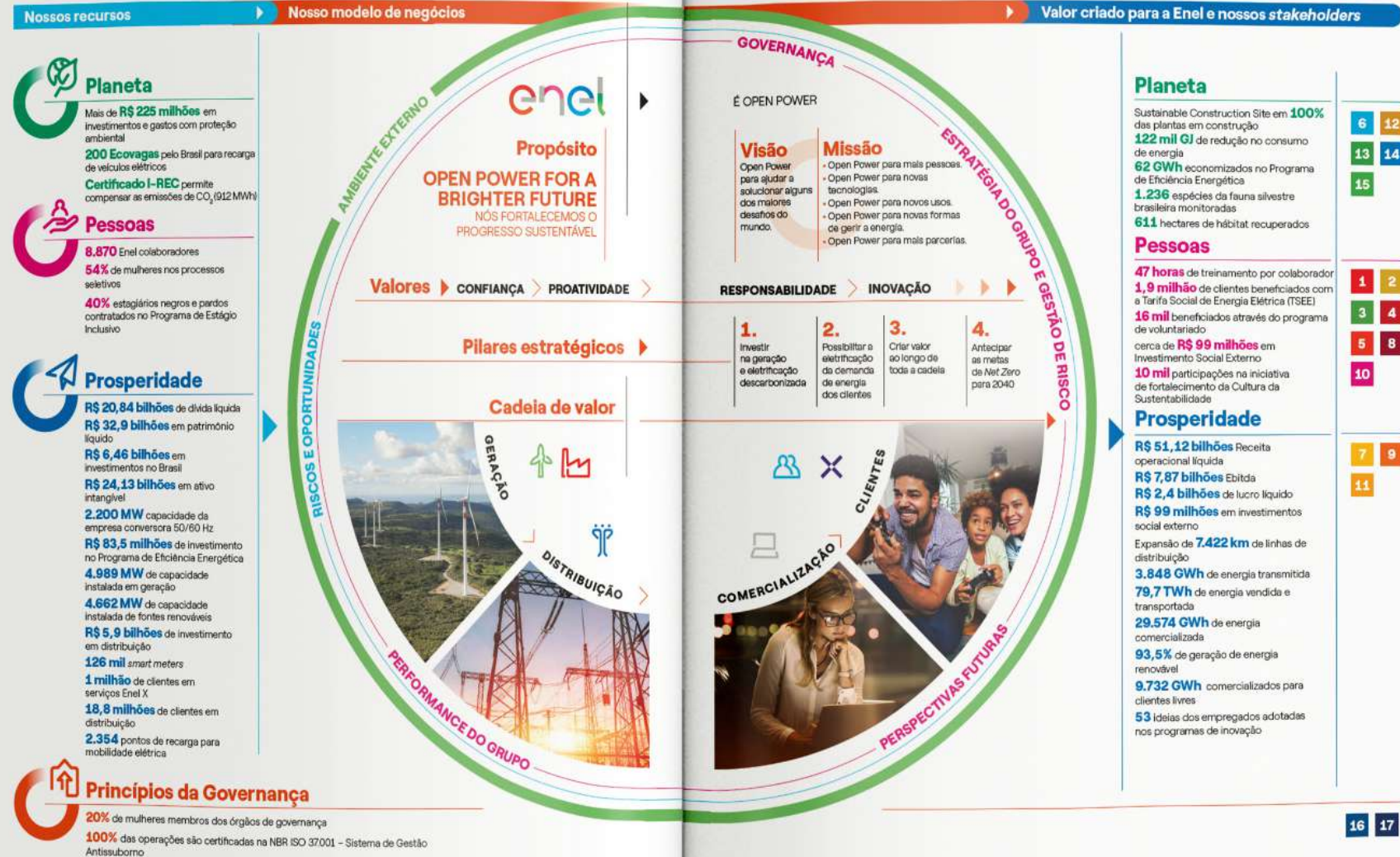
32,95 horas de treinamento por colaborador
Zero acidentes na Enel Green Power, Enel Geração Fortaleza, Enel Cien e Enel X
80% de atendimentos de clientes por meio de canais digitais



100% de fornecedores avaliados em critérios de Saúde e Segurança, Meio Ambiente e Direitos Humanos
R\$ 205 milhões em investimentos ambientais e de eficiência energética
8.044 toneladas de resíduos reciclados por meio do Ecoenel
Inauguração do maior estacionamento solar do Brasil, na UniEvangélica, em Goiás



Modelo de negócio sustentável e criação de valor



a ordens de manutenção, notas, medições, registro, movimentação de equipamentos, materiais e geração de formulários) de forma *on-line* e *off-line* em usinas hidrelétricas e eólicas.

Smart Monitoring: o projeto busca auxiliar a previsão e a detecção de falhas no processo de manutenção, principalmente nas usinas eólicas. Para isso, permite o monitoramento dos ativos em tempo real, com envio de mensagem de falhas prematuras aos colaboradores do campo por meio do aplicativo Telegram. Entre os ganhos, estão o aumento da vida útil dos equipamentos e a redução de custos e de indisponibilidade de energia.

Predix: implementamos em nossas usinas o Predix, software baseado em análise preditiva por meio de modelos matemáticos para observações em tempo real. Assim, com base no histórico operacional e com base no comportamento ideal dos equipamentos, verificamos os desvios e possíveis pontos de falha, agindo previamente para evitar possíveis impactos.

Presagho: Adotamos a ferramenta de inteligência artificial para manutenção preditiva das usinas com foco em eficiências operacional e financeira.

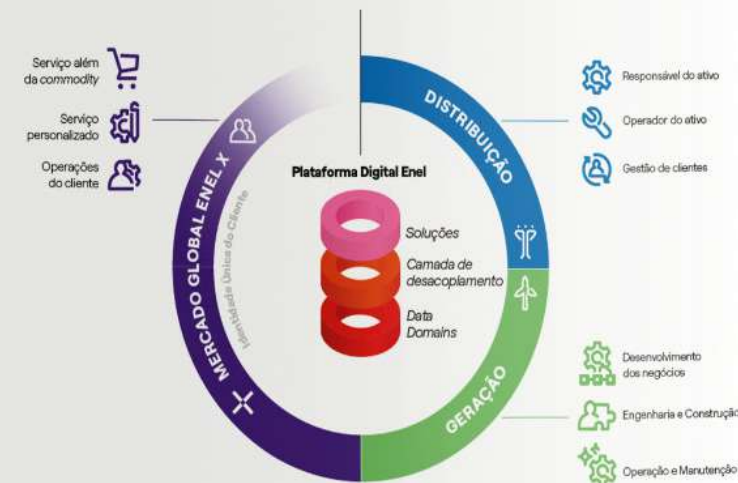
EtaPRO: Com o objetivo de facilitar as ações de análise, tomada de decisão e operação e manutenção, melhorando a eficiência operacional, o software de manutenção preditiva EtaPRO foi implementado em 2021. A solução promove o levantamento de variáveis de processos em teste de comissionamento, com startup simulado e correção de

desvios, rastreamento do livro de pedidos e treinamento de equipamentos.

PO&M (Wind): Plataforma única que pode ser usada para gerenciar a operação e manutenção de tecnologias eólicas e solares ao monitorar todos os componentes das plantas e detectar grandes problemas que podem afetar a gestão desses ativos. A principal força da plataforma é a interação entre mecanismos de detecção de falhas em tempo real e inspeções e manutenção realizadas usando o sistema SAP e substituindo, portanto, o controle manual. Por esses ganhos, estamos testando a solução em treinamentos com equipes de campo para adesão operacional até março de 2022.

Plataforma de Previsão de Operação Eólica: Ferramenta de previsão de geração de energia eólica de curto prazo, a plataforma visa à detecção, com até 30 dias de antecedência, de dados como velocidade e direção do vento na altura da turbina eólica em cada usina, em intervalos de uma hora, possibilidade de chuva e descargas atmosféricas, entre outros. Essas informações permitem a programação eficiente de manutenções corretivas e na construção de novos parques eólicos.

Iceberg (Wind): Ferramenta que usa inteligência artificial para detectar possíveis falhas nas turbinas eólicas, é usada para gerenciar a manutenção em um curto período, a fim de garantir a qualidade do ativo e seu funcionamento.

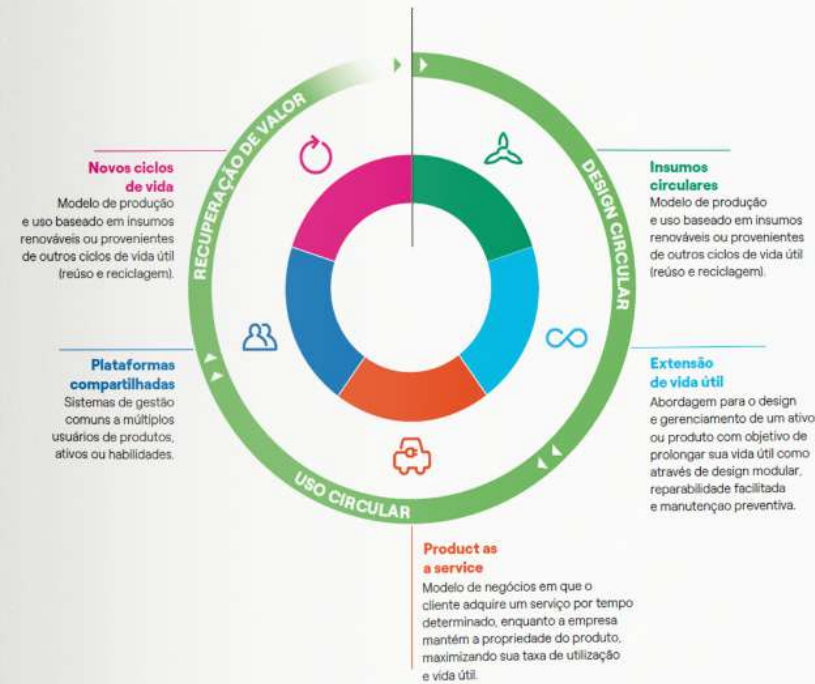


Economia circular

Além de contar com uma área dedicada à economia circular mantemos Grupos de Trabalhos (GTs) multidisciplinares especialmente dedicados a promover ações que permeiem o conceito nas atividades de todas as nossas linhas de negócio. Estende-se ainda aos nossos fornecedores e programas socioambientais para geração de valor compartilhado. Em 2021, por exemplo, entregamos 35 cisternas nas comunidades do entorno das plantas Cristal e Morro Sul, na Bahia, que sofrem com a escassez hídrica, em projeto financiado em parceria e desenvolvido a partir de uma iniciativa de Economia Circular. Foram beneficiadas 130 pessoas de 35 famílias com o acesso à água e kits de higiene. Outro exemplo de valor social no ano foi a

parceria da Enel Green Power com uma empresa de engenharia na inauguração do parque infantil da Ararinha, na comunidade Araras, em São Gonçalo do Gurguéia, no Piauí. A construção do local contou com cerca de 2 toneladas de madeira e bobinas de outras obras.

Na linha de Distribuição, destacam-se a renovação dos transformadores e o reaproveitamento do óleo desses equipamentos que, em 2021, resultaram em mais de 1 milhão de litros de óleo descontaminado apenas na Enel Distribuição São Paulo; e a destinação de resíduos de poda para novos usos, como biomassa, por exemplo. Na Enel Distribuição Rio, teve ainda início um processo de construção de subestações com conceitos de sustentabilidade e uso de iniciativas circulares, como o reaproveitamento da água do ar-condicionado e do solo.







Enel Brasil é Open Power



VISÃO

Open Power para ajudar a solucionar alguns dos maiores desafios do mundo.

POSICIONAMENTO

Open Power



COMPORTAMENTOS

- Tome decisões e assuma suas atividades com responsabilidade
- Busque excelência nos resultados
- Adote e promova comportamentos seguros
- Modifique suas prioridades diante de mudanças
- Busque a satisfação de colegas e clientes
- Reconheça os valores e as diferenças individuais
- Cumpra seus compromissos
- Sugira novas soluções
- Compartilhe informações
- Reconheça os méritos dos colegas

MISSÃO

- Open Power para mais pessoas.
- Open Power para novas tecnologias.
- Open Power para novos usos.
- Open up para novas formas de gerir a energia.
- Open Power para mais parcerias.

VALORES

- Confiança
- Proatividade
- Responsabilidade
- Inovação

Direitos Humanos



1Somos Enel Brasil

2Nosso progresso sustentável

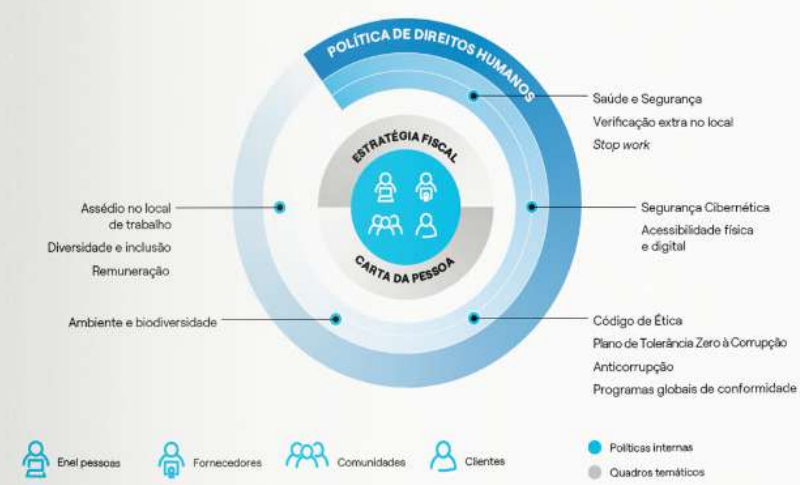
3Materialidade

4Nossa performance

5Apêndice



Indicador	Meta 2022	Realizado 2022	Alcance em relação a meta/ indicador	Meta 2023-2025	ODS relacionado
Progresso do Plano de Direitos Humanos do Brasil 2021-2022 (%)	100%	98%	98%	100% do novo Plano de DH 2024-2025	16 17
Realizar o novo ciclo do processo de due diligence em Direitos Humanos	-	-	-	100% em 2023	16 17

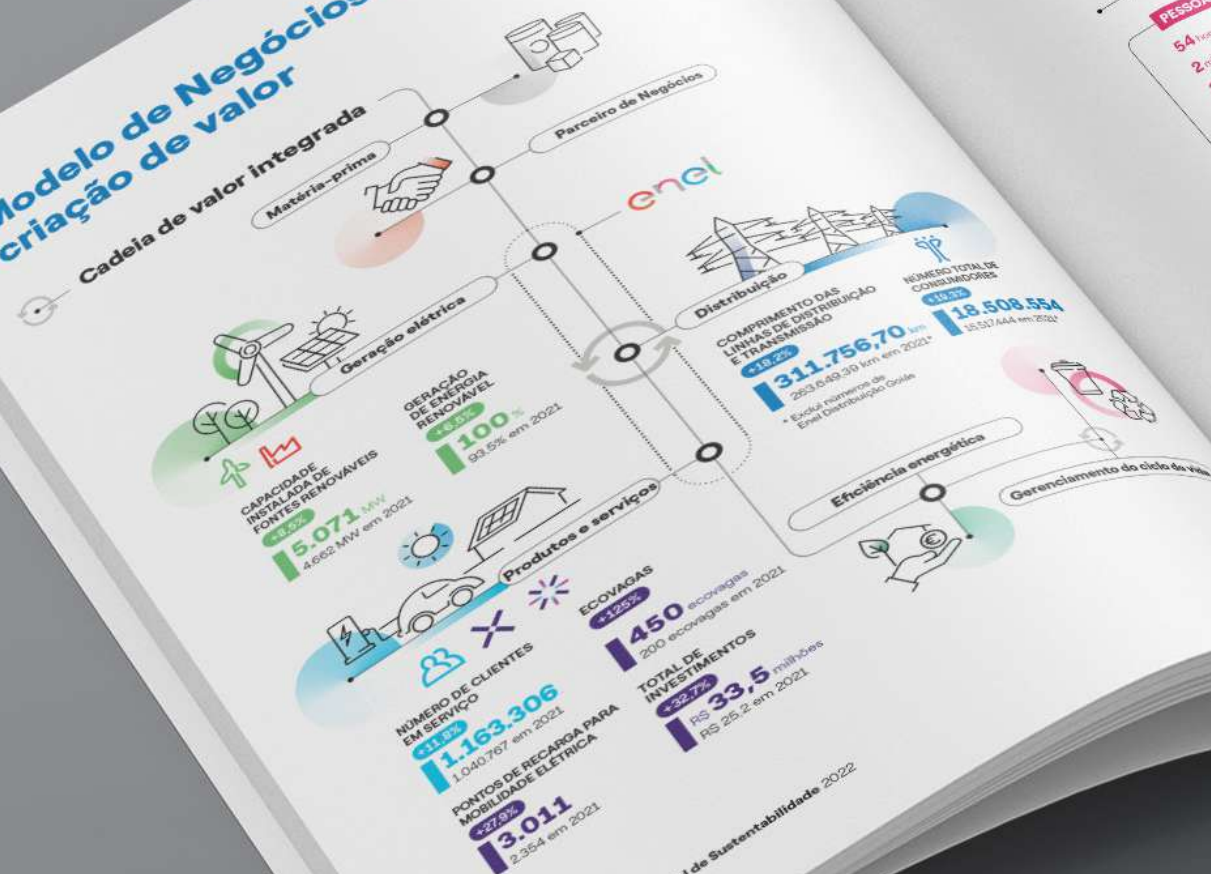


Cientes da relevância do tema para a sociedade e para nossas operações, assumimos o compromisso de promover o respeito aos Direitos Humanos Universais em nossas atividades, abrangendo nossas pessoas e demais partes interessadas. Em linha com a nossa estratégia de crescimento sustentável e de transformação justa. Por isso, adotamos políticas e procedimentos alinhados aos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos, e estabelecemos a realização periódica de um processo de *due diligence*, com o objetivo de mapearmos os riscos e impactos de Direitos Humanos relacionados às nossas atividades. **GRI 2-23**

O procedimento é realizado em ciclos de três anos e segue metodologia construída com apoio da instituição especializada no tema *Business for Social Responsibility* (BSR) e consulta todas as principais partes interessadas da Enel no Brasil. O último do processo de *due diligence* de Direitos Humanos, teve início em 2020, com a realização de quatro etapas que permitiram identificar os riscos prioritários, nossos principais *gaps* relacionados e gerar um Plano de Ação de dois anos (2021 a 2022), com 15 iniciativas, que foi acompanhado pela alta administração do Grupo. Ao fim de



Modelo de Negócios sustentável e criação de valor



Relatório Anual de Sustentabilidade 2022

Valor criado para Enel e nossos stakeholders

PLANETA

Sustentável Construção: Sítio em 100% das plantas em construção
199,6 milhões de redução no consumo de energia
62,0% economizados no Programa de Eficiência Energética
1.238 milhões de litros de água economizados
611 milhões de toneladas de resíduos reciclados

PESSOAS

54 milhões de transmissões por colaboradores
2 milhões de clientes beneficiados com a Tenda Social da Energia Elétrica (TSEE)
27 milhões de clientes beneficiados através das parcerias de voluntariado
R\$ 190,4 milhões em investimentos sociais Enel em
30 milhões de participações na iniciativa de fortalecimento da Cultura da Sustentabilidade

PROSPERIDADE

R\$ 49,5 bilhões Receita operacional líquida
R\$ 6,6 bilhões Ebitda
R\$ 180,4 milhões em investimento social interno
Expansão de 7.422 km de linhas de distribuição
4.899 GWh de energia transmitida
80,5 TWh de energia vendida e transportada
28,9 TWh de energia comercializada
93,5% de geração de energia renovável
9.732 GWh comercializados para clientes livres

Modelo de Negócios sustentável e criação de valor



Naturgy



COMPANHIA DISTRIBUIDORA DE GÁS DO RIO DE JANEIRO - CEG

Informe Anual Integrado 2018

Naturgy 



CEG RIO S/A

Informe Anual Integrado 2018

Naturgy 



Informe Anual Integrado 2018

Naturgy 





Atividade comercial

Clientes atendidos

Em 2018, a Naturgy em São Paulo alcançou a marca de 82.839 clientes, o que representou um aumento de 10% em relação ao ano anterior e um incremento líquido de 7.255 usuários em toda a área de atuação da companhia.

O desenvolvimento da atividade comercial foi realizado em 18 municípios: Alumínio, Araçariguama, Boituva, Botucatu, Cerquilha, Cesário Lange, Iperó, Itapetininga, Itu, Laranjal Paulista, Mairinque, Porto Feliz, Salto, São Roque, Sorocaba, Tatuí, Tietê e Votorantim.



Vendas de gás natural veicular

+ 11%
em 2018

Não houve captação de novos postos de distribuição de GNV (gás natural veicular) no ano, contudo, registrou-se crescimento de 11% das vendas nesse segmento, superando o aumento de 2017, que foi de 7,6%.

No segmento industrial, foram contabilizadas seis captações, das quais destacamos: Sodebo, multinacional francesa que optou pela instalação da unidade alimentícia na cidade de Porto Feliz; Nexans, também de nacionalidade francesa, do segmento de cabos de alumínio, que montou sua unidade dentro da planta da indústria CBA (Companhia Brasileira de Alumínio), no município de Alumínio;

Majovi, indústria de produtos químicos, localizada na cidade de Araçariguama; Connar, indústria nacional, localizada no município de Boituva, que atua com nutrição animal, sendo as três primeiras em função da disponibilidade de gás natural para a área industrial nessas localidades e as duas últimas, devido à segurança, ao fornecimento contínuo (sem interrupções) e ao custo acessível do gás.

Municípios atendidos	2018
Com rede de gás canalizado	18
Com GNC	0
Total	18

Clientes	2018	2017	Varição (R\$)	Varição%
Residencial	80.794	73.662	7.132	10
Comercial	1.834	1.710	124	7
Industrial	187	187	-	0
GNV	24	25	-1	-4
Total	82.839	75.584	7.255	10



Crescimento do número de clientes

Foi registrado aumento de 10% do total de clientes, somando 10.702 novos usuários, resultando em mais um recorde de captação. Em relação ao incremento líquido, houve um declínio de 26,3% (7.522) em relação a 2017 (9.847).



Vendas de gás natural residencial

+ 12%
em 2018

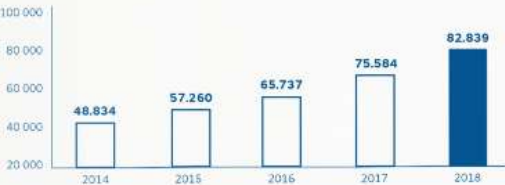
Evolução do volume de vendas de gás natural

O total de 402.132 m³ foi distribuído ao longo do ano de 2018, um decréscimo de -3% na comparação com 2017. O segmento residencial, contudo, seguiu apresentando alta no volume comercializado, chegando a 12% na relação com o ano anterior, reflexo do crescente aumento do número de clientes captados. O setor comercial igualmente registrou aumento de 9% no volume consumido. O segmento de GNV também teve acréscimo de 11% na distribuição em 2018, resultado das constantes altas da gasolina e do etanol no período, que estimulam o consumo do gás natural veicular. Já no campo industrial, houve declínio de -4%, reflexo da queda de produção das indústrias.

Evolução do número de clientes nos últimos 5 anos

Clientes	2014	2015	2016	2017	2018
Residencial	47.404	55.670	63.992	73.662	80.794
Comercial	1.213	1.374	1.529	1.710	1.834
Industrial	192	190	190	187	187
GNV	25	26	26	25	24
Total	48.834	57.260	65.737	75.584	82.839
Incremento líquido	-	8.426	8.477	9.847	7.255

Clientes (unidades)



Vendas (mil m³/dia)	2018	2017	Varição%
Residencial	7.107	6.372	12%
Comercial	6.697	6.140	9%
Industrial	1.629,91	389.245	-4%
GNV	15.948	14.313	11%
Total vendido	402.132	416.070	-3%

Evolução do volume de vendas nos últimos 5 anos

Vendas (Mm³/dia) nos últimos 5 anos



Responsabilidade social corporativa

Com o propósito de desenvolver seus profissionais e promover um entorno de trabalho motivador, o grupo continuou implantando e dando prosseguimento a programas de treinamento, desenvolvimento, reconhecimento e equilíbrio da vida pessoal e profissional para os colaboradores.

Principais indicadores

2018



A renovação do certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsável) foi novamente efetivada, reforçando o compromisso iniciado em 2012 pela companhia de promover a conciliação entre a vida pessoal e profissional de nossos colaboradores, garantindo o reconhecimento como líder internacional na qualidade de

emprego, flexibilidade e estímulo à vida social dos colaboradores, bem como à sua formação e seu desenvolvimento profissional.

Em 2018, a Naturgy no Brasil investiu mais de R\$ 860 mil em, aproximadamente, 40 mil horas de capacitação para funcionários e

prestadores de serviços. Foram 24 horas de treinamento por empregado do grupo. Realizamos ações de formação para desenvolvimento do negócio (comercial e técnica), liderança, qualidade no atendimento ao cliente, desenvolvimento comportamental, compromisso com a segurança e saúde, entre outras.



Pesquisa de clima e compromisso

Realizada a cada dois anos, a pesquisa de clima e compromisso tem por objetivo conhecer o grau de satisfação e compromisso dos colaboradores, contrastar a evolução dos resultados com a pesquisa anterior e definir um plano de ação, visando melhorar o clima organizacional e o nível de comprometimento dos colaboradores. Em 2018, foi realizada nova pesquisa e o resultado será trabalhado ao longo dos próximos dois anos.



para desenvolvimento do negócio, liderança, qualidade no atendimento ao cliente, desenvolvimento comportamental, compromisso com a segurança e saúde, entre outras.

Mantendo o compromisso de promover a conciliação entre a vida pessoal e profissional dos empregados, foi renovado o certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsável), que reconhece a empresa como líder internacional na qualidade de emprego, flexibilidade e estímulo à vida social dos colaboradores, bem como à sua formação e ao seu desenvolvimento profissional.

Nos feriados que ocorreram às terças e quintas-feiras, não houve expediente mediante a compensação ao longo do ano, e a jornada de trabalho realizou-se em horários flexíveis (entrada e saída), em ambos os casos, exceto para os funcionários de serviços essenciais, conforme calendário estabelecido pela empresa. A jornada de trabalho foi reduzida em duas horas às sextas-feiras, também mediante a compensação ao longo do ano.

A política de benefícios adotada pela empresa contribui para a melhoria da qualidade de vida, satisfazendo determinadas necessidades dos seus empregados. Entre esses benefícios se destacam: Plano de Previdência, Plano de Saúde e Odontológico, Auxílio Medicamentos, Seguro de Vida, Auxílio Creche, Auxílio Excepcional, Vale Refeição, Cesta Básica, Empréstimos, Bolsa de Estudos, Programa Gympass e Extensão da Licença Maternidade de quatro para seis meses e da Licença Paternidade de cinco para 20 dias (adesão ao Programa Empresa Cidadã).

Foram investidos mais de R\$ 800 mil em aproximadamente 40 mil horas de capacitação para funcionários e prestadores de serviços em ações de formação



Informe de Responsabilidade
Corporativa | 2019

Posicionamento sustentável da Naturgy



O cenário global apresenta uma série de desafios, entre os quais estão a mudança climática, a transição energética, a escassez de recursos naturais, a interrupção tecnológica e digital ou o crescimento da população e urbanização, aos quais a Naturgy se antecipa e se adapta. Assim, a empresa consegue se preparar para os riscos tradicionais e emergentes, encontrar novas oportunidades de negócios e atender às necessidades dos diferentes grupos de interesse.

A Naturgy considera essencial para a criação de valor e a construção de confiança manter uma conduta íntegra e responsável para com seus grupos de interesse, bem como fortalecer a sustentabilidade e a visão a longo prazo da empresa, pois estes são os pilares fundamentais e intrínsecos de seus valores corporativos e de sua cultura.



Missão tripla com um objetivo comum

- Atender às necessidades energéticas da sociedade, oferecendo produtos e serviços de qualidade e que respeitem o meio ambiente.
- Atender às necessidades de nossos acionistas, oferecendo-lhes uma rentabilidade crescente e sustentável.
- Atender às necessidades de nossos funcionários, oferecendo-lhes a possibilidade de desenvolver suas competências profissionais.

Posicionamento sustentável da Naturgy

A visão de futuro da Naturgy, sem se esquecer de suas raízes e de seus mais de 174 anos de história, tem por objetivo proteger o atual modelo de negócio e estabelecer as bases para continuar criando valor, apostando no gás natural como energia para uma transição sustentável e no impulso das energias renováveis, na eficiência energética e na economia circular.

A empresa tem essa visão, ciente da importância que suas ações têm sobre as pessoas e o meio ambiente onde realiza sua atividade e, portanto, estabelece uma série de compromissos que garantem o bem-estar – atual e futuro – das pessoas e dos ambientes com os quais tem contato.

Compromissos da Naturgy



01
Excelência no
serviço



02
Compromisso
com os resultados



05
Segurança e
saúde



06
Cadeia de
fornecimento
responsável



03
Gestão responsável
do meio ambiente



07
Compromisso
social



04
Interesse pelas
pessoas



08
Integridade e
transparência

Gracias aos resultados positivos em cada um desses compromissos, em 2019, mais uma vez diferentes organismos de relevância internacional reconheceram a gestão da Naturgy. Esses reconhecimentos não residem apenas no bom desempenho econômico da empresa, mas também em suas conquistas em matéria ambiental, social e reputacional, permitindo que ela se destaque como um bom lugar tanto para investir quanto para trabalhar.

Informe de Responsabilidade Corporativa 2019



Naturgy

Processo de Gestão da Cadeia de Fornecimento

102-9, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Para promover um gerenciamento responsável, na cadeia de suprimentos, a Naturgy estabelece um processo abrangente de compras mediante a aplicação de condições contratuais unificadas e universais para toda a esfera de ação da empresa.



Formação

A Naturgy mantém, desde 2013, a Universidade Estendida para formação e capacitação de fornecedores que tem como objetivo ajudar o negócio na consecução dos objetivos, assegurando sua formação e garantindo a adequação aos padrões de qualidade, segurança e serviço do grupo.

No ano de 2019, foram 2.231 assistentes e 15.165 horas de formação, com índice de satisfação de 8,9.

As principais formações foram:

- Treinamento em Direitos Humanos
- Linhas Vermelhas
- NatLar e NatLar Express
- Política de Responsabilidade Corporativa
- Gestão e Avaliação dos Riscos Organizacionais
- Aspectos e Impactos Ambientais
- Formação Compliance
- NR 20 – Segurança e saúde no trabalho com inflamáveis e combustíveis



Formação de

↑ **2.231**

assistentes em 2019



↑ **15.165 horas**



↑ **8,9**
de índice de satisfação



Contribuição do Ebitda por atividades (%)



Principais magnitudes da Naturgy [102-7]

	2019	2018	2017
Operações			
Vendas de atividade de distribuição de gás ^(GWh)	465.844	449.259	460.014
Transporte de gás/EMPL ^(GWh)	68.703	117.526	100.371
Pontos de fornecimento de distribuição de gás ^(em milhões)	11.075	10.605	10.491
Pontos de fornecimento de distribuição de eletricidade ^(em milhões)	7.691	7.569	7.447
Rede de distribuição de gás ^(km)	133.917	119.998	116.181
Extensão das linhas de distribuição e transporte de eletricidade ^(km)	218.831	215.532	214.399
Energia elétrica produzida ^(GWh)	44.704	46.656	46.389
Pessoal			
Número de funcionários ¹	11.847	12.700	14.718
Financeiro ^(milhões de euros)			
Valor líquido do volume de negócios	23.035	24.339	23.207
Lucro operacional bruto ⁽²⁰¹⁸⁾	4.562	4.019	3.903
Investimentos totais	1.685	2.321	1.782
Lucro líquido	1.401	(2.822)	1.360
Dividendo pago	1.319	1.400	1.001
Dados por ação ^(milhares por ação)			
Cotação em 31 de dezembro	22,40	22,26	19,25
Lucro ²	1,43	(2,83)	1,36

¹ Não inclui número de funcionários nos negócios classificados como operações intertemporas (78 pessoas em 2019 e 786 em 2018).

² Calculado considerando o número médio ponderado de ações próprias durante o exercício.

Um modelo de negócio integrado e sustentável

— [102-2] e [102-6]

A Naturgy está presente nos negócios de eletricidade e gás, desde sua obtenção até a distribuição e comercialização. Isso permitiu à Naturgy ser a maior empresa integrada de gás e eletricidade da Espanha e ser reconhecida como a distribuidora de gás com melhor desempenho financeiro na zona EMEA por S&P Global Platts.

Abastecimento e transporte de gás

A Naturgy dispõe de uma carteira de fornecimento de 30 bcm flexível, diversificada e competitiva. Tem uma infraestrutura de gás única e integrada, em que se destacam a gestão de trechos de gasodutos e uma frota própria de oito navios-tanque de metano. Os países de abastecimento da Naturgy são mostrados a seguir:

Geração elétrica

A capacidade de produção de eletricidade da Naturgy é de 16,9 GW e se sustenta em uma mistura de geração equilibrada, competitiva e que respeita o meio ambiente. Assim, a empresa realiza sua atividade com diferentes tecnologias: renováveis (hidráulica, eólica e solar), ciclo combinado, cogeração, carvão e nuclear.

Abastecimento e transporte de gás_ (%)



Capacidade instalada por fonte de energia_ (%)



Produção de eletricidade por meio de fontes renováveis por país_ (%)



¹ Gás proveniente de Unión Fenosa Gas.



Serviço a clientes



+Info

Acesse
www.minhanaturgy.com.br



clientes

1,3 milhão

Atendidos
em diferentes canais

Excelência no atendimento

Com o compromisso de colocar o cliente no centro de seu modelo de negócio, como fator-chave de sustentabilidade, a empresa atuou alinhada com os seguintes princípios de sua responsabilidade social corporativa:

- os clientes estão no centro do que fazemos;
- tratamos os nossos clientes como gostaríamos de ser tratados; e
- gostamos de inovar para fazer o dia a dia mais fácil para nossos clientes.

Com essa visão, a empresa registrou um total de 1,3 milhão de contatos de clientes em seus diferentes canais de relacionamento: telefone, chat, agência e e-mail.

O call center fechou o ano com um total de 925 mil chamadas de clientes, com 80% atendidas em 20 segundos, o que colocou a prestação de serviço desse canal dentro dos níveis de excelência.

Buscando facilitar o atendimento, especialmente para o perfil de cliente que prefere efetuar suas solicitações em ambiente digital, a companhia lançou, em julho, o portal www.minhanaturgy.com.br, facilitando a solicitação de serviços e o atendimento via chat pelo celular.

Com uma linguagem simples e fácil acesso, o chat converteu-se no segundo canal mais procurado pelo cliente com perfil digital. Ao longo do ano, foram 75.835 atendimentos realizados pelo chat, 620% a mais do que o alcançado em 2018. Além da alta no volume de atendimentos, o chat recebeu 95% de avaliações positivas no pós-atendimento.

Internamente, a empresa revisou todos os procedimentos de atendimento ao cliente, buscando não só se adequar à legislação vigente, como também desburocratizar esse serviço e agilizar as demandas.

Nos diversos canais de atendimento, a empresa continuou fomentando a adesão à Conta Inteligente (recebimento da fatura via e-mail). Essa é uma ação sustentável que resulta também em redução de custos com o envio de correspondências físicas.

O sistema de atendimento móvel seguiu viabilizando a prestação de serviços presenciais a clientes residenciais localizados em municípios do interior do Estado. A empresa também estreitou sua parceria com as instituições de amparo e defesa do consumidor e melhorou os prazos de atendimentos, participando de eventos como o Procon Carioca (Municipal) e Procon Estadual.

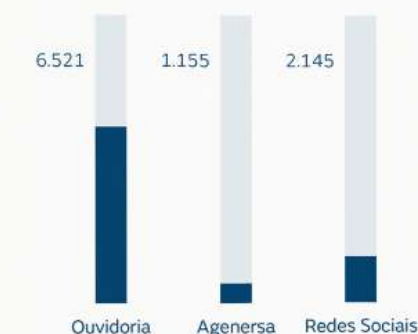
Em 2019 a área de atendimento de segundo nível atendeu 9.821 demandas, por meio das suas redes sociais, Ouvidoria e da Agenersa, atingindo 100% dos indicadores da Qualidade em relação aos prazos de resposta.



Atendimentos
do Chat

620%
a mais do que em 2018.

Atendimentos realizados_



(*) Redes sociais: facebook, twitter e site Reclame Aqui.



Atividade comercial

Na sua área de concessão, a empresa fornece gás para um total de 19 municípios localizados na região metropolitana do Estado do Rio de Janeiro. Entre eles, apenas 02 são atendidos pelo sistema de Gás Natural Comprimido – GNC (Mangaratiba e Maricá). Os demais são atendidos com rede de gás canalizado (Belford Roxo; Duque de Caxias; Guapimirim; Itaboraí; Itaguaí; Magé; Mesquita; Nilópolis; Niterói; Nova Iguaçu; Paracambi; Quelimados; Rio de Janeiro; São Gonçalo; São João de Meriti, Seropédica e Japeri).



Municípios atendidos	2019	2018
Com rede de gás canalizado	17	17
Com GNC estruturante	2	2
Total	19	19

Clientes atendidos

Em todos esses municípios, mais de 9 mil residências e 280 comerciantes passaram a contar com o conforto e a segurança do abastecimento por gás natural canalizado, a partir de 2019. No total, mais de 9,3 mil novos clientes passaram a ser abastecidos com gás natural nos segmentos residencial, comercial, industrial, de gás natural veicular – GNV e de Geração Elétrica. Assim, ao final do ano a empresa já atendia a um total de 963.957 clientes.



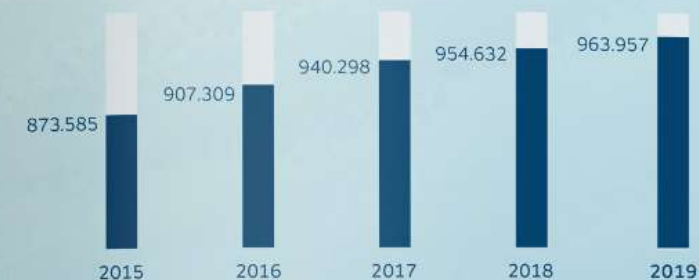
9,3 mil

Novos clientes abastecidos com gás

Número de Clientes	2019	2018	Variação
Residencial	950.301	941.263	9.038
Comercial	12.923	12.641	282
Industrial	257	259	(2)
Geração Elétrica + ATR*	4	4	0
GNV	472	465	7
Total	963.957	954.632	9.325

*ATR – Acesso do Terceiros à Rede

Evolução do número de clientes nos últimos 5 anos_
(Clientes – unidades)



Vendas de gás

As vendas médias diárias totais de gás natural atingiram 10.319,1 mil m³/dia, apresentando uma redução de -10,39%, frente a 2018, quando somaram 11.515,8 mil m³/dia. Essa redução decorreu, principalmente, em razão da queda das vendas para geração elétrica (-20,82%).

Vendas (mil m³/dia)	2019	2018	Variação %
Residencial	308,80	321,50	(3,95)
Comercial	202,00	204,80	(1,37)
Industrial	1.191,60	1.293,90	(7,91)
Postos de GNV	2.759,50	2.639,60	4,54
Total do mercado convencional	4.461,90	4.459,80	0,05
Geração Elétrica + ATR*	5.857,20	7.056,00	(20,82)
Total	10.319,10	11.515,80	(10,39)

*ATR – Acesso do Terceiros à Rede



2. Resultado operacional

Atividade comercial

A área de concessão da empresa é composta pelas regiões Norte e Noroeste Fluminense; Baixada Litorânea; Região Serrana; Médio Paraíba e Centro Sul do Estado. A distribuição de gás é feita nessas regiões de três formas:

- Com rede de gasodutos abastecida por gás natural recebido nos citygates.
- Por meio do sistema estruturante de abastecimento no qual é construída uma rede interna no município abastecida com Gás Natural Comprimido (GNC), através de uma base de descompressão de gás natural.
- Através do sistema de abastecimento ponto a ponto, no qual a entrega do gás é feita individualmente a cada cliente.

Clientes atendidos

Aospar de o ano continuar impactado pela pandemia, ao longo de 2021, a companhia continuou captando novos clientes. Assim, mais de 2.500 novas **residências** passaram a ser atendidas pela empresa. No segmento de **GNV**, mais seis novos postos também passaram a ser atendidos nesse ano, atingindo quatro postos a mais do que em 2020, superando a média de incremento nos últimos dez anos (3,3 novos postos por ano). Além disso, passaram a ser abastecidos também 34 novos **postos comerciais**.

Esse crescimento demonstra o compromisso da companhia de ampliar o serviço de distribuição de gás, realizando investimentos que melhoram a infraestrutura do interior do Estado do Rio de Janeiro, além de buscar constantemente a diversificação dos seus mercados, visando diminuir a dependência do mercado industrial que ainda representa cerca de 73% das vendas de gás para o mercado convencional (excluídas as térmicas) e quase 20% das vendas totais de gás da companhia.

No total, **2.549 novos clientes** passaram a ser atendidos com gás natural em todos os municípios na área de concessão da companhia. Assim, ao final do ano, a empresa já atendia um **total de 86.659 clientes**.



Número de Clientes

	2021	2020	Variação
Residencial	84.814	82.304	3,05%
Comercial	1.625	1.591	2,14%
Industrial	85	86	-1,16%
Postos de GNV	133	127	4,72%
Geração Elétrica - ATR*	2	2	0
Total	86.659	84.110	3,08%

* ATR - Atividade de Transferência de Ativos

• Evolução do número de clientes nos últimos 05 anos



Vendas de gás

As vendas médias diárias totais de gás natural atingiram 8.209,35 mil m³/dia, apresentando um grande aumento de 57,42% frente a 2020, quando somaram 5.850,3 mil m³/dia.

Esse forte aumento das vendas totais de gás pela companhia (57,42%) foi resultado especialmente do acionamento de termelétricas ao longo do ano, com o setor impactado pela crise hídrica, decorrente da menor quantidade de chuvas, o que resultou no pior nível de água dos reservatórios em 91 anos. Os reservatórios de água no Sudeste e Centro-Oeste chegaram a registrar armazenamento médio de 16,7% em outubro de 2021. Assim, as vendas para Geração Elétrica somaram 6.766,74 mil m³/dia frente às vendas de 3.658,27 mil m³/dia em 2020, apresentando um crescimento de 84,97%.

residencial
57,42%
de incremento
vs. 2020

CEG RIO S.A.

Naturgy
Transforming together

Informe anual
2021





Na Naturgy, **transformamos** juntos, trabalhando com excelência.



6

Demonstrações financeiras

- | 42 Demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil em 31 de dezembro de 2021.
- | 80 Relatório do auditor independente sobre as demonstrações financeiras.
- | 83 Parecer do conselho fiscal.

Serviço a clientes

A companhia deu continuação a uma série de ações alinhadas com o seu compromisso de colocar o cliente no centro de seu modelo de negócio. Como fator-chave de sustentabilidade, a empresa atuou alinhada com os seguintes princípios de sua responsabilidade social corporativa:

- Os clientes estão no centro do que fazemos.
- Tratamos os nossos clientes como gostaríamos de ser tratados.
- Gostamos de inovar para fazer o dia a dia mais fácil para nossos clientes.



Volume de atendimento no ano

Por meio da central de atendimento telefônico, que funciona 24 horas, todos os dias da semana, agências presenciais, chat e e-mail, a empresa registrou um total de 94 mil contatos. O call center fechou o ano com um total de 43 mil chamadas de clientes. O chat foi o segundo canal mais procurado pelo cliente, contabilizando 19.035 atendimentos ao longo do ano e com 93% de aprovação dos clientes. Já as agências presenciais fecharam o ano com um total de 10.565 atendimentos.

Contatos registrados
presencial, chat e e-mail

94 mil

total 2021

Chamadas de clientes
Call center

43 mil

total 2021

Aprovação
Clientes

93 %

total 2021

Atendimento digital

Em 2021, a companhia registrou forte aumento no atendimento digital. Por intermédio do portal Minha Natugy foram contabilizados mais de 1,6 milhão de acessos ao longo do ano para obter informações, acessar o atendimento de chat, gerar código de barras de fatura ou emitir a segunda via da conta. Desse total, 466 mil acessaram a área privada de clientes para consultar histórico de faturas, trocar o titular da conta, pedir gás para um novo endereço, atualizar cadastro, cancelar o contrato de fornecimento ou parcelar contas em atraso.

Houve também um incremento na adesão do recebimento da conta por e-mail e a empresa já tem mais de 593 mil inscritos na fatura on-line.

Formação da equipe de atendimento

Buscando sempre a excelência no atendimento, foi feita a formação de toda a equipe de atendimento durante o ano, buscando adaptação aos efeitos da pandemia. Assim, foram realizadas mais de 9.767 horas de formação para 225 operadores, sendo em sua maioria por meio do Teams ou em formato EAD.

Diálogo com clientes

A empresa também manteve o estreitamento de sua parceria com as instituições de amparo e defesa ao consumidor e melhorou os prazos de atendimentos, participando de eventos como o Procon Carioca (Municipal) e o Procon Estadual. Mediante uma escuta ativa das principais queixas de seus clientes, a empresa formou uma série de grupos de trabalho que revisaram a jornada do cliente em diferentes processos. Graças a esse trabalho e ao resultado das diferentes pesquisas realizadas ao longo do ano, mais de 150 procedimentos de atendimento ao cliente foram revistos. O objetivo foi tornar o atendimento cada vez mais simples, rápido e menos burocrático. Também foram revisadas todas as respostas aos clientes, abolindo o envio de correspondência em papel e intensificando a comunicação digital, por e-mail. Por meio da PA Controle, a empresa passou a controlar os prazos de respostas das reclamações e dar feedback ao cliente durante todo o tempo de análise do seu atendimento. Os clientes que não ficaram satisfeitos com o atendimento em primeiro nível, puderam recorrer aos canais de segunda instância. No total, 683 atendimentos acionaram a empresa por meio de suas redes sociais (366), Ouvidoria (280) e Agenersa (37).

Em todos esses canais a empresa atingiu
100% dos indicadores da Qualidade
em relação aos prazos de resposta.





Plano Estratégico 2021-2025

Pilares estratégicos



Crescimento

Nosso crescimento pretende ser:

- Principalmente orgânico, mantendo a disciplina financeira.
- Consistente com a transição energética.
- Com rotação de ativos favoráveis para acelerar a transformação.

Foco

Colocamos o foco em:

- Renováveis e Redes.
- Geografias e marcos regulatórios estáveis.
- Redução da volatilidade nos compromissos de abastecimento.

Best in class

Colocamos o foco em:

- Renováveis e Redes.
- Geografias e marcos regulatórios estáveis.
- Redução da volatilidade nos compromissos de abastecimento.

ASG

Temos um firme compromisso com as questões ambientais e sociais. Nosso roteiro inclui um Plano de Sustentabilidade com objetivos sólidos nas áreas ambiental, social e de governança, integrando assim o ASG ao núcleo da empresa.

- Enraizado na essência da empresa.
- Alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).
- Metas tangíveis para cumprir os compromissos.

Cultura

Graças à nossa cultura corporativa:

- Impulsionamos a paixão em nossos funcionários.
- Consolidamos valores fundamentais.
- Estamos alinhados com grupos de interesse.

Principais objetivos de investimento

Em matéria econômica, nosso Plano Estratégico busca alguns objetivos de investimento ambiciosos, fixando um investimento estimado para este período de **14 bilhões de euros**.

Este investimento é estabelecido mantendo a disciplina financeira e focando em projetos com retornos previsíveis. Por outro lado, 80% do investimento previsto será elegível de acordo com a Taxonomia da UE de finanças sustentáveis, estando, portanto, alinhado com a transição energética.

O investimento é distribuído da seguinte forma:

Renováveis

8,7 bilhões de euros

- Tecnologias de geração testadas.
- Foco em geografias atraentes.
- Compromisso com a inovação.
 - Geração distribuída.
 - Biogás e hidrogênio.
 - Mobilidade sustentável.

Redes

4,1 bilhões de euros

- Foco em estruturas sólidas com gestão regulatória proativa.
- Projetos em curso para alcançar uma automatização e operação remota total.
- Adaptação das infraestruturas existentes para que desempenhem um papel-chave na transição energética.

ASG no centro de nossa visão

O Plano Estratégico enquadra-se dentro dos compromissos da Naturgy com o meio ambiente, a sociedade e a governança. Colocar a sustentabilidade como espinha dorsal de nossa estratégia nos permite reduzir o impacto ambiental, aumentar o envolvimento e o compromisso de nossos stakeholders e afirmar-nos como uma empresa responsável com a transição energética.

Nossos principais objetivos até 2025 em ASG são os seguintes:

(A) Meio ambiente Zero emissões líquidas em 2050

- Reduzir as emissões totais de CO₂ em 24% (2025 vs. 2017).
- Proteger a diversidade, alcançando mais de 350 projetos para preservar os ecossistemas.

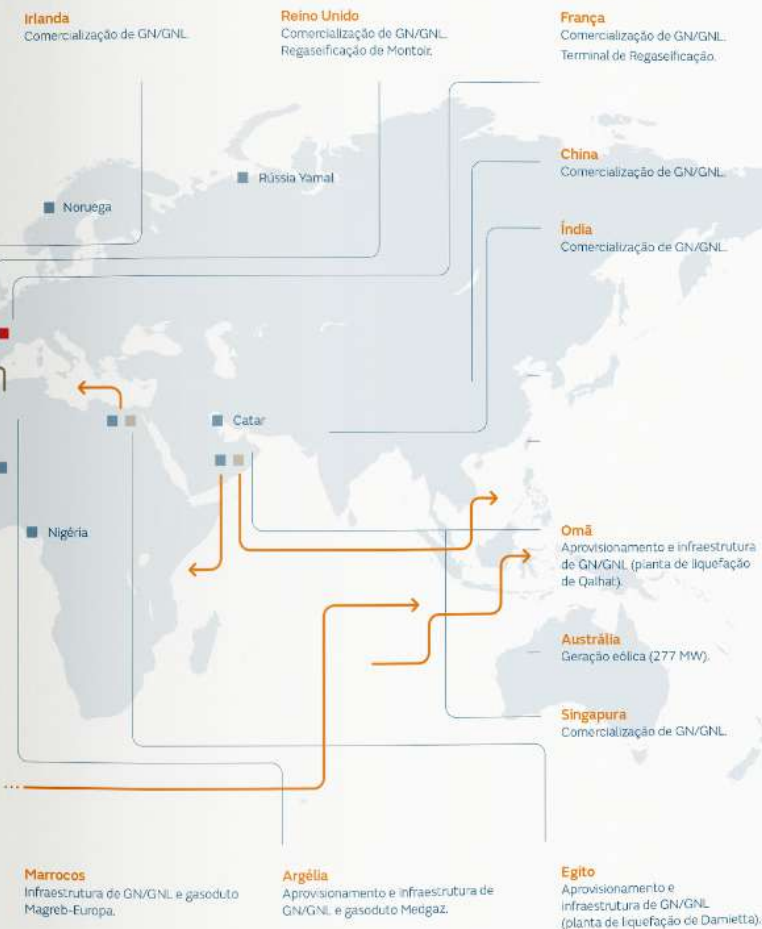
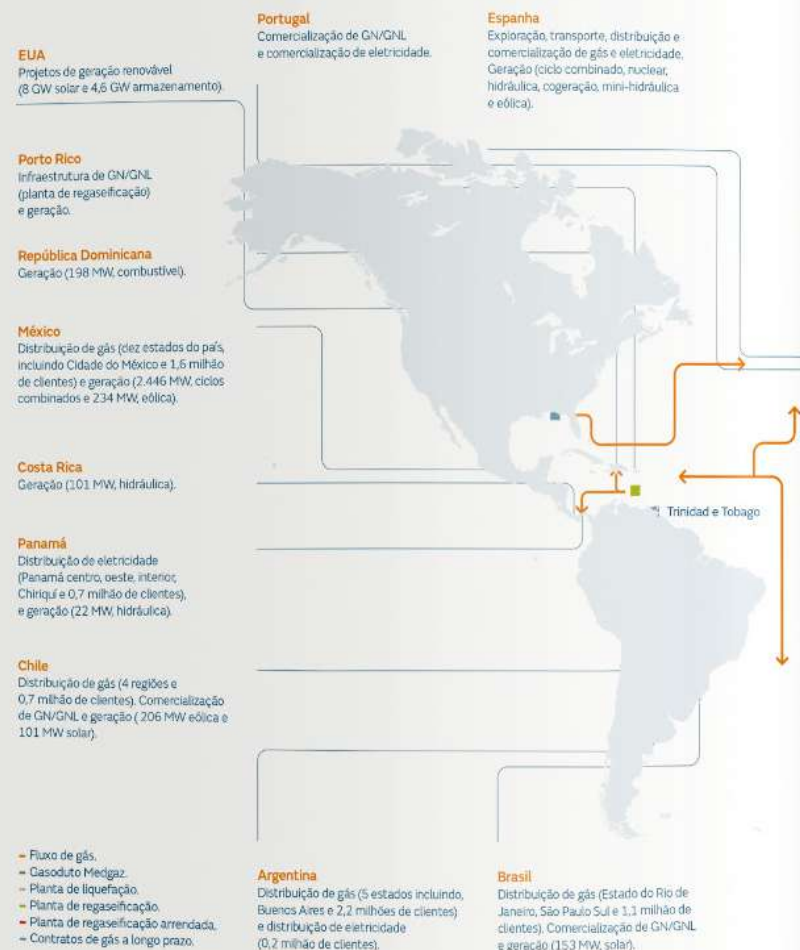
(S) Social Igualdade de gênero em 2030

- Promover a diversidade, alcançando mais de 40% de mulheres em cargos de direção.
- Estender as políticas ASG na cadeia de fornecimento em até 95%.

(G) Governança Remuneração da equipe de direção alinhada com ASG

- Estabelecer uma remuneração de 10% alinhada com objetivos ASG.
- Implantar as recomendações e metodologia de risco de mudança climática e Taxonomia UE para manter posições de liderança nos índices de sustentabilidade.

Presença geográfica





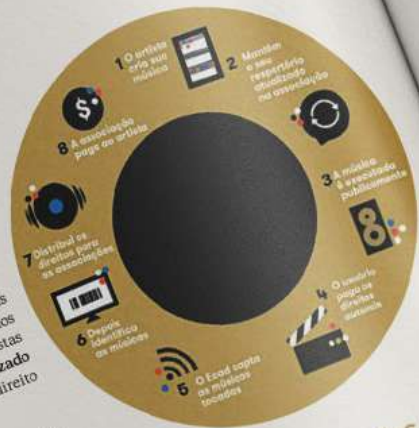
ECAD

O sistema brasileiro de gestão coletiva é composto pelas sete associações de gestão coletiva e pelo Ecad.

Juntos, somos responsáveis por garantir que o trabalho dos compositores e demais artistas seja **reconhecido e valorizado** através do pagamento do direito autoral.

As sete associações de gestão coletiva **Abramus, Amar, Assim, Sbacem, Sicam, Socinpro e UBC** administram o Ecad e são as representantes legais dos compositores, intérpretes, músicos e demais titulares filiados para realizar a cobrança dos direitos autorais pelo uso público de suas canções.

Além disso, as associações também são responsáveis pelo cadastro dos titulares e de suas obras e **relacionamento** com os membros associados, pelo repasse dos valores arrecadados pelo Ecad e pela **definição das normas** de arrecadação e distribuição dos direitos autorais, baseadas em critérios adotados internacionalmente.



Conheça as associações



O artigo 98 da Lei do Direito Autoral (9.610/98) regulamenta as atividades desempenhadas pelas associações de gestão coletiva:

“

Com o ato de filiação, as associações de que trata o art. 97 tornam-se mandatárias de seus associados para a prática de todos os atos necessários à defesa judicial ou extrajudicial de seus direitos autorais, bem como para o exercício da atividade de cobrança desses direitos.”

Distribuição dos valores

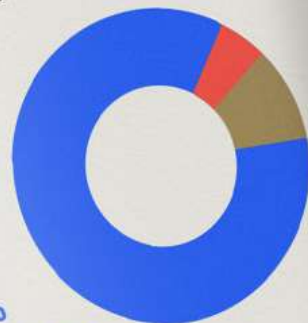
De todos os valores que arrecadamos, 85% são distribuídos aos **compositores, intérpretes, músicos, editores e produtores fonográficos**; 5% vão para as associações de gestão coletiva, para suas despesas operacionais. Ao Ecad, são destinados os 10% restantes para a administração de suas atividades em todo o Brasil.

85%

Compositores, intérpretes, músicos, editores e produtores fonográficos

5%

Associação



Relatório Anual

2021

ECAD



Relatório Anual

20
21



ECAD





O sistema brasileiro de gestão coletiva é composto pelas sete associações de gestão coletiva e pelo Ecad.

Juntos, somos responsáveis por garantir que o trabalho dos compositores e demais artistas seja **reconhecido e valorizado** através do pagamento do direito autoral.

As sete associações de gestão coletiva **Abramus, Amar, Assim, Shacem, Sicam, Socinpro e UBC** administram o Ecad e são as representantes legais dos compositores, intérpretes, músicos e demais titulares filiados para realizar a cobrança dos direitos autorais pelo uso público de suas canções.

Além disso, as associações também são as responsáveis pelo cadastro dos titulares e de suas obras e fonogramas, pelo **atendimento e relacionamento** com os membros associados, pelo repasse dos valores arrecadados pelo Ecad e pela **definição das normas** de arrecadação e distribuição dos direitos autorais, baseadas em critérios adotados internacionalmente.

Conheça as associações

8. Associação para os artistas

7. Distribuição de direitos para as associações

6. Pagamento específico em músicas

5. O Ecad repassa os valores aos titulares

4. O valor é repassado para as associações

3. As associações arrecadam os valores

2. Os valores são repassados para o Ecad

1. O Ecad repassa os valores aos titulares

O artigo 98 da Lei do Direito Autoral (9.610/98) regulamenta as atividades desempenhadas pelas associações de gestão coletiva:

“Com o ato de filiação, as associações de que trata o art. 97 tornam-se mandatárias de seus associados para a prática de todos os atos necessários à defesa judicial ou extrajudicial de seus direitos autorais, bem como para o exercício da atividade de cobrança desses direitos.”

Distribuição dos valores

De todos os valores que arrecadamos, **85%** são distribuídos aos **compositores, intérpretes, músicos, editores e produtores fonográficos**; 5% vão para as associações de gestão coletiva, para suas despesas operacionais. Ao Ecad, são destinados os 10% restantes para a administração de suas atividades em todo o Brasil.

Destinatário	Porcentagem
Compositores, intérpretes, músicos, editores e produtores fonográficos	85%
Associações	5%
Ecad	10%

No total, foram contemplados mais de **267 mil** titulares de música

(compositores, intérpretes, músicos, editores e produtores fonográficos), um crescimento de 1,8% em comparação com 2020.

É importante ressaltar que um mesmo titular pode ter recebido direitos autorais em mais de um segmento. Como pode ser observado nos gráficos abaixo, a maior parte dos contemplados é composta por titulares estrangeiros (gráfico “quantidade de titulares”).

Os titulares com repertório nacional, no entanto, receberam quase 64% dos valores distribuídos em 2021 (gráfico “repertório”).

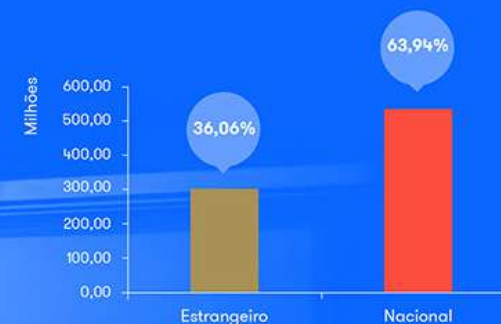
Quantidade de titulares

■ Estrangeiro
■ Nacional

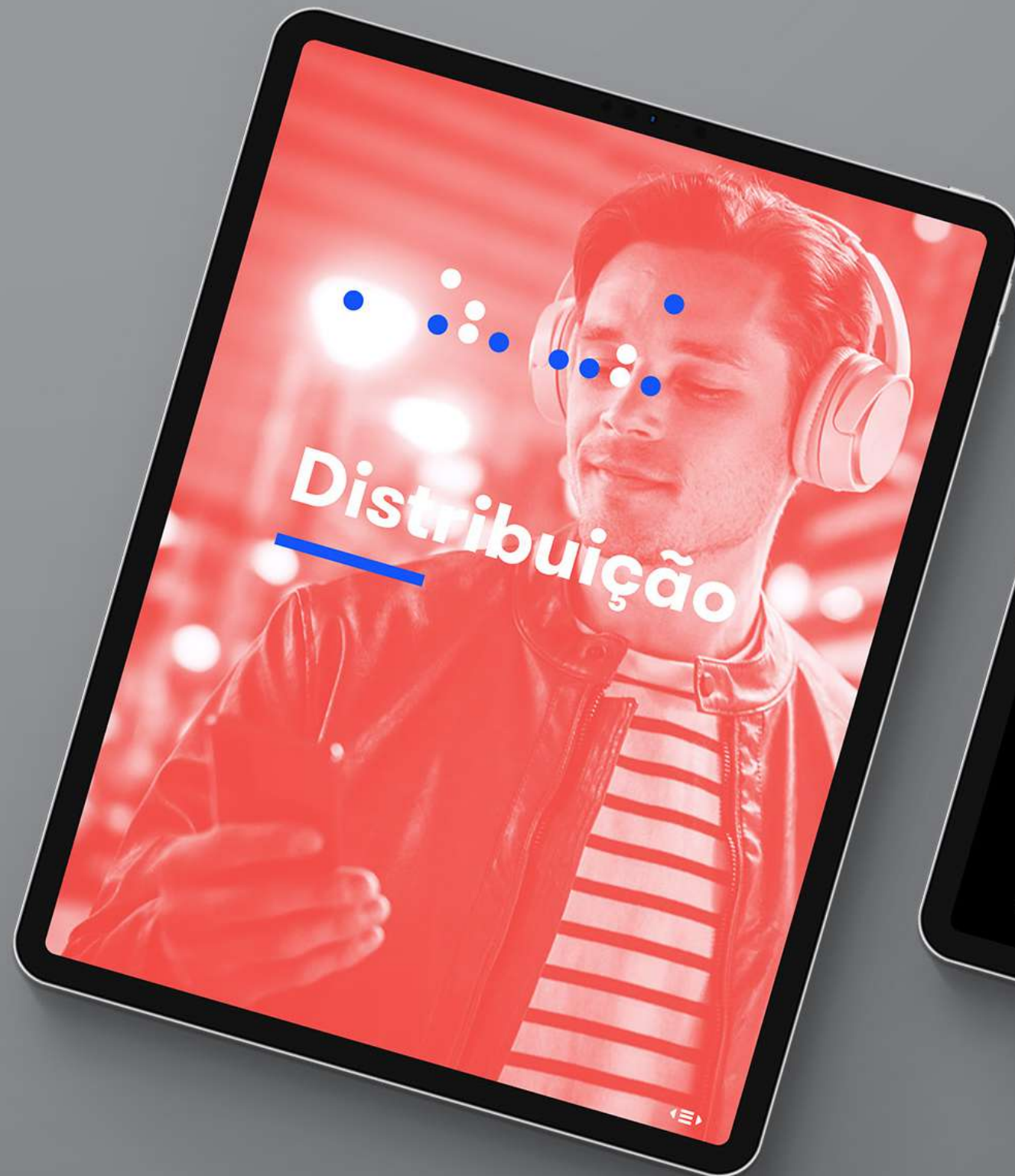


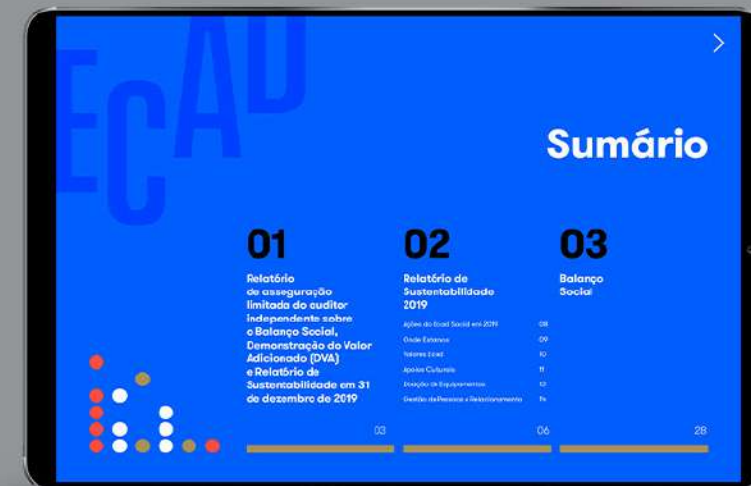
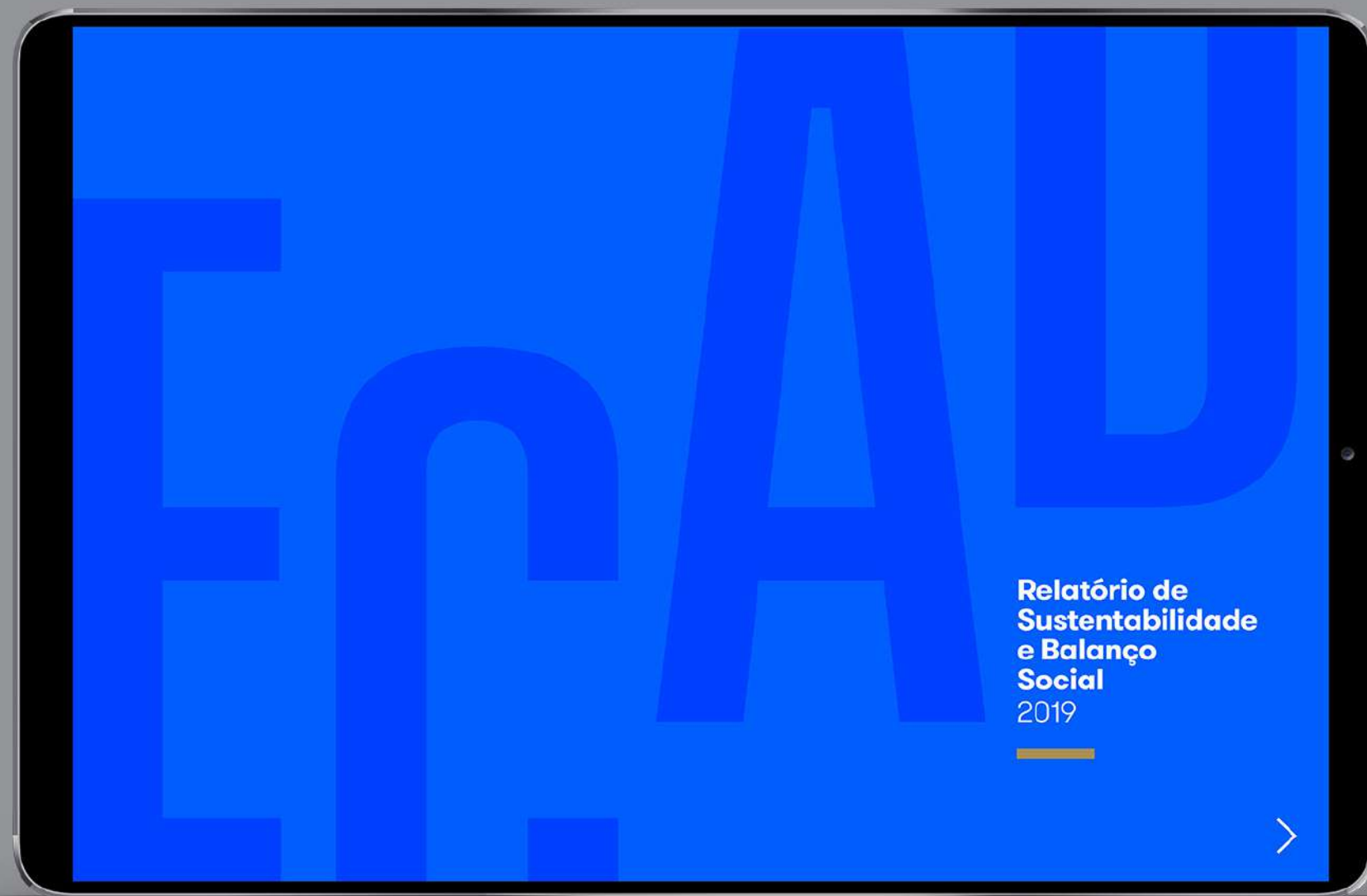
Distribuição de valores em 2021

Repertório nacional x estrangeiro









Gestão de pessoas e relacionamento

Um dos principais pontos do ano de 2019 foi a mudança da superintendência executiva do Ecad após 22 anos de administração da Dra. Glória Braga. Mesmo com os novos desafios trazidos por esse cenário, a área de Gestão de Pessoas e Relacionamento continuou atenta aos seus pilares de atuação: cuidar, escutar e falar com nossos colaboradores, clientes internos e externos.

A importância dada a esses pilares e à qualidade da gestão de pessoas possibilitou a manutenção de um bom clima organizacional, que trouxe frutos como o fato de estarmos, pela 10ª vez consecutiva, na lista das “Melhores empresas para trabalhar no Rio de Janeiro”, segundo pesquisa realizada pelo Instituto Great Place to Work.

No último ano, a superintendência foi responsável pelo orçamento de R\$ 76 milhões em despesas, além de cuidar de todas as políticas de pessoal e benefícios para 620 colaboradores, o que incluiu a manutenção de 1.500 vidas por mês no seguro de saúde, 145.000 refeições, entre outros números expressivos.

Além disso, foram realizados 52 recrutamentos externos, 8 recrutamentos internos e 5 efetivações de estagiários e aprendizes e um total de mais de 6.000 horas de treinamento para aproximadamente 93% do total de colaboradores.

620
colaboradores

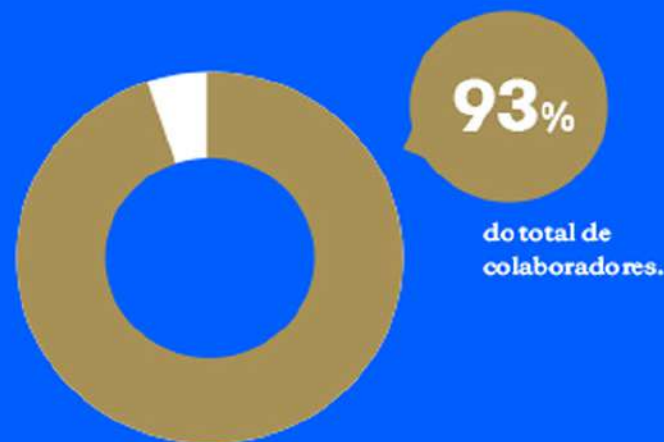
05
efetivações
de estagiários
e aprendizes

Mais de
6.000
horas de treinamento,
para aproximadamente:

Orçamento de
R\$ 76 milhões
em despesas

52
recrutamentos
externos

08
recrutamentos
internos



Pesquisas

Todo ano, a área de Gestão de Pessoas e Relacionamento realiza pesquisas internas e externas para obter dados importantes com relação ao clima organizacional e práticas de mercado. Em 2019, as seguintes pesquisas foram realizadas:

Pesquisa de clima
Great Place to Work
*Melhores empresas
para trabalhar.*

Pesquisas salariais
*Durante todo o ano realizamos
consultas periódicas no
mercado.*

Premiação: Melhores Empresas para Trabalhar - Great Place To Work

A pesquisa, realizada em várias regiões do mundo, avalia as empresas em cinco dimensões: Credibilidade, Respeito, Imparcialidade, Orgulho e Amizade. No ano passado, como resultado dessa premiação, o Ecad ficou entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Rio de Janeiro, pela 10ª vez consecutiva. Ao lado, alguns gráficos para ilustrar a participação do Ecad nessa premiação:

Participação dos colaboradores



5
perguntas
abertas

2
perguntas
abertas

Média Geral x Benchmark







Recursos Humanos

Seguindo as melhores práticas de mercado e valorizando a cultura organizacional, a área de Gestão de Pessoas e Relacionamento cuidou e capacitou os colaboradores do Ecad com um orçamento reduzido, usando a criatividade e sem perder o olhar para o futuro.

Para superar as dificuldades apresentadas pela pandemia, equilibrando o orçamento do ano e a manutenção do emprego, foram 138 reduções de salário e jornada de trabalho, representando uma economia de R\$ 224 mil.

Realizamos 47 desligamentos no ano com a mesma transparência na comunicação e respeito com as políticas de pessoal e replanejamento interno.

A aplicação do modelo de trabalho híbrido se fortaleceu provando que o índice de produtividade aumentou, garantindo a eficiência desta forma de trabalho.

Fomos responsáveis pelo orçamento de R\$ 59,7 milhões em despesas de pessoal, para uma média de 420 colaboradores, o que incluiu a manutenção de 987 vidas por mês no seguro de saúde, 110.000 refeições, entre outros números expressivos.

Além disso, realizamos 66 recrutamentos externos, 2 recrutamentos internos e 3 efetivações de aprendiz e estagiário e um total de mais de 4.500 horas de treinamento para aproximadamente 97% do total de colaboradores.

Consideramos que o ano de 2021, apesar de todos os desafios, foi um momento de aprendizagem, superação e evolução.

Orçamento de

R\$ **59,7** milhões

420

colaboradores

66

recrutamentos
externos

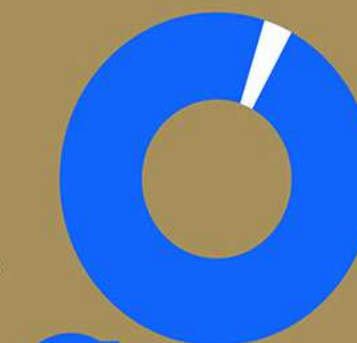
02

recrutamentos
internos

Mais de

4.500

horas de treinamento,
para aproximadamente:



97%

do total de
colaboradores

Ecad

01

02

03





Petros

Mensagem da Diretoria Executiva

Após cinco meses à frente da Petros, não temos dúvidas de que a Fundação se aproxima do seu consequente alicionamento para se tornar maior parceira de desenvolvimento da América Latina e, portanto, com uma equipe de reconhecida experiência e competência técnica. Entendemos, portanto, que a missão da Diretoria Executiva em 2015 é preparar a Petros para o futuro, perseguindo uma gestão transparente, baseada nas melhores práticas de governança e com mecanismos de controle de risco aprimorados.

Reconhecemos que o resultado de 2014 requer muita atenção, por outro lado temos certeza de que a musculatura acumulada pela Petros ao longo de seus 45 anos é forte o suficiente para absorver impactos pontuais. Temos o desafio de rentabilizar mais os investimentos, porém buscar rentabilidade acima da média significa aumentar o risco e, como uma entidade que administra recursos de trabalhadores, não cabe à Fundação correr grandes riscos.

Por isso, nossa primeira preocupação foi ajustar os princípios estratégicos definidos na Política de Investimentos da Fundação, direcionando os investimentos para um perfil mais conservador e adequado ao atual cenário econômico. A principal mudança no Plano Petros Sistema Petrobras foi a redução de aplicações em Bônus de Valores e o aumento de aplicações em títulos públicos, que estão pagando juros mais atrativos. Já no Plano Petros-2, ficou determinado que o somatório da renovação das aplicações em Fundos de Investimento em Participações (FIPs) e da renda variável global deverá ser sempre inferior a 30% dos investimentos do plano.

Os importantes passos rumo ao futuro incluem também a implementação de ações para reduzir os riscos e reforçar a governança. Uma das medidas foi a transferência da Auditoria Interna do âmbito da Presidência para o do Conselho Deliberativo, conferindo mais independência para a área exercer

suas atividades e alinhando a Petros a uma boa prática de mercado. A Gerência de Conformidade e Processos, até então conhecida como Compliance, deixou de ser vinculada à Diretoria Administrativa e Financeira e passou a ser diretamente ligada à Presidência. Houve uma revisão estrutural dos comitês de investimento, reforçando o peso dos representantes da patrocinadora e dos participantes nas decisões. A Gerência de Gestão de Risco foi criada para subsidiar a tomada de decisão dos investimentos e também ficou estabelecido que novos ativos de risco deverão ter avaliações de agências de rating internacionais que contem com os mais rígidos parâmetros.

Não é só isso. Duas ferramentas estratégicas sendo implementadas na Petros. Uma delas é o sistema ERP, robusto para a gestão administrativa e financeira, que permitirá avanços em relação às melhores práticas de mercado e à melhoria da transparência. A outra é o PDR, plataforma de automação da gestão de investimentos que conduzirá o controle de risco automatizado. Para 2016, o foco também será a modernização dos sistemas da área de previdência.

Em meio a tudo isso, é importante destacar que a nova motivação para propor mudanças é simples: no mundo atual, quem não se move, anda para trás. É uma instituição como a Petros, com tamanha relevância para toda a sociedade, precisa sempre às suas ações visibilidade que acompanhe o ritmo das mudanças à sua volta. Não se trata de sua motivação, a Petros, ou seja, de se demonstrar. É que venham os dias.

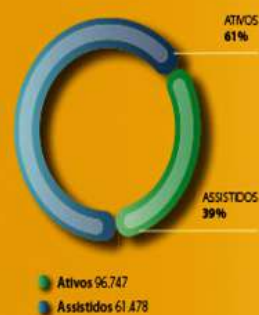


RELATÓRIO ANUAL
2014

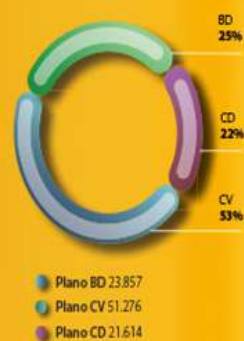


Perfil dos participantes

Total de Participantes por Situação



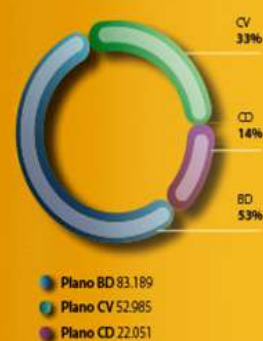
Participantes Ativos Todos os Planos



Participantes Assistidos Todos os Planos



Total de Participantes por Plano



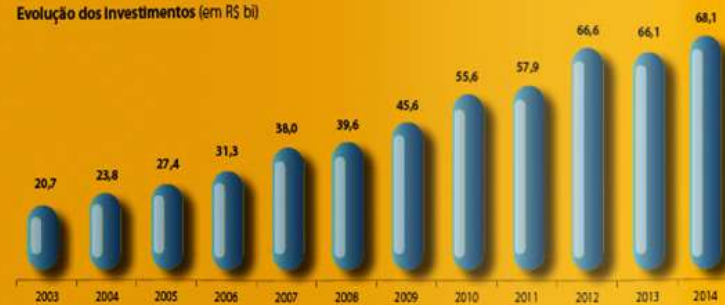
Participantes por Sexo



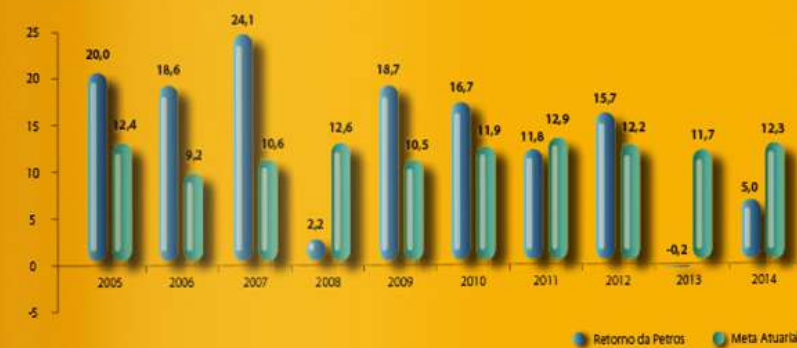
Resultados Petros 2014

Investimentos: Evolução e Rentabilidade

Evolução dos Investimentos (em R\$ bil)



Rentabilidade Anual e Meta Atuarial (em %)



Gestão de Planos de Previdência

A Petros finalizou 2014 com 158.225 participantes, ou seja, com diminuição de 4.366 no número de participantes ativos e um aumento de 4.039 no número de assistidos.

Petros: Evolução do quadro de participantes

Mês	Participantes		Total (C)	Relação (A/B)
	Ativos (A)	Assistidos (B)		
Dez/2014	96.747	61.478	158.225	157,37%
Dez/2013	101.113	57.439	158.552	176,04%

Fonte: Gerência de Inovação e Projetos.
Elaboração: Gerência de Planejamento Financeiro



QUEM FAZ A PETROS

A Petros é feita por pessoas. Profissionais qualificados trabalham diariamente para que a Fundação siga em frente cumprindo sua missão, visão, valores e entregando serviços de excelência. Conheça um pouco mais do perfil da nossa força de trabalho.

	2018	2017
 TOTAL EMPREGADOS	466	474
 ESCOLARIDADE		
DOUTORES, MESTRES E COM ESPECIALIZAÇÃO	149	153
GRADUADOS	238	248
GRADUANDOS	49	46
ENSINO MÉDIO	29	26
 ESTAGIÁRIOS	18	19
 PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS	11	12



EMPREGADOS ACIMA DE 45 ANOS



2018	2017
30%	31,2%



MULHERES

2018	2017
247	247

CARGOS DE CHEFIA



NEGROS

2018	2017
130	128

CARGOS DE CHEFIA



2018	2017
48,6%	47%



2018	2017
11,4%	9,09%



IDADE MÉDIA CARGOS DE CHEFIA

	2018	2017
HOMENS	42	45
MULHERES	46	48
NEGROS	40	38

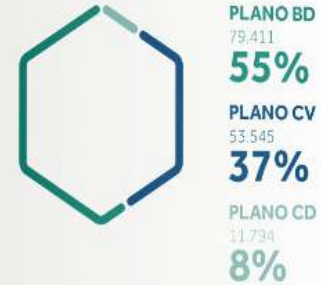
PERFIL DOS PARTICIPANTES

TOTAL DE PARTICIPANTES

POR SITUAÇÃO

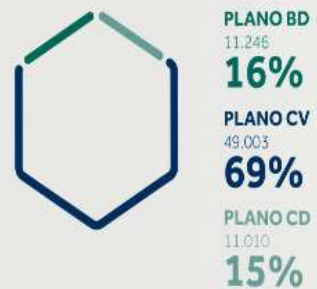


POR MODALIDADE

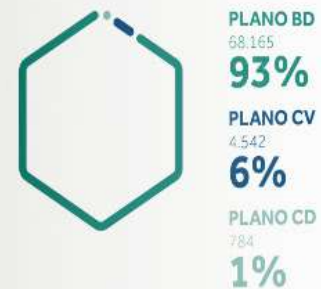


PARTICIPANTES POR MODALIDADES

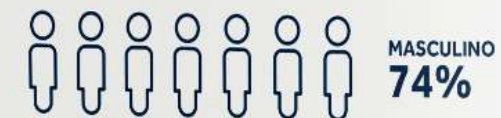
ATIVOS



ASSISTIDOS

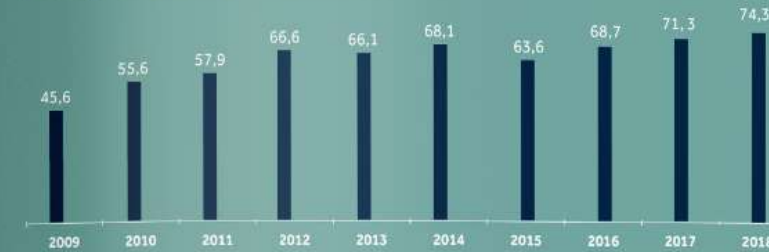


SEXO



INVESTIMENTOS

EVOLUÇÃO DOS ATIVOS INVESTIDOS (R\$ BIL)



RENTABILIDADE ANUAL E META ATUARIAL (%)



GESTÃO DE PLANOS DE PREVIDÊNCIA

A Petros encerrou 2018 com um total de 144.779 participantes, número 1% menor do que o registrado em 2017. No ano, houve redução de 767 participantes ativos e aumento de 544 assistidos (aposentados e pensionistas).

EVOLUÇÃO DO QUADRO DE PARTICIPANTES

MÊS	PARTICIPANTES		TOTAL (C)	RELAÇÃO (A/C)	RELAÇÃO (B/C)
	ATIVOS (A)	ASSISTIDOS (B)			
DEZ 17	72.026	74.064	146.090	49,30%	50,70%
DEZ 18	71.259	73.520	144.779	49,22%	50,78%

QUANTIDADE DE PLANOS X EMPRESAS

PLANOS	
BENEFÍCIO DEFINIDO (BD)	7 planos
PLANOS FECHADOS PARA NOVAS INSCRIÇÕES	11 empresas
CONTRIBUIÇÃO VARIÁVEL (CV)	3 planos
CONTRIBUIÇÃO DEFINIDA PATROCINADOS	13 empresas
CONTRIBUIÇÃO DEFINIDA INSTITUÍDOS	14 planos
CONTRIBUIÇÃO DEFINIDA INSTITUÍDOS	31 empresas
CONTRIBUIÇÃO DEFINIDA INSTITUÍDOS	13 planos
CONTRIBUIÇÃO DEFINIDA INSTITUÍDOS	68 empresas
TOTAL	37 planos
TOTAL*	125 empresas
TOTAL*	37 planos
TOTAL*	120 empresas

*Do número total, foram reduzidas três empresas que se repetem nos planos (Petros, Petrobras e Petrobras Distribuidora).



NOSSOS PARTICIPANTES

A Petros possui 143,3 mil participantes, distribuídos pelas cinco regiões do país. Deste total, 73,2 mil são assistidos (aposentados e pensionistas) e 70,1 mil são ativos.

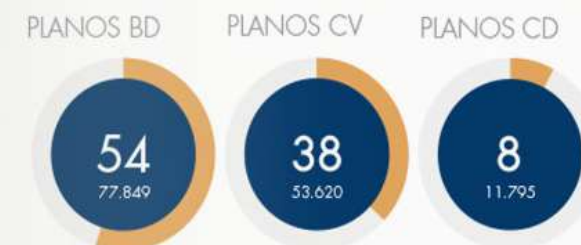


TOTAL DE PARTICIPANTES

POR SITUAÇÃO



POR MODALIDADE (%)



PARTICIPANTES POR MODALIDADES

ATIVOS (%)



ASSISTIDOS (%)



SEXO (%)



A força de trabalho é que move a Petros. Em 2019, 425 mulheres e homens trabalharam diariamente para garantir que a Fundação cumprisse sua missão de pagar benefícios de forma eficiente, transparente e responsável, com base numa gestão de excelência. Conheça um pouco mais algumas características das pessoas que dão vida à Petros.

TOTAL DE EMPREGADOS



ESCOLARIDADE



ESTAGIÁRIOS



PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS



EMPREGADOS ACIMA DE 45 ANOS (%)



CARGOS DE CHEFIA (%)



IDADE MÉDIA





PPSA



ATIVIDADES EXPLORATORIAS

CONCLUÍDAS EM 2015 A PERFURAÇÃO DOS SEGUINTE POÇOS:

3-RIS-731

Na área noroeste do campo, revelando uma coluna de óleo de aproximadamente 290 metros.

3-RIS-735

Na área central do bloco de Libra, confirmando a presença de uma coluna de hidrocarbonetos de aproximadamente 200 metros.

CONTRATAÇÃO DA FPSO

PERFURAÇÃO 3-RIS-741

PLANO DE AVALIAÇÃO 2-ANP-24

MINUTA DO PRÉ-AP

3-RIS-740
No compartimento central de Libra, confirmado como portador de hidrocarbonetos em faixas carbonáticas de baixas permeabilidades.

3-RIS-739A
localizado na porção centro-sul do compartimento noroeste de Libra, revelando uma coluna de óleo de aproximadamente 199 metros.

Concretizada a contratação da FPSO (Floating Production, Storage and Offloading), atualmente em construção em Singapura, para um Teste de Longa Duração (TLD) e quatro projetos de produção antecipada (SPA), todos com reinjeção do gás. A produção do primeiro óleo em Libra, proveniente do TLD supracitado, está prevista para ocorrer no primeiro trimestre de 2017.

Iniciada a perfuração do poço 3-RIS-741, em setembro de 2015, na porção mais setentrional do compartimento noroeste da estrutura de Libra.

Encaminhado à ANP, em setembro de 2015, o Plano de Avaliação da Berta do Poço 2-ANP-24, já incluindo a possível extensão da jazida para áreas não contratadas à norte e a sul do compartimento na Libra (NW).

Concluída a minuta do Pré-AP de Libra, em dezembro de 2015, com a Petrobras e demais parceiros.

RELATÓRIO ANUAL DA ADMINISTRAÇÃO 2015





05

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

O Relatório da Administração e as Demonstrações Contábeis de encerramento do exercício social de 2015 foram levados à Assembleia Geral Ordinária no dia 28 de abril de 2016.

LUCRO LÍQUIDO

**R\$11
MILHÕES**

24%

Da margem da receita
operacional líquida

32%

Margem EBITDA
(Earnings Before
Interest, Taxes,
Depreciation and
Amortization)

Os lucros auferidos destinaram-se integralmente à compensação dos prejuízos acumulados no biênio 2013/2014.

É importante salientar que, a exemplo de qualquer companhia em fase de implantação, a geração de um prejuízo inicial de R\$ 20 milhões no biênio 2013/2014 pode ser considerada perfeitamente compatível com a partida dos negócios financiada exclusivamente com aportes do Acionista, que não se constituem em receitas e, portanto, não contribuem para a formação de lucro no exercício, exatamente o que se passou em 2013/2014.

SUBSCRIÇÃO E INTEGRALIZAÇÃO DE CAPITAL

**R\$17
MILHÕES**

Foram
recebidos
no biênio
2013/2014



**R\$18
MILHÕES**

Foram
recebidos
durante
2015

**R\$50
MILHÕES**

Previstos para subscrição
e integralização de capital
pelo Acionista

**R\$35
MILHÕES**

Capital social
subscrito e
integralizado,
até dezembro
de 2015



R\$15 MILHÕES

Restando a integralizar

ESTRUTURA DE CAPITALIZAÇÃO

**R\$50
MILHÕES**



Receitas
operacionais



**R\$35
MILHÕES**

Aportes
de capital



**R\$2
MILHÕES**



Receitas
financeiras de
aplicações

**GASTOS
OPERACIONAIS**

**R\$31
MILHÕES**

**PROGRAMA DE
DISPÊNDIOS GLOBAIS**

**R\$119
MILHÕES**

**REALIZAÇÃO
ORÇAMENTÁRIA**

**R\$46
MILHÕES**

Os gastos operacionais somaram R\$ 31 milhões, com destaque para os gastos com pessoal, de R\$ 22 milhões, que representaram 71% do total.

Em termos orçamentários, o Programa de Dispêndios Globais – PDG de 2015 foi aprovado conforme Decreto nº 8.883, de 29 de dezembro de 2014. O PDG 2015 contemplou receitas e dispêndios no montante de R\$ 119 milhões.

A realização orçamentária do ano, incluídos os dispêndios de capital, foi de R\$ 46 milhões, correspondendo a 39% do orçamento aprovado, em virtude da necessidade de a companhia otimizar os recursos existentes, em função da assinatura do contrato de remuneração ter ocorrido em 30 de novembro de 2015.

A PPSA opera exclusivamente com o Banco do Brasil e aplica os saldos no fundo BB Extramercado FAE de Investimento de Renda Fixa, lastreado em títulos do Tesouro Nacional, cuja rentabilidade média, no ano de 2015, foi de 1% ao mês ou 96% do CDI (custo do dinheiro no mercado interbancário).





FGTS



Assim, em 1994, o FGTS é gerido e administrado por um Conselho Curador, formado por representantes do Governo Federal, de entidades dos trabalhadores e dos empregadores.

Saber mais sobre o assunto no capítulo "Governança e gestão".

O FGTS é um fundo financeiro de natureza privada sob gestão pública e, embora possa submeter-se, não tem personalidade jurídica própria, utilizando o mesmo nome do Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ da CAUCA, sua Agência Operadora. A personalidade jurídica, a gestão, a administração e a fiscalização são exercidas pelo Conselho Curador, de natureza pública, que também não constitui órgão ou entidade da administração direta ou indireta do poder público, não dispõem de estruturas administrativas e orçamentárias próprias. (102-5)

Por determinação legal, as atividades de gestão do FGTS estão a cargo do Conselho Curador, do Ministério do Trabalho, do Ministério das Cidades, da CAUCA e da Procuradoria-geral da Fazenda Nacional - PGFN.

Em 2017, o Fundo foi responsável pela injeção na economia nacional de mais de R\$ 182 bilhões, além do montante de R\$ 44 bilhões referentes aos saques das Contas Vinculadas do FGTS, decorrentes da Lei nº 13.066/2017. Dessa montante, R\$ 116,6 bilhões referem-se aos pagamentos dos saques regulares das contas vinculadas feitos por trabalhadores e R\$ 63,4 bilhões foram destinados a financiamentos de projetos de habitação, saneamento básico e infraestrutura urbana.

Os financiamentos com recursos do FGTS proporcionaram, em 2017, a geração de aproximadamente 2,2 milhões de empregos.

Saber mais sobre os números do FGTS, consulte o capítulo "Grandes números do FGTS em 2017".

FORAM BENEFICIADAS 5,6 MILHÕES DE PESSOAS EM TODO O PAÍS, CONSIDERANDO PROJETOS NAS ÁREAS DE INFRAESTRUTURA E SANEAMENTO.

MAPA ESTRATÉGICO DO FGTS

| 102-11 |

RESULTADO

TRABALHADORES

Ampliar financeiramente o trabalhador vinculado ao FGTS.

SOCIEDADE

Contribuir para o desenvolvimento do Brasil.

PROCESSOS

TRABALHADORES

Garantir a aplicação do orçamento anual.

TRABALHADORES

Garantir a aplicação das contas e dos pagamentos dos salários.

TRABALHADORES

Fortalecer o papel institucional do FGTS.

TRABALHADORES

Implementar soluções inovadoras.

TRABALHADORES

Garantir excelência no atendimento.

TRABALHADORES

Garantir equilíbrio financeiro e perenidade do fundo.

TRABALHADORES

Sedimentar a atuação social e ambiental.

PESSOAS

Desenvolver competências.

ENTIDADES

Integrar e compartilhar informações do sistema FGTS.

ARCABOUÇO LEGAL

Aprovar as mudanças de mecanismos de tomada de decisão.

INGRESSO DE RECURSOS

Ampliar a base de beneficiários vinculados ao fundo.

INGRESSO DE RECURSOS

Garantir a arrecadação.





PROGRAMA MINHA CASA MINHA VIDA

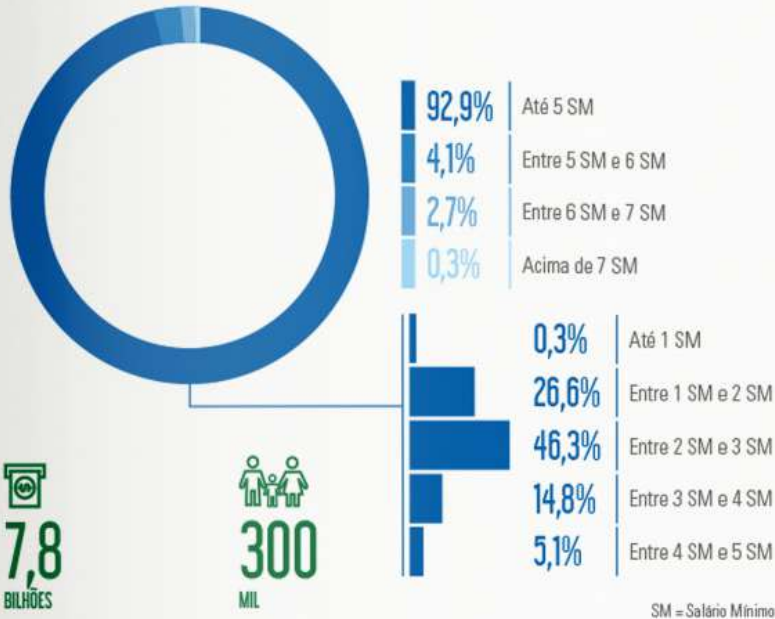
O FGTS direciona recursos ao Programa Minha Casa Minha Vida – PMCMV, iniciativa do Governo Federal (em parceria com estados, municípios, empresas e entidades sem fins lucrativos), que viabiliza o acesso ao financiamento imobiliário às famílias de baixa renda, transformando em realidade o sonho da moradia própria.

PROGRAMA MINHA CASA MINHA VIDA POR REGIÃO 2017 (R\$ BILHÕES)

REGIÃO	QUANTIDADE	VALOR DO FINANCIAMENTO
 CENTRO-OESTE	45.770	4,5
 NORDESTE	68.499	6,2
 NORTE	7.418	0,7
 SUDESTE	149.138	16,1
 SUL	68.797	2,0
TOTAL	339.622	34,5

EM 2017, O FGTS APLICOU CERCA DE R\$ 34,5 BILHÕES EM FINANCIAMENTOS HABITACIONAIS NO ÂMBITO DO PMCMV, BENEFICIANDO MAIS DE 340 MIL FAMÍLIAS. DESSE TOTAL, CERCA DE 315 MIL FAMÍLIAS TINHAM RENDA DE ATÉ CINCO SALÁRIOS-MÍNIMOS.

FINANCIAMENTOS DO PROGRAMA MINHA CASA MINHA VIDA POR REGIÃO, POR FAIXA DE SALÁRIO-MÍNIMO (2017)



7,8 BILHÕES

Também foram destinados na forma de descontos em financiamentos habitacionais vinculados ao programa.

300 MIL

Famílias beneficiadas aproximadamente.

DESCONTOS CONCEDIDOS NO PMCMV 2017 (R\$ BILHÕES)

REGIÃO	QUANTIDADE	VALOR DO DESCONTO
 CENTRO-OESTE	42.174	1,1
 NORDESTE	63.823	1,8
 NORTE	6.075	0,1
 SUDESTE	125.333	3,2
 SUL	62.286	1,6
TOTAL	299.691	7,8

GRANDES NÚMEROS DO FGTS EM 2017

| 102-7, 201-1, 203-1, 203-2, 413-1 |


182
BILHÕES

Recursos liberados
pelo FGTS para
financiamentos e saques.


12,5
BILHÕES

Resultado do
FGTS,
em 2017.


44,4
BILHÕES

Pagamento
referente aos
saques das
Contas Inativas
do FGTS.

26,0
MILHÕES

Beneficiando
quase 26
milhões de
trabalhadores.

Lei nº 13.448/2017


7,2
BILHÕES

Distribuição
de Resultados
do FGTS,
em 2017.

50
%

Do resultado
de 2016.

14,5
BILHÕES

Resultado
de 2016.

Lei nº 13.448/2017


5,0
BILHÕES

Arrecadação
líquida.


16,0
BILHÕES

Recursos aplicados
em Carteira
Administrada até
31/12/2017


118,6
MILHÕES

Montante
Pago aos
trabalhadores,
em 2017.

102,1
MILHÕES

Quantidade
de saques.

16,9
MIL

Saques
do FGTS,
a cada hora,
em 2017.

*Não foram considerados os saques
das Contas Inativas do FGTS.


4,2
MILHÕES

De empresas
depositaram
recursos,
mensalmente,
na média.

36,5
MILHÕES

De contas
vinculadas.


8,5
BILHÕES

Em descontos
concedidos para
mutuários.

348,5
MIL

Mutuários com
renda familiar de
até seis salários
mínimos.


493,4
MIL

Unidades
habitacionais
financiadas.


123,5
BILHÕES

Em arrecadação
por meio de guias.

72,7
MILHÕES

De guias de
recolhimento.


496,5
BILHÕES

Total
de ativos
do FGTS.


91,9
BILHÕES

Patrimônio
líquido
do FGTS.


22,9
BILHÕES

Recursos aplicados
pelo FI-FGTS até 31
de dezembro de 2017.


63,4
BILHÕES

Em financiamentos
para habitação,
saneamento e
infraestrutura.


3.606
MUNICÍPIOS

Municípios brasileiros
beneficiados com
obras financiadas
com recursos
do FGTS.


339,6
MIL

Unidades
financiadas pelo
Programa Minha
Casa Minha Vida.


538,9
MILHÕES

Em saques, em
2017, por brasileiros
residentes na América
do Sul, América
do Norte, Europa,
Ásia e Oceania.

50.121

Quantidades
de saques
realizados
no exterior.


107,4
MILHÕES

De extratos
enviados pelo
correio.


21,5
MILHÕES

De extratos
enviados por
e-mail.


208,9
MILHÕES

De mensagens
SMS enviadas,
crescimento
de 46,6% em
relação a 2016.

46,6
%

Crescimento
em relação
ao envio
de SMS
em 2016


9,9
MILHÕES

A quantidade
de download
ao aplicativo APP FGTS
chegou a 9.969.262
milhões em 31 de
dezembro de 2017.


99,7
MILHÕES

Quantidade
de contas
ativas do FGTS.

84,7
%

com saldo
de até seis
salários-
mínimos.


104,9
MILHÕES

Total de saques no
âmbito do sistema de
consórcio habitacional.

4.187
MIL

saques para lances, amortização
ou liquidação de saldos
devedores e pagamento de
parte de valor da prestação

MUNICÍPIOS ATENDIDOS

| 102-4, 102-6, 201-1, 203-1, 203-2, 413-1 |



REGIÃO NORTE
155



REGIÃO NORDESTE
925



REGIÃO SUL
954



REGIÃO SUDESTE
1.217



REGIÃO CENTRO-OESTE
355



TOTAL DE MUNICÍPIOS ATENDIDOS
3.606



11,0%
DO TOTAL DE RECURSOS APLICADOS



15,2%
DO TOTAL DE RECURSOS APLICADOS



1,7%
DO TOTAL DE RECURSOS APLICADOS



50,1%
DO TOTAL DE RECURSOS APLICADOS



21,9%
DO TOTAL DE RECURSOS APLICADOS

MAPA DO BRASIL 2017

Recursos aplicados em habitação	R\$ 6,6 bilhões	R\$ 9,3 bilhões	R\$ 1,1 bilhão	R\$ 30,3 bilhões	R\$ 11,8 bilhões
Unidades habitacionais financiadas	58.614	88.411	10.751	231.846	102.851
Recursos aplicados em saneamento e infraestrutura	R\$ 345,5 milhões	R\$ 362,5 milhões	-	R\$ 1,4 bilhão	R\$ 2,0 bilhões
Pessoas beneficiadas ¹	409.067	425.022	-	2.261.361	2.462.638
Empregos gerados ²	244.009	337.797	36.836	1.144.897	457.826
Unidades financiadas PMCMV ³	45.770	68.499	7.418	148.138	68.797
Total financiado PMCMV ³	R\$ 4,5 bilhões	R\$ 6,2 bilhões	R\$ 689,5 milhões	R\$ 16,1 bilhões	R\$ 7,0 bilhões
Quantidade de descontos PMCMV ³	42.174	63.823	6.075	125.333	62.286
Total de descontos PMCMV ³	R\$ 1,1 bilhão	R\$ 1,8 bilhão	R\$ 142,7 milhões	R\$ 3,2 bilhões	R\$ 1,5 bilhão
Quantidade de descontos PMCMV/FAR ⁴	47.752	73.571	7.021	146.322	73.813
Total de descontos PMCMV/FAR ⁴	R\$ 1,2 bilhão	R\$ 2,0 bilhões	R\$ 154,3 milhões	R\$ 3,5 bilhões	R\$ 1,7 bilhão

¹ Referente aos recursos aplicados em saneamento e infraestrutura, conforme metodologia utilizada pelo Ministério das Cidades.

² Conforme metodologia utilizada pelo Ministério das Cidades.

³ Programa Minha Casa Minha Vida.

⁴ Fundo de Arrendamento Residencial.







DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

| 201-1, 203-1, 203-2 |

O FGTS CONTRIBUI PARA
A QUALIDADE DE VIDA
DA SOCIEDADE E PARA
O DESENVOLVIMENTO
DO PAÍS, COM INVESTIMENTOS
DOS SEUS RECURSOS
NAS ÁREAS DE HABITAÇÃO,
SANEAMENTO BÁSICO
E INFRAESTRUTURA

Os números alcançados pelo FGTS, em 2017, ressaltam a permanente busca pela excelência na governança do Fundo pelo Agente Operador, imprimindo valores que refletem comprometimento, responsabilidade e transparência, especialmente na operacionalização dos recursos e no gerenciamento dos diversos programas.



RESULTADO DO FGTS (R\$ BILHÕES)



PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ BILHÕES)





HISTÓRICO DO FGTS

 1966 CRIAÇÃO DO FGTS.	 1967 INÍCIO DA VIGÊNCIA DO FGTS (1º DE JANEIRO).	 1986 EXTINÇÃO DO BNF E ADMINISTRAÇÃO DO FUNDO PELA CAIXA.	 1989 LEI Nº 3.874/89: ELABORAÇÃO DO BALANÇO DO FUNDO E CONTROLE DO SAQUE DAS CONTAS ATIVAS E PASSIVAS.	 1990 LEI Nº 8.038/90: REGULAÇÃO DO FUNDO.	 1991 INÍCIO DA CENTRALIZAÇÃO: MAIS DE 55 MILHÕES DE DÓLARES DISTRIBUÍDOS EM 70 INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS.	 1992 CRISE DO FGTS: SUSPENSÃO DAS APLICAÇÕES.	 1993 LEI Nº 8.721/93: RENEGOCIAÇÃO DE EMPRÉSTIMOS.	 1995 RETRATADA DAS APLICAÇÕES.
 1996 SEGREGAÇÃO DAS CONTAS DO FGTS DA CAIXA.	 1998 RECORRIMENTO DA MULTA RESCISÓRIA PELA FGTS.	 2000 SEGREGAÇÃO DAS RESPONSABILIDADES DO FUNDO.	 2001 LEI Nº 11.024/01: PLANO DOLLAR E VENDA COM PRECISÃO DE PAGAMENTO ENTRE JUNHO DE 2002 E JANEIRO DE 2003.	 2002 LANÇAMENTO DO CANAL DE CONECTIVIDADE SOCIAL: ORÇAMENTO E EXTRATO PELA INTERNET.	 2003 INÍCIO DO PAGAMENTO DOS PLANOS ECONÔMICOS.	 2004 FIP VOLT: R\$ 1 BILHÃO.	 2006 IMPLANTAÇÃO DO CANAL DO FGTS NA INTERNET PARA CONSULTA DOS MEMBROS DO CONSELHO CURADOR E DO GRUPO DE APOIO TÉCNICO PERMANENTE – GAT.	 2007 CRIAÇÃO DO SAQUE CALAMIDADE.
 2008 TERMINO DOS PAGAMENTOS DOS PLANOS ECONÔMICOS.	 2009 REMODELAÇÃO DO CANAL DO FGTS NA INTERNET PARA CONSULTA DOS MEMBROS DO CONSELHO CURADOR E DO GRUPO DE APOIO TÉCNICO PERMANENTE – GAT.	 2010 IMPLANTAÇÃO DO FUNDO DE INVESTIMENTO DO FUNDO DE GARANTIA DO TEMPO DE SERVIÇO – FIFGTS.	 2011 CRIAÇÃO DO PROGRAMA MINHA CASA MINHA VIDA – PMCMV.	 2012 CRIAÇÃO DA CARTERA ADMINISTRADA.	 2013 FIP PETROBRAS: R\$ 400 MILHÕES.	 2014 CONSTITUIÇÃO CERTIFICADA DE RECEBIMENTO DE R\$ 2,7 BILHÕES.	 2015 PAGAMENTO NA FÓRMULA PARCELA DOS PLANOS ECONÔMICOS E REVERSÃO DO VALOR INTERESSADO.	 2016 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO FGTS 2015-2022.
 2015 IMPLANTAÇÃO DO NOVO MODELO DE ADMINISTRAÇÃO DO FGTS PARA TRABALHADOR DOMÉSTICO.	 2016 LANÇAMENTO DO APP-FGTS E REALIZAÇÃO DO 8º SEMINÁRIO FGTS DO DESENVOLVIMENTO DO BRASIL.	 2017 PUBLICAÇÃO DA LEI Nº 13.446/2017 QUE TRAZA SOBRE O USO DO FGTS COMO GARANTIA EM OPERAÇÕES DE CRÉDITO CANCELADAS.	 2017 5ª ANIVERSÁRIO DO FGTS.	 2017 PAGAMENTO DAS CONTAS PASSIVAS DO FGTS EM ATENDIMENTO À MEDIDA PROVISÓRIA Nº 765/2016, CONVERTIDA NA LEI Nº 13.446/2017.	 2017 DISTRIBUIÇÃO DE PARTE DO RESERVO PASTINHO APROPRIADO PELA FGTS.	 2017 ATUALIZAÇÃO DO FGTS NA BALANÇADA DE AGENTE OPERADOR, NOS PROCESSOS E SISTEMAS INFORMATIZADOS PARA POSSIBILITAR A OPERACIONALIZAÇÃO DAS NOVAS REGISTRAÇÕES AO FGTS, MEDIANTE PUBLICAÇÃO DA LEI Nº 13.452/2017 – MODERNIZAÇÃO TRABALHISTA.	 2017 LANÇAMENTO DO NOVO SITE DO FGTS NA INTERNET, DISPONIBILIZANDO A SOCIEDADE Nº 24/10/2017, WWW.FGTS.GOV.BR	 2017 INÍCIO DO PROCESSO DE MODERNIZAÇÃO DAS PLANTAS DO FGTS.



TBG



1º LUGAR

RANKING DAS COMPANHIAS FECHADAS

12º Prêmio Abrasca - Edição 2010





08 DESEMPENHO OPERACIONAL



ECOMP RIBAS DO RIO PARDO/MS

A MÉDIA DIÁRIA DE TRANSPORTE REALIZADA PELA TBG EM 2009 FOI DE 21,89 MILHÕES DE METROS CÚBICOS DE GÁS NATURAL.

Em 2009, a TBG transportou um total de 7,989 bilhões de m³ de gás natural que corresponde à média diária de 21,89 milhões de m³/dia (ver gráfico 10). O decréscimo em relação a 2008 foi de 25,9%, devido a uma redução, principalmente no primeiro semestre do ano, na demanda do mercado industrial por efeito da conjuntura econômica e ao cenário hidrológico atípico, com longo período de chuvas ocorridas durante o ano, não necessitando do despacho adicional de geração térmica a gás.



GRÁFICO 10 - VOLUME MÉDIO DIÁRIO DE GÁS ENTREGUE POR MÊS - 2009

Fonte: TBG

O gráfico 11 apresenta a evolução operacional da TBG, tanto no que tange aos ativos instalados, como no que concerne aos volumes movimentados. Cabe destaque a desmobilização das ECOMPs Atibaia/SP e Guararema/SP, que se tornaram desnecessárias em função da entrada em operação do GASCAR.

A Resolução nº 28 regulamenta a cessão de capacidade contratada de transporte dutoviário de gás natural.

A Resolução nº 29 estabelece os critérios para cálculo de tarifas de transporte dutoviário de gás natural, tanto para serviço de transporte firme como interruptível.

Em 2009, merece destaque a publicação em 05/03/2009, na seção 1 do Diário Oficial da União, da Lei Nº 11.909 - Lei do Gás, que dispõe sobre as atividades relativas ao transporte, tratamento, processamento, estocagem, liquefação, regaseificação e comercialização de gás natural. Em relação aos impactos para a TBG, destacam-se:

- A preservação dos direitos existentes dos carregadores e transportadores;
- A ratificação das autorizações expedidas pela ANP pelo prazo de 30 anos, contado da data de publicação da Lei; e
- No caso de expansão de gasoduto autorizado, a manutenção do regime pelo prazo remanescente.

Atualmente, aguarda-se a definição do Regulamento da Lei do Gás, que deverá trazer modificações às mencionadas Resoluções.



FAIXA DE SERVIÇÃO EM APIA/SP

11.5 RELACIONAMENTO COM OS FORNECEDORES

O relacionamento da TBG com seus fornecedores tem por base padrões éticos e boas práticas de mercado, com estrita observância aos princípios e orientações que norteiam os processos de compras e contratações de bens e serviços, previstos no Decreto Nº 2.745, de 24/08/1998, e no Manual de Contratação da TBG, publicado no Diário Oficial da União, em 18/09/2007, bem como aos padrões específicos para a atividade.

Além da exigência do padrão de qualidade dos bens e serviços fornecidos ou prestados pelas empresas que se relacionam com a TBG, tais empresas seguem determinações contratuais rígidas no que tange à responsabilidade social, saúde, meio ambiente e segurança.

Em 2009, as contratações de bens e serviços totalizaram R\$ 258,44 milhões, resultado de 1.627 contratos e ordens de compra, celebrados com 910 fornecedores distintos distribuídos por todo o País. Deste total, R\$ 254,86 milhões (98,6 %) foram colocados no mercado nacional.

No mercado internacional, as contratações representaram R\$ 3,58 milhões, resultado das conversões cambiais das moedas dos países de origem para a moeda Real.

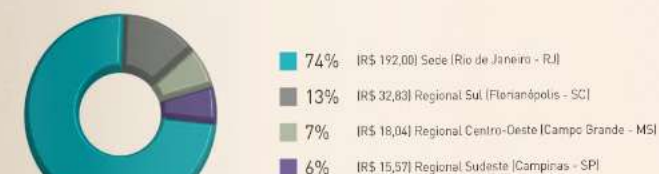


GRÁFICO 24 - SEGMENTAÇÃO DOS PROCESSOS DE COMPRAS E CONTRATAÇÃO POR REQUISITANTE - R\$ MILHÕES

de sua gestão com os clientes, envolvendo os processos de comunicação, atendimento, competência, medição, requisição e programação do serviço de transporte, faturamento e imagem.

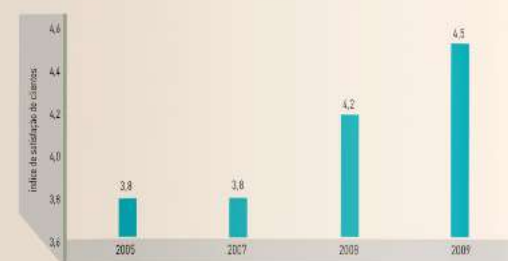


GRÁFICO 23 - RESULTADOS DAS ÚLTIMAS PSCs

11.2 RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES

Durante a crise operacional ocasionada pelo rompimento do duto ao final de 2008, em Santa Catarina, mencionado no "Desfecho do evento de 'força maior' em Santa Catarina" – Capítulo 8 do presente Relatório, com reflexos em 2009, a TBG esteve presente nas comunidades mais afetadas e próximas ao Gasoduto. Foram executadas diversas ações de relacionamento, a fim de transmitir informações técnicas e seguras, bem como atender às demandas mais essenciais da população diretamente impactada.



TÉCNICO DA TBG VISITA PROPRIEDADE EM CAMPO GRANDE/MS

Essas ações continuaram durante o ano de 2009, tendo sido estruturado um plano de contingência para a continuidade do trabalho de relacionamento em sete municípios: Gaspar, Luís Alves, Brusque, Canelinha, Tijucas, Massaranduba e Guaramirim. Nesse plano, foram mantidas as atividades dedicadas de uma profissional de Comunicação Social e de uma Assistente Social.

Dentre as ações do plano de contingência em 2009, destacam-se: visitas aos prefeitos das sete cidades cujos mandatos se iniciaram no mês de janeiro; visitas a proprietários para recadastramento; reforço de informações sobre a Empresa e eventuais esclarecimentos sobre o rompimento do duto; pesquisa de relacionamento com esse público a fim de identificar sua percepção a respeito da TBG e mapear possíveis oportunidades de atuação no futuro; reuniões regulares com Defesa Civil Estadual e entidades acadêmicas para alinhamento e troca de informações a respeito das atividades executadas na região; treinamento para profissionais em campo sobre como se relacionar junto à comunidade, evitando conflitos; e mapeamento de empresas com programas de responsabilidade socioambiental para verificação das melhores práticas e identificação de possibilidade de parcerias.

Desse modo, no que tange ao relacionamento com as comunidades, a TBG vem mantendo a interface regular com órgãos públicos e entidades privadas para troca de conhecimento, visando ao bem-estar dos residentes próximos ao entorno da faixa de servidão e, com isso, também fortalecendo as redes sociais por meio do provimento de informações pertinentes à conscientização da cidadania – entendimento pleno de direitos e deveres das populações locais.



FAIXA DE SERVIDÃO CRUZANDO COMUNIDADE EM ARAUCÁRIA/PR



Relatório da Administração 2017



Abrindo novos caminhos para o gás natural.

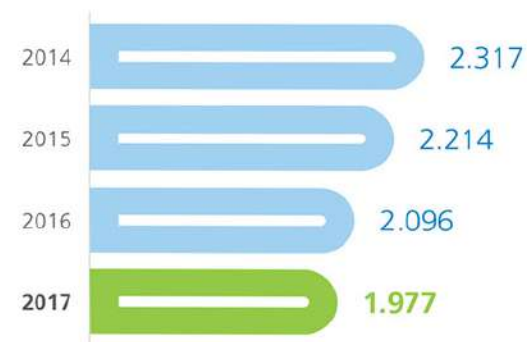




Sistema de aquecimento de
gás da PE de Jaguariúna/SP

FINANCEIROS

Ativo Imobilizado e Intangível R\$ Milhões



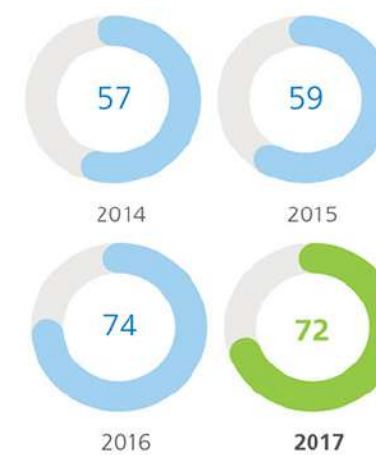
Patrimônio Líquido R\$ Milhões



Endividamento (Vinculado ao Dólar) R\$ Milhões



Estrutura de Capital (Capital de Terceiros/Passivo Total) %





MENSAGEM DO
PRESIDENTE DO CONSELHO

MENSAGEM DO
DIRETOR-SUPERINTENDENTE

PRINCIPAIS
RESULTADOS

A TBG

FATOS
RELEVANTES

RESULTADO
ECONÔMICO-FINANCEIRO

PERSPECTIVAS



Nossa força de trabalho está estruturada da seguinte forma:

PERFIL DOS EMPREGADOS EM 2017

Escolaridade

Nível Médio

65



Nível Superior

146



Pós Graduação

74



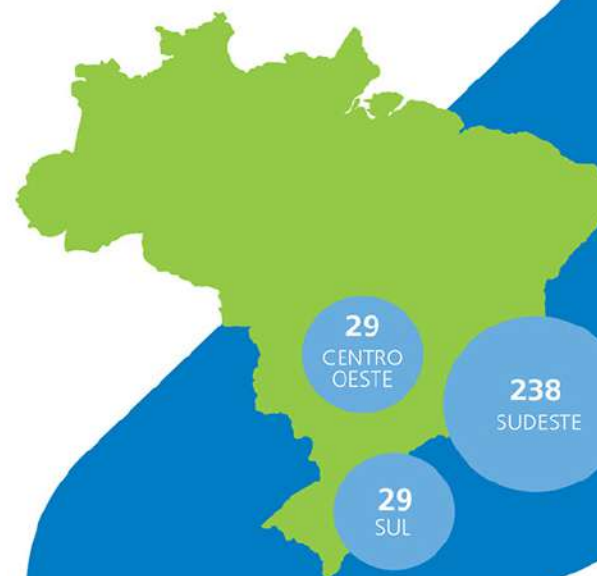
Mestrado

10

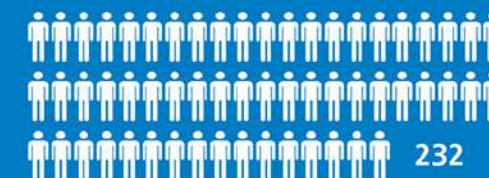


Doutorado

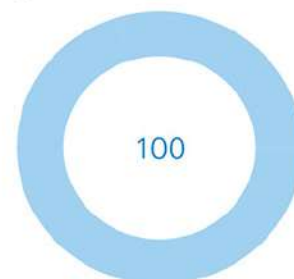
1



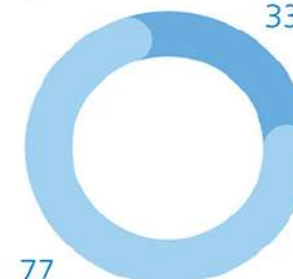
Gênero



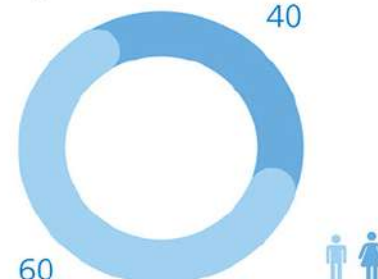
Diretoria %



Gerência %



Coordenação e Supervisão %







MENSAGEM DO PRESIDENTE
DO CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DO
DIRETOR
PRESIDENTE

SOBRE O
RELATÓRIO

A TBG

CONTEXTO
EXTERNO
E INTERNO

COMO
GERAMOS
VALOR

PRINCIPAIS
RESULTADOS

RESULTADOS
DA GESTÃO E FATOS
RELEVANTES

PLANEJAMENTO
E GOVERNANÇA

RISCOS E
OPORTUNIDADES

PERSPECTIVAS

< 33 > ↺



Rentabilidade

Margem Bruta

Lucro bruto sobre Receita Líquida

%



EBITDA sobre Receita Líquida

%



Dívida Líquida sobre EBITDA

%



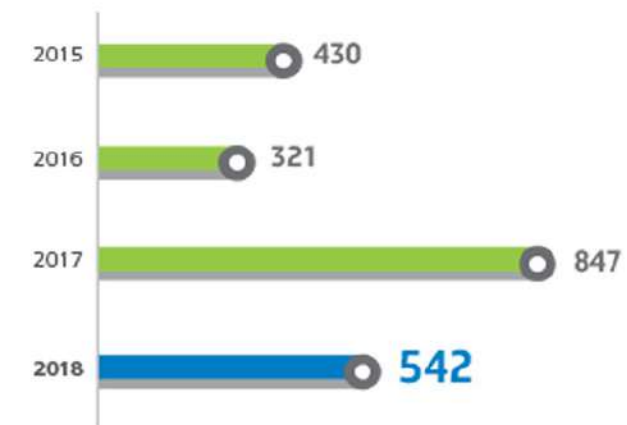
Lucro sobre Patrimônio Líquido

%



Dividendo Pagos

R\$ Milhões





MENSAGEM DO PRESIDENTE
DO CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DO
DIRETOR
PRESIDENTE

SOBRE O
RELATÓRIO

A TBG

CONTEXTO
EXTERNO
E INTERNO

COMO
GERAMOS
VALOR

PRINCIPAIS
RESULTADOS

RESULTADOS
DA GESTÃO E FATOS
RELEVANTES

PLANEJAMENTO
E GOVERNANÇA

RISCOS E
OPORTUNIDADES

PERSPECTIVAS

< 36 > ↺



Recursos Humanos

Quantidade de Empregados



Receita Operacional Bruta por Empregado

R\$ milhões



Horas de Treinamento

Empregado/ano





Capital Social e de Relacionamento



Figura 8 - Rede de Relacionamento da TBG

Capital Intelectual

O Capital Intelectual é representado pelo ativo intangível organizacional e baseado no conhecimento e experiência técnica do Capital Humano. Buscando aprimorar a qualificação dos nossos profissionais, o processo de Gestão do Conhecimento se consolidou em 2018.

Por meio do Programa Mentor, em que participam 62 funcionários, busca-se transmitir e perpetuar o conhecimento, experiências técnicas, valores, experiências e construir uma rede de relacionamento. Além disso, o programa tem como objetivo a inovação de processos e a manutenção da qualidade nas atividades críticas que possam ser afetadas, após o desligamento ou a reposição de funcionários.

Para o compartilhamento de conhecimentos e informações, a Companhia utiliza o Sistema Integrado de Processos para contribuir com a mudança de cultura do negócio, promover espaço para diálogo e troca de experiências vivenciadas no âmbito interno e externo, além de apresentar metodologias e ferramentas de gestão de pessoas.

Destaca-se que, ao longo de 2018, foram realizados 61,8 horas de treinamento por empregado.

Como complemento do desenvolvimento do Capital Intelectual, a TBG participou ativamente de grandes eventos relacionados ao setor de gás natural, como a 25th World Gas Conference 2018, nos Estados Unidos, promovida pela Pipeline Conference 2018, no Canadá, e a 13ª edição da Rio Oil & Gas Conference, no Rio de Janeiro, tendo apresentado neste último diversos trabalhos técnicos além da palestra do nosso Diretor Presidente.

Capital Natural

O gasoduto da TBG tem no total:

- 2.593 quilômetros
- atravessa 5 estados, 136 municípios
- 11 Unidades de Conservação e Áreas de Preservação Ambiental (APAs).

Principais recursos naturais utilizados pela TBG:

- GÁS NATURAL - GDS (Gás de Uso no Sistema)
- ENERGIA
- ÁGUA

Os recursos hídricos, ao longo do trajeto do gasoduto, permeiam-se como antes da obra de construção. As tubulações foram enterradas a profundidades entre 1,20 e 2,50 metros sob o leito das ruas em valas de dois metros de largura ou em túneis direcionais.

Linha do Gás
0800 026 0400
Ligação Grátis - 24h

Figura 9 - Canais de Comunicação

Relatório Integrado e Demonstrações Contábeis 2018

Modelo de Negócio

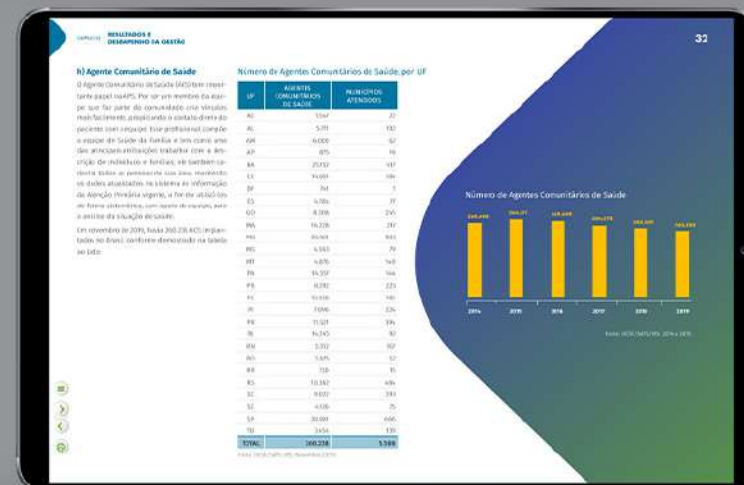
HUMANO	302
NATURAL	11
PRODUTIVO	1.748
FINANCEIRO	884



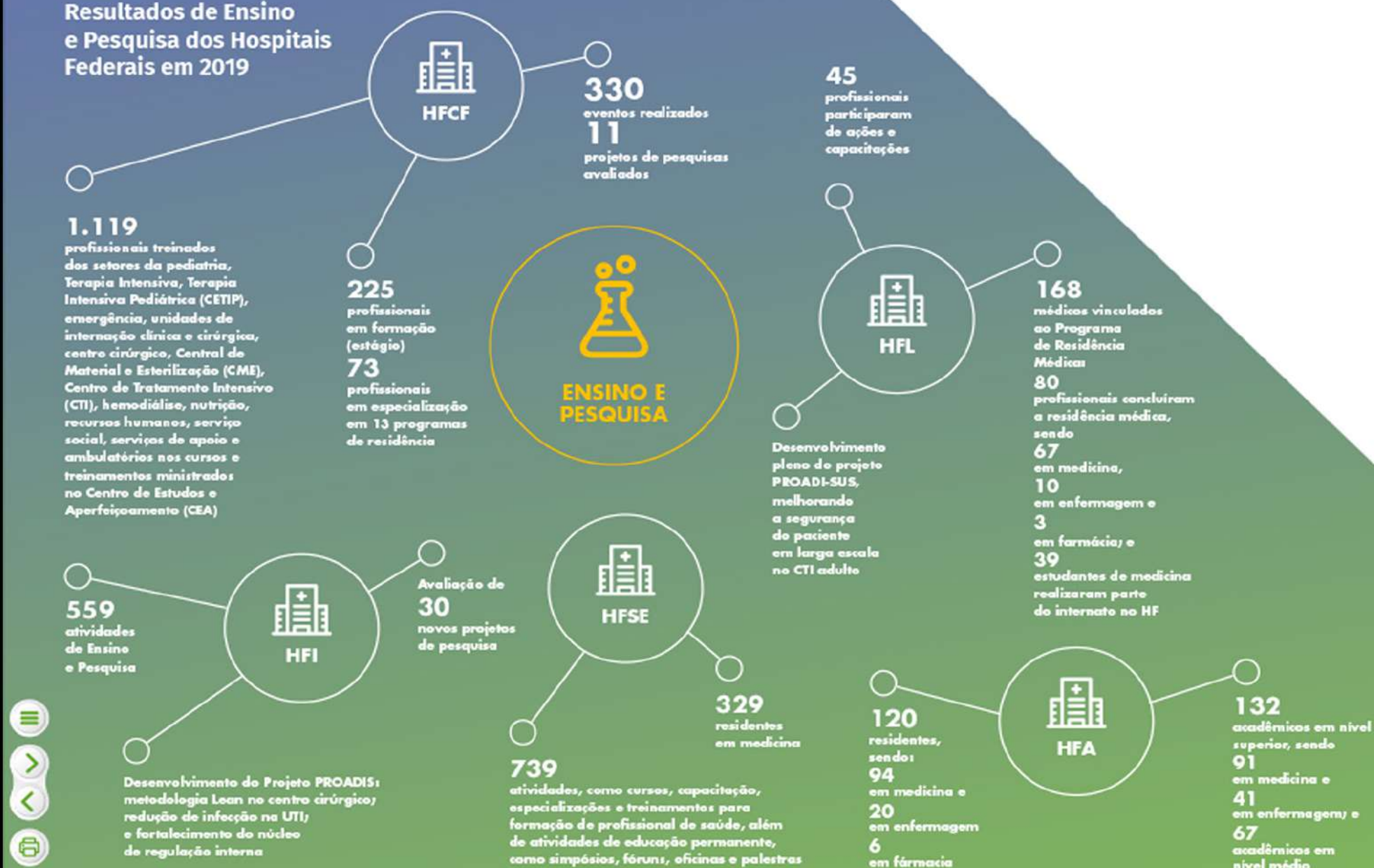
REVENHOS	61,9
REVENHOS	381
REVENHOS	1.748
REVENHOS	884



Ministério da Saúde

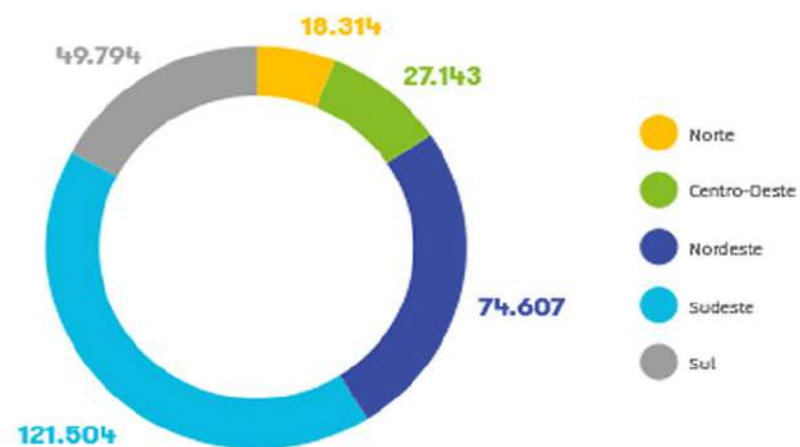


Resultados de Ensino e Pesquisa dos Hospitais Federais em 2019

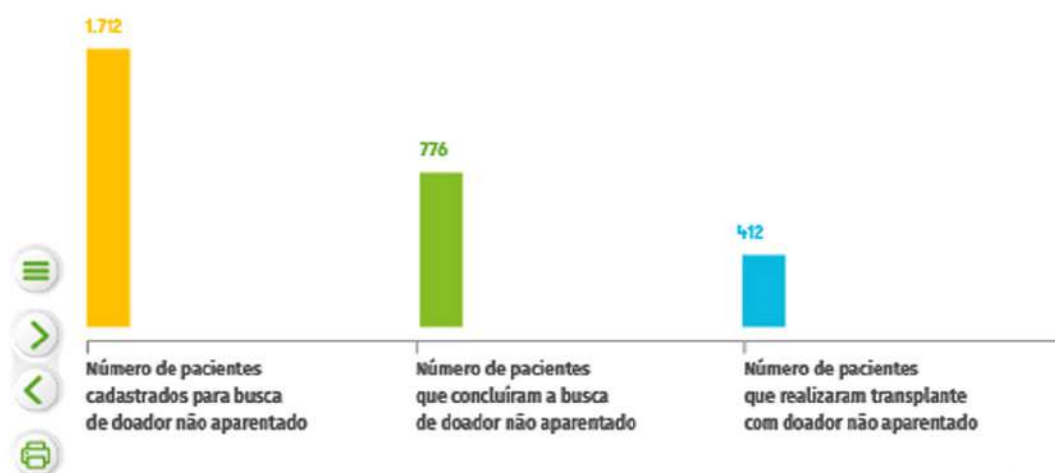


Registro Nacional de Doadores Voluntários de Medula Óssea (Redome)

Número de novos doadores cadastrados em 2019



Dados do Redome



Fonte: Inca. 2019.


+300
mil novos
doadores
por ano



MINISTÉRIO DA
SAÚDE







RELATÓRIO DE GESTÃO

2021



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



1.2 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

O Ministério da Saúde é um órgão da administração pública federal direta, responsável pelas seguintes áreas de atuação, conforme a Lei n.º 13.844, de 18 de junho de 2019:



POLÍTICA NACIONAL
DE SAÚDE



COORDENAÇÃO E FISCALIZAÇÃO
DO SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE (SUS)



SAÚDE AMBIENTAL E AÇÕES DE PROMOÇÃO, PROTEÇÃO E RECUPERAÇÃO DA SAÚDE
INDIVIDUAL E COLETIVA, INCLUSIVE A DOS TRABALHADORES E A DOS ÍNDIOS



INFORMAÇÕES
SOBRE SAÚDE



AÇÕES PREVENTIVAS EM GERAL, VIGILÂNCIA E CONTROLE SANITÁRIO DE
FRONTEIRAS E DE PORTOS MARÍTIMOS, FLUVIAIS, LACUSTRES E AÉREOS



INSUMOS CRÍTICOS
PARA A SAÚDE



VIGILÂNCIA DE SAÚDE, ESPECIALMENTE QUANTO A DROGAS,
MEDICAMENTOS E ALIMENTOS



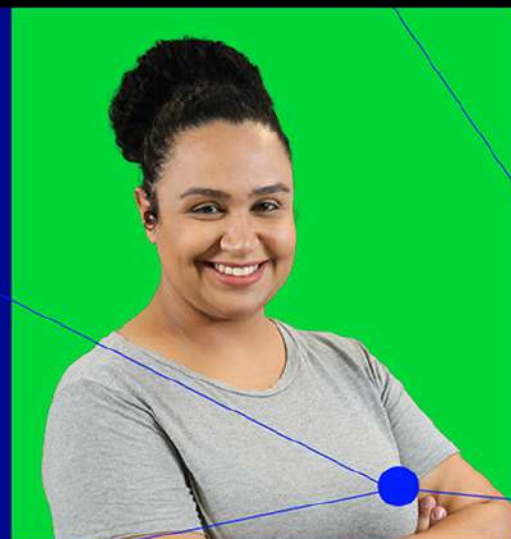
PESQUISAS CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA
NA ÁREA DE SAÚDE



A estrutura organizacional vigente é definida pelo Decreto n.º 9.795/2019, que aprova a estrutura regimental e o quadro demonstrativo dos cargos em comissão e das funções de confiança do Ministério da Saúde.



RNP



RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES 2022

RINIP Educação, Pesquisa
e Inovação em Rede



REDE
E CONECTIVIDADE

PESQUISA,
DESENVOLVIMENTO
E INOVAÇÃO

SEGURANÇA
CIBERNÉTICA
E PRIVACIDADE

SERVIÇOS
DIGITAIS

PLATAFORMAS
DIGITAIS

FORMAÇÃO
DE COMPETÊNCIAS
EM TIC

SAÚDE
DIGITAL

EVENTOS

SISTEMA
RNP

DESENVOLVIMENTO
ORGANIZACIONAL



25



2022 UM ANO TRANS- FORMA- DOR

MAIS DE 30 ANOS DE HISTÓRIA
DE UMA ORGANIZAÇÃO EM
MOVIMENTO CONSTANTE E
PERCEBEMOS QUE ERA
A HORA DE PARAR, RESPIRAR,
REFLETIR E REPENSAR. **OLHAR
PARA DENTRO PARA CONSEGUIR
TRADUZIR MELHOR A NOSSA
ESSÊNCIA. TIVEMOS A AUDÁCIA
DE NOS QUESTIONAR:**

**“O QUE É A RNP?
O QUE NOS MOVE?
O QUE PROMOVEMOS
PARA MILHÕES DE
BRASILEIROS:**

**CONECTIVIDADE
OU CONEXÃO?”**



REDE
E CONECTIVIDADE

PESQUISA,
DESENVOLVIMENTO
E INOVAÇÃO

SEGURANÇA
CIBERNÉTICA
E PRIVACIDADE

SERVIÇOS
DIGITAIS

PLATAFORMAS
DIGITAIS

FORMAÇÃO
DE COMPETÊNCIAS
EM TIC

SAÚDE
DIGITAL

EVENTOS

SISTEMA
RNP

DESENVOLVIMENTO
ORGANIZACIONAL

< 27 >

CONEC- TIVI- DADE



É o meio, a ferramenta, a tecnologia. A conexão é o que liga, aproxima, une, junta, alcança. É o contato, é pensar junto, em comunidade, trabalhando em rede. Conectividade para gerar conexão! Mais do que conectar equipamentos, a RNP conecta pessoas.

CONEC- TIVIDADE + CONEXÃO



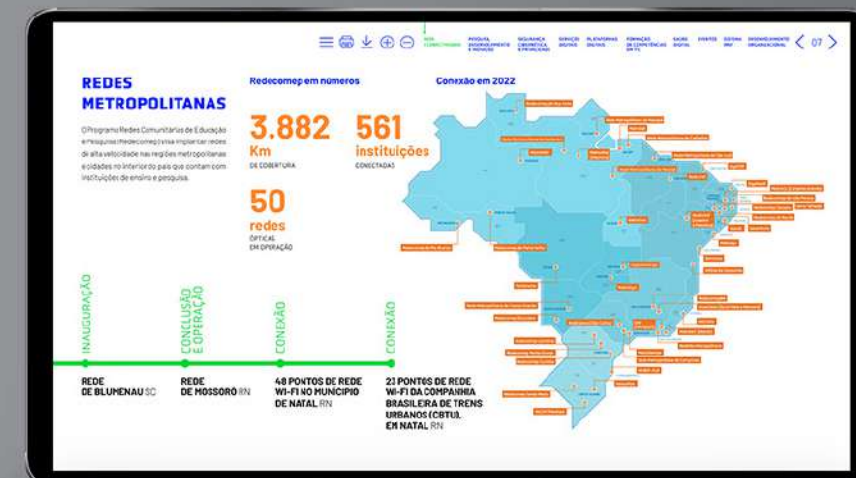
Sabe qual é o resultado dessa soma? Evolução! Evoluímos e ainda conseguimos sentir em nosso DNA o pioneirismo de quem trouxe a internet para Brasil. Afinal, evoluir não significa romper uma história. Somos uma organização que nasceu para dialogar, compreender, colaborar, cocriar, inovar e, claro, conectar.

CONECTAR PESSOAS, INSTITUIÇÕES, IDEIAS E SOLUÇÕES



Ir do ponto A ao ponto B, do presente para o futuro. Somos, ao mesmo tempo, pioneiros e embaixadores do futuro que recomeça todos os dias. Esse é o segredo para promover educação, pesquisa e inovação em rede.







REDE
E CONECTIVIDADE

PESQUISA,
DESENVOLVIMENTO
E INOVAÇÃO

SEGURANÇA
CIBERNÉTICA
E PRIVACIDADE

SERVIÇOS
DIGITAIS

PLATAFORMAS
DIGITAIS

FORMAÇÃO
DE COMPETÊNCIAS
EM TIC

SAÚDE
DIGITAL

EVENTOS

SISTEMA
RNP

DESENVOLVIMENTO
ORGANIZACIONAL

< 14 >

FileSender@RNP

O serviço que viabiliza o envio de arquivos grandes entre múltiplos usuários, de maneira simples, ágil e segura evoluiu e muito!

 **4 MIL GB**
POR UPLOAD
DE ARQUIVO ÚNICO

 **2 TB**
DE CAPACIDADE MÁXIMA
PARA CADA ENVIO

LIMITE DE
 **100**
ARQUIVOS
POR UPLOAD

ATÉ
 **100**
DESTINATÁRIOS
POR E-MAIL

ARQUIVO
DISPONÍVEL POR ATÉ
 **40 DIAS**
PARA DOWNLOAD

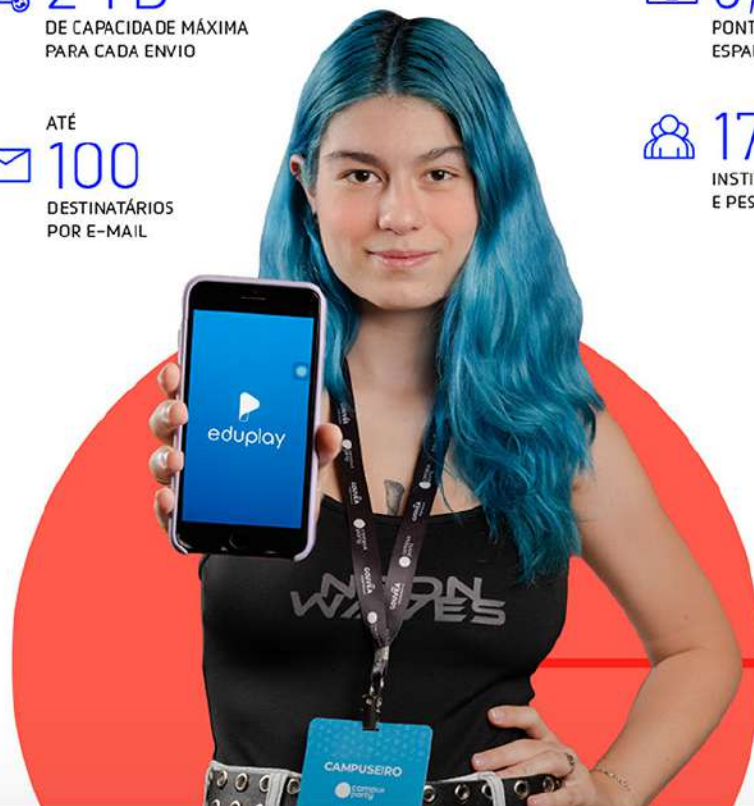
 **VOUCHER**
COM VALIDADE
DE ATÉ UM ANO

eduroam

Com a expansão realizada, o Brasil se tornou o país com a maior rede de acesso sem fio no padrão eduroam, segura e dedicada à comunidade acadêmica, do mundo, operada em território nacional por nós.

 **3,4 MIL**
PONTOS DE ACESSO
ESPALHADOS PELO PAÍS

 **178**
INSTITUIÇÕES DE ENSINO
E PESQUISA



e-Ciber

Iniciado em abril, o projeto prevê a construção de uma rede de alto desempenho com serviços e políticas de segurança diferenciadas e sob medida para aplicações científicas. Ele está organizado em camadas, que vão desde a atualização da infraestrutura de rede (backbone, última milha e rede de campus) até a estruturação de ofertas em Centros Nacionais de Dados (CNDs) e ações de descoberta de novos serviços para a otimização de workflows científicos.

O Laboratório Nacional de Computação Científica (LNCC) e o SENAI-CIMATEC serão as primeiras instituições a terem a infraestrutura de rede atualizadas. Enquanto isso, a Embrapa e o Serviço Geológico do Brasil da Companhia de Pesquisa de Recursos Minerais (SGB-CPRM) são as primeiras instituições a participarem das ações de descoberta de serviços.



**O LABORATÓRIO NACIONAL DE
COMPUTAÇÃO CIENTÍFICA (LNCC)
E O SENAI-CIMATEC
SERÃO AS PRIMEIRAS
INSTITUIÇÕES A TEREM A
INFRAESTRUTURA DE REDE
ATUALIZADAS**



Hemobrás



INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

Destaques

RECEITA LÍQUIDA

A receita líquida do exercício foi de R\$ 990,08 milhões, um aumento de 26,62% em relação ao ano anterior, resultado do fornecimento de 760 milhões de UI do medicamento Fator VIII recombinante.

EBITDA

R\$ 274,57 milhões, com margem de 27,73%, no acumulado de 2021.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

No ano de 2021, a Receita Líquida ficou em R\$ 990,08 milhões, já o Lucro Bruto foi de R\$ 324,35 milhões, 65,47% maior quando comparada a 2020. As despesas operacionais foram 3,56% menores, totalizando R\$ 53,90 milhões. O Lucro Operacional atingiu R\$ 270,45 milhões, o que demonstra a sustentabilidade do negócio, já que este é o sexto ano consecutivo de lucro operacional. O Resultado Financeiro também foi positivo em R\$ 9,31 milhões, resultado da significativa redução da despesa com variação cambial. O Resultado Líquido foi um lucro de R\$ 234 milhões. Este resultado contribuiu para a redução do prejuízo acumulado, que totalizava, em 2015, R\$ 682,05 milhões, para R\$ 42,38 milhões ao final de 2021.



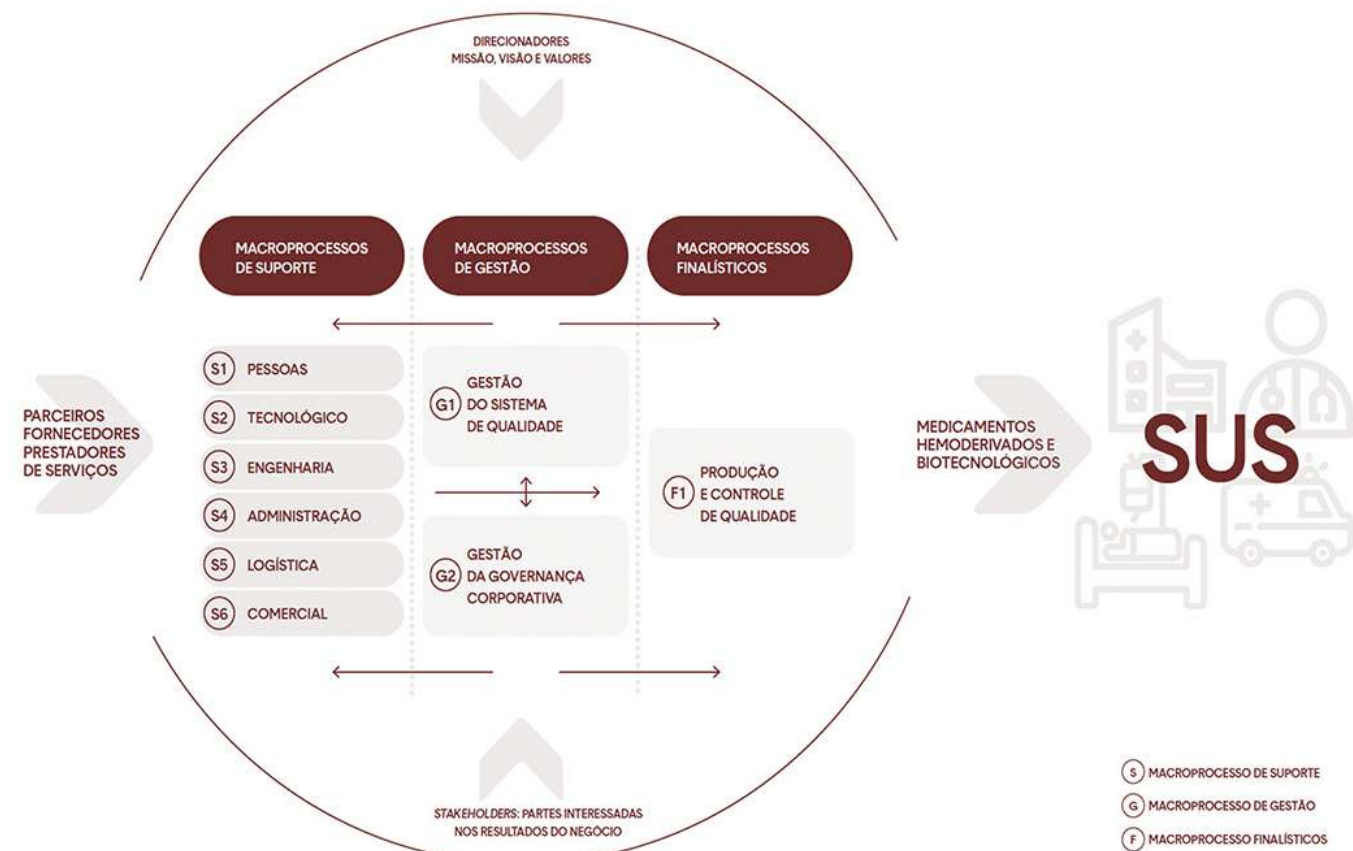
INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS,
FINANCEIRAS E CONTÁBEIS





GESTÃO DE PROCESSOS DE NEGÓCIO (GPN)

A Cadeia de Valor é uma representação gráfica da visão sistêmica do ambiente estratégico da Hemobrás, cujo objetivo é traduzir o *modus operandi* da organização por meio dos seus processos de negócios. Estes, por sua vez, viabilizam o cumprimento da missão institucional da empresa, em absoluta consonância com o Plano Diretor Estratégico (PDE). Todo este esforço concentrado busca desenvolver, consolidar e disseminar uma cultura sólida de gestão de processos de negócios no âmbito da Hemobrás.



I

VISÃO GERAL DA ORGANIZAÇÃO

III

IV

V



Caixa Seguridade

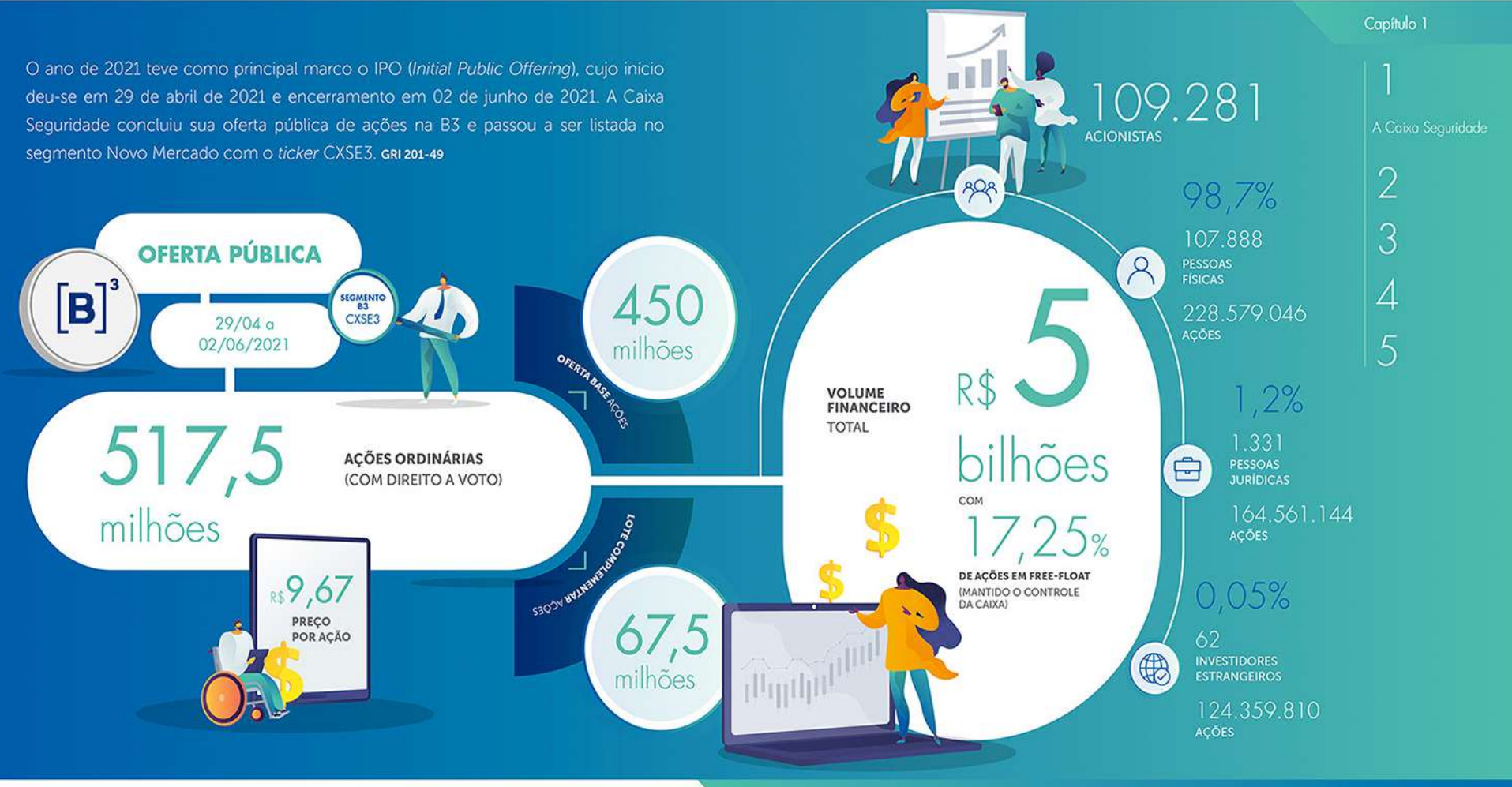


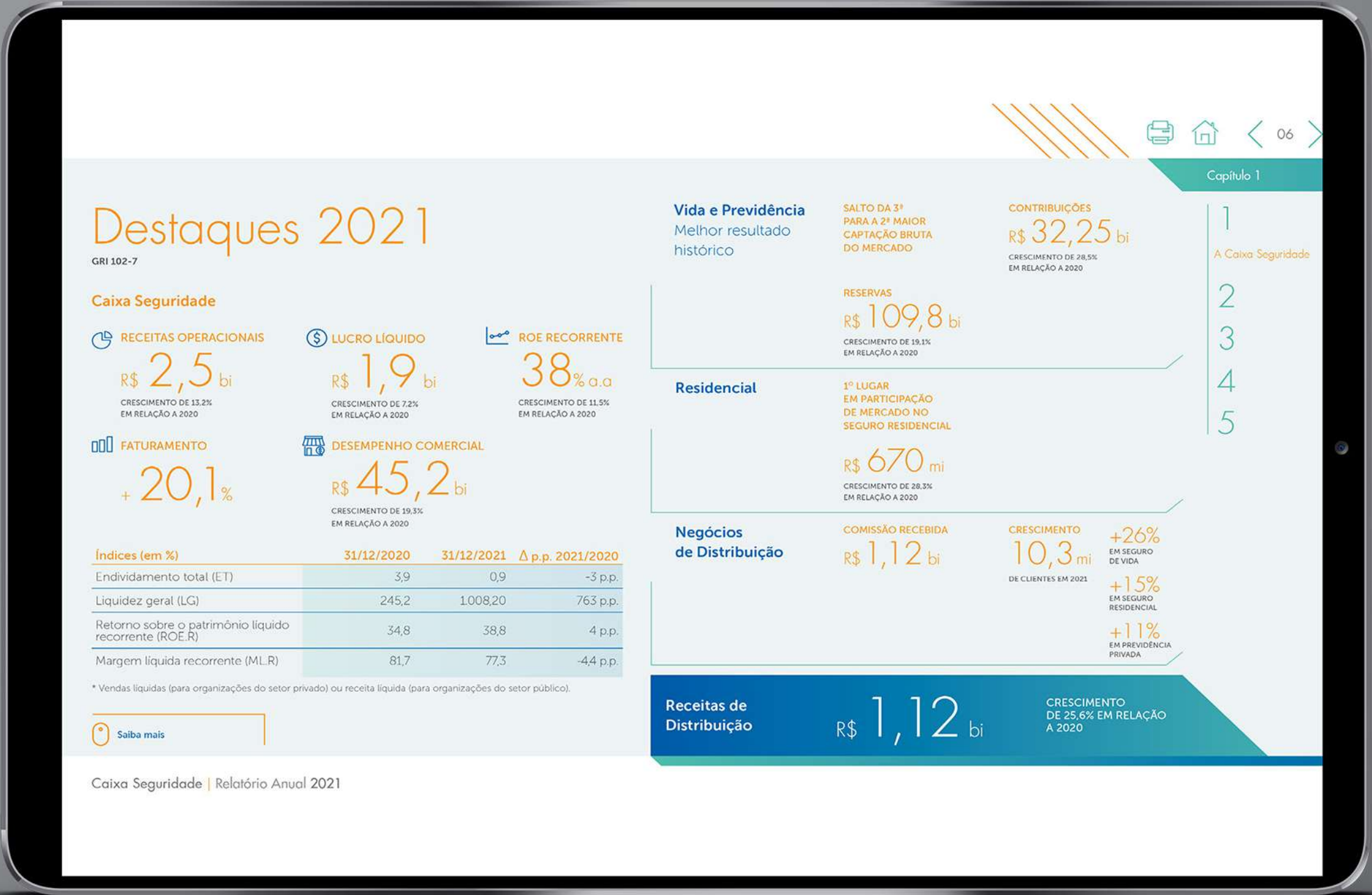
CAIXA Seguridade

Relatório Anual 2021



O ano de 2021 teve como principal marco o IPO (*Initial Public Offering*), cujo início deu-se em 29 de abril de 2021 e encerramento em 02 de junho de 2021. A Caixa Seguridade concluiu sua oferta pública de ações na B3 e passou a ser listada no segmento Novo Mercado com o ticker CXSE3. GRI 201-49







NOSOS CLIENTES

B|BRAUN
SHARING EXPERTISE

BRMALLS

**CULTURA
INGLESA** 

LineA 

ECAD

EDITORA
PUC
RIO

 **elera**
RENOVÁVEIS

sagarana
EDITORA

Enauta

enel

Firjan SENAI
SESI
IEL
CIRJ

Sindirepa 

IMS

INSPIR

ORIGEM

 Ministério da Saúde
FIOCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz

Naturgy 

 **PremierOil**

 **PETROS**

CAIXA
Seguridade


Pré-sal
Petróleo

BR
PETROBRAS

RNP

FGTS


TATU BOLA


TBG


Hemobrás

MINISTÉRIO DA
SAÚDE **GOVERNO FEDERAL**
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



**Muito
obrigado!**

f/damatta
design